

附件

實用技能學程

備查文號：教育部國教署中華民國113年2月5日臺教授國字第 1130021754 號函備查

# 高級中等學校課程計畫

國立曾文高級家事商業職業學校

學校代碼：110405

## 實用技能學程課程計畫書

本校112年10月4日112學年度第1次課程發展委員會會議通過

(113學年度入學學生適用)

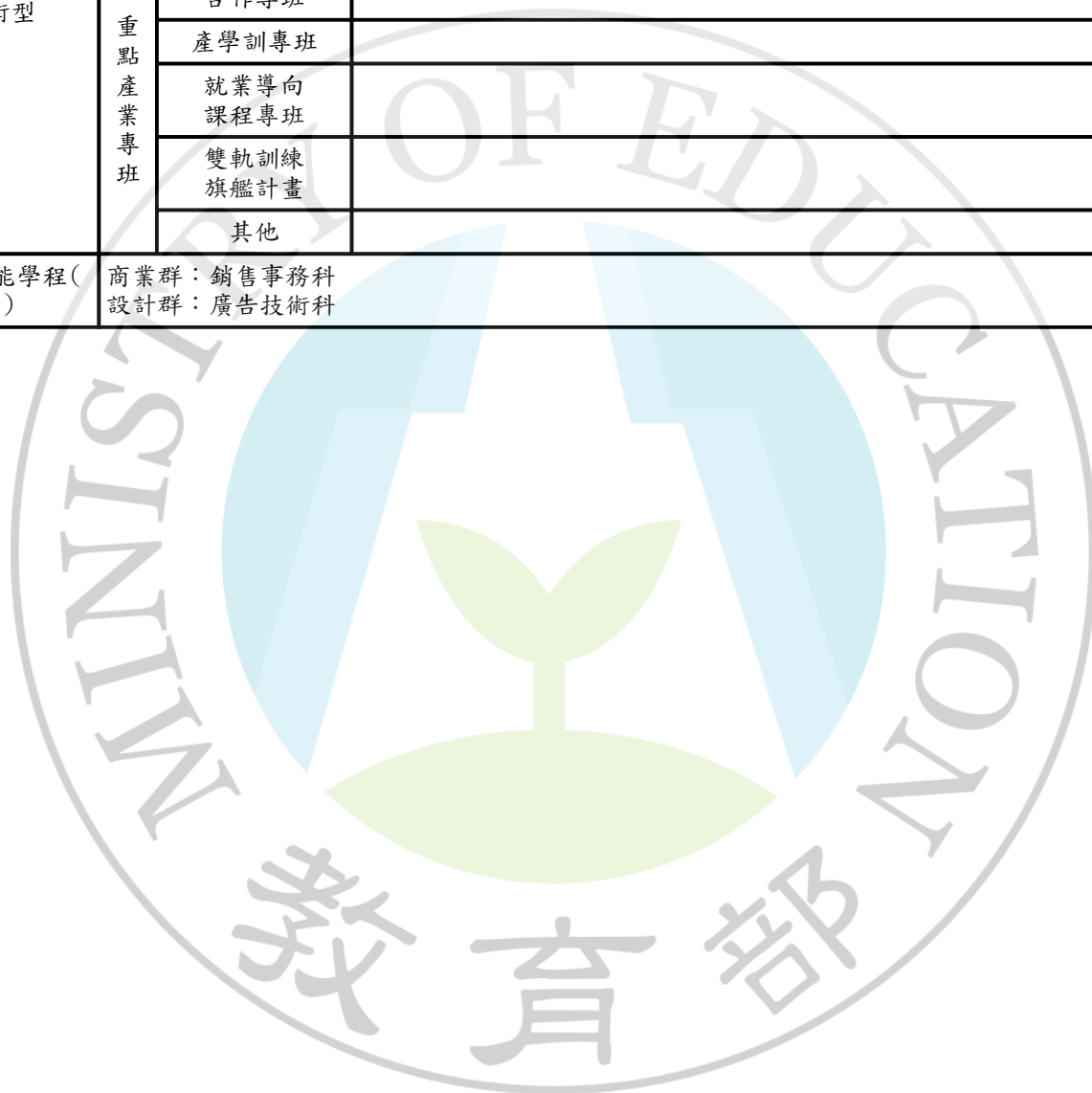
中華民國113年2月7日

# 目錄

學校基本資料	1
壹、依據	2
貳、學校現況	3
參、學校願景與學生圖像	5
一、學校願景	5
二、學生圖像	6
肆、課程發展組織要點	7
課程發展委員會組織要點	7
伍、課程規劃與學生進路	9
一、設計群廣告技術科教育目標	9
二、設計群廣告技術科學生進路	10
陸、群科課程表	11
一、教學科目與學分(節)數表	11
二、課程架構表	14
三、科目開設一覽表	15
柒、團體活動時間實施規劃	17
捌、彈性學習時間實施規劃	18
一、彈性學習時間實施相關規定	18
二、學生自主學習實施規範	32
三、彈性學習時間實施規劃表	46
玖、學校課程評鑑	50
學校課程評鑑計畫	50
附件二：校訂科目教學大綱	52

# 學校基本資料

學校校名	國立曾文高級家事商業職業學校			
技術型	專業群科	商業與管理群：商業經營科、資料處理科、電子商務科 設計群：廣告設計科 家政群：幼兒保育科 餐旅群：餐飲管理科		
	建教合作班			
	重點產業專班	產學攜手合作專班		
		產學訓專班		
		就業導向課程專班		
		雙軌訓練旗艦計畫		
其他				
實用技能學程(日)	商業群：銷售事務科 設計群：廣告技術科			



## 壹、依據

一、總統發布之「高級中等教育法」第43條中央主管機關應訂定高級中等學校課程綱要及其實施之有關規定，作為學校規劃及實施課程之依據；學校規劃課程並得結合社會資源充實教學活動。

二、教育部發布之「十二年國民基本教育課程綱要」總綱。

三、教育部發布之「高級中等學校課程規劃及實施要點」。

四、十二年國民基本教育實用技能學程課程實施規範。





## 貳、學校現況

### 一、班級數、學生數一覽表

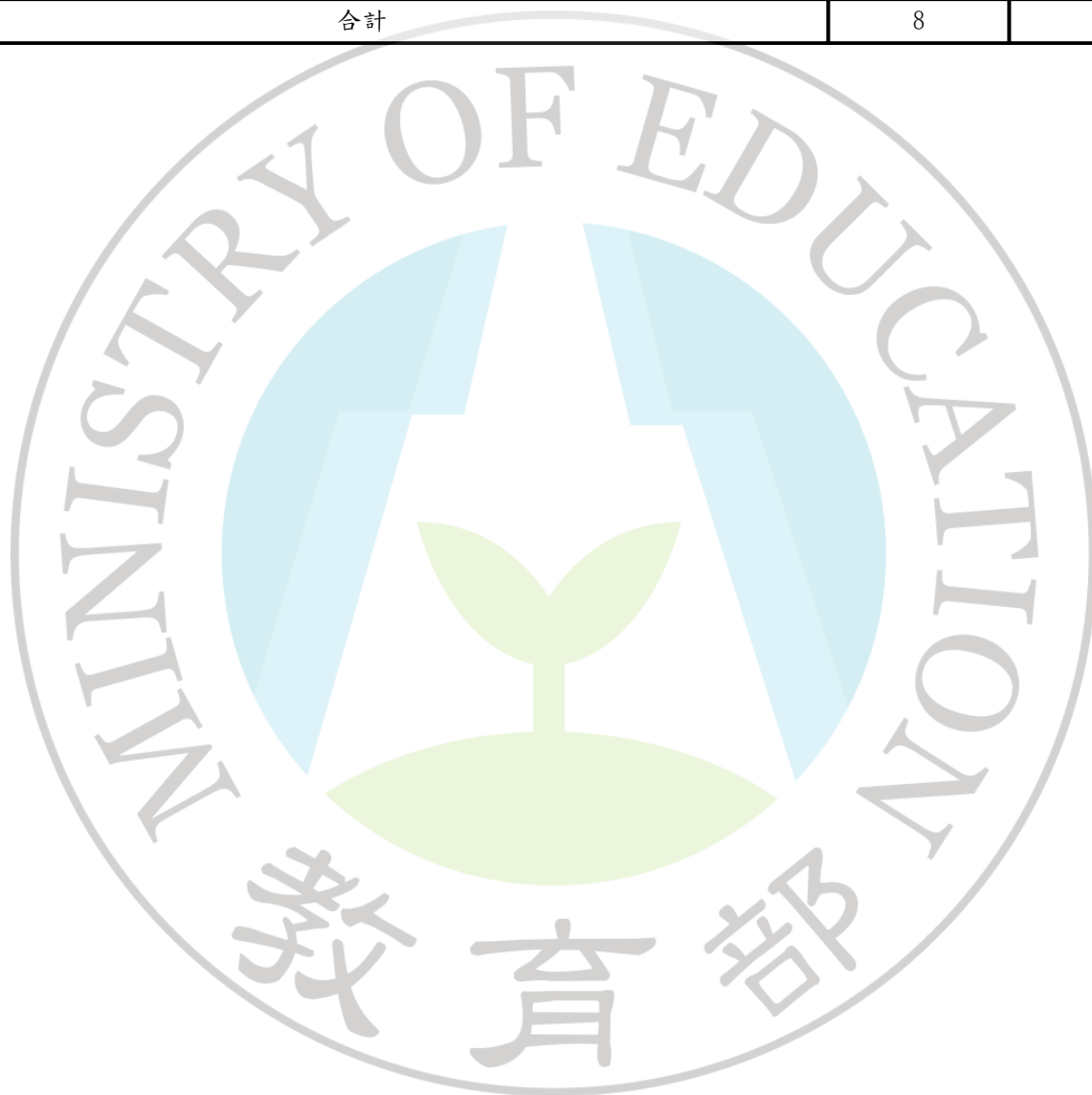
表2-1 前一學年度班級數、學生數一覽表

類型	群別	科別	一年級		二年級		三年級		小計	
			班級數	人數	班級數	人數	班級數	人數	班級數	人數
技術型 高中	商業與管理群	商業經營科	2	66	2	60	2	62	6	188
	商業與管理群	資料處理科	1	31	1	30	1	32	3	93
	商業與管理群	電子商務科	1	33	1	33	1	30	3	96
	設計群	廣告設計科	1	32	1	34	1	35	3	101
	家政群	幼兒保育科	1	29	1	24	1	31	3	84
	餐旅群	餐飲管理科	2	64	2	66	2	66	6	196
實用技 能學程 (日)	商業群	銷售事務科	1	14	1	14	1	20	3	48
	設計群	廣告技術科	1	24	1	22	1	25	3	71
合計			10	293	10	283	10	301	30	877



二、核定科班一覽表  
表2-2 113學年度核定科班一覽表

學校類型	群別	科班別	班級數	每班人數
技術型高中	商業與管理群	商業經營科	2	35
	商業與管理群	資料處理科	1	35
	商業與管理群	電子商務科	1	35
	設計群	廣告設計科	1	35
	家政群	幼兒保育科	1	35
	餐旅群	餐飲管理科	2	35
合計			8	280



## 參、學校願景與學生圖像

(請以文字描述或圖示方式呈現)

### 一、學校願景

(一) 學校願景 曾文家商是一個「溫馨快樂的學習環境」。  
我們擁有充滿夢想、教育愛與動力的團隊；  
致力於培養專具備多元潛力、專業務實、社會關懷的優質人才，  
進而營造一個書香、花香、禮樂之人文藝術學府。

(二) 學校願景補充說明(得說明學校願景型塑之理念或蘊含) 在這個園地裡  
，我們依循構築的教育願景與夢想，用無條件積極關懷與教育愛，灌溉園中的幼苗，  
觀察每株幼苗所需不同的養份，輔以適性適量的肥料，使其發揮無限的潛力，盡情地  
伸展，健康成長茁壯。



## 二、學生圖像

在夢力愛園地裡，我們依循教育願景與夢想，用無條件積極關懷與教育愛，灌溉園中幼苗，助其發揮潛力，盡其揮灑，促其健康成長茁壯。

多元潛力

自我了解、潛能開發、多元展能

專業務實

專業有才、務實致用

社會關懷

良善謙恭、積極關懷、放眼國際

# 曾文家商學校願景及學生圖像

致力於培養具備多元潛力、專業務實、社會關懷的優質人才



# 肆、課程發展組織要點

國立曾文高級家事商業職業學校

## 課程發展委員會組織要點

國立曾文高級家事商業職業學校課程發展委員會設置要點

中華民國88年期初校務會議訂定

中華民國101年01月17日臨時校務會議修正

中華民國106年01月19日校務會議修正

中華民國107年08月29日校務會議修正

中華民國108年03月25日臨時校務會議修正

中華民國109年01月16日臨時校務會議修正

中華民國111年06月30日校務會議修正

一、依據：

1. 中華民國95年07月03日修正教育部台技(一)字第0950074981C號『綜合高級中學實施要點』。
2. 中華民國97年3月31日教育部台技(三)字第0970027618B號令(職業學校各群科課程綱要)。
3. 中華民國97年12月08日教育部台技(三)字第0970241926B號「職業學校群科課程綱要」。
4. 中華民國94年2月5日教育部台技(三)字第0940011888B號令『職業學校群科課程暫行綱要總綱』。
5. 依據教育部103年11月28日臺教授國部字第1030135678A號頒布《十二年國民基本教育課程綱要總綱》。
6. 依據教育部中華民國110年03月15日臺教授國部字第1100016363B號令發布之十二年國民基本教育課程綱要總綱之柒、實施要點，訂定本校課程發展委員會組織要點(以下簡稱本要點)。

二、本校課程發展委員會(以下簡稱本委員會)置委員27人，委員任期一年，任期自每年八月

一日起至隔年七月三十一日止，其組織成員如下：

(一) 召集人：校長。

(二) 學校行政人員：由各處室主任(教務主任、學務主任、總務主任、實習主任、圖書館主任、輔導主任、主計主任、人事主任)擔任之，共計8人；並由教務主任兼任執行秘書，實習主任兼任副執行秘書。

(三)

學科教師：由各學科召集人(含國文科、英文科、理科、社會科及藝能科)擔任之，每學科1人，共計5人。

(四)

專業群科(學程)教師：由各專業群科(學程)之科主任或學程召集人擔任之，每專業群科(學程)1人，共計5人。

(五) 各年級導師代表：由各年級導師推選之，共計3人。

(六) 教師組織代表：由學校教師會推派1人擔任之。

(七) 專家學者：由學校聘任專家學者1人擔任之。

(八) 產業代表：由學校聘任產業代表1人擔任之。

(九) 學生代表：由學生會或經選舉產生之學生代表1人擔任之。

(十) 學生家長委員會代表：由學校學生家長委員會推派1人擔任之。

三、本委員會根據總綱的基本理念和課程目標，進行課程發展，其任務如下：

(一) 掌握學校教育願景，發展學校本位課程。

(二) 統整及審議學校課程計畫。

(三) 審查學校教科用書的選用，以及全年級或全校且全學期使用之自編教材。

(四) 進學校課程自我評鑑，並定期追蹤、檢討和修正。

四、本委員會其運作方式如下：

(一) 本委員會由校長召集並擔任主席，每年定期舉行二次會議，以十一月前及六月前各召開一次為原則，必要時得召開臨時會議。

(二) 如經委員二分之一以上連署召開時，由校長召集之，得由委員互推一人擔任主席。

(三) 本委員會每年十一月前召開會議時，必須完成審議下學年度學校課程計畫，送所屬教育主管機關備查。

(四) 本委員會開會時，應有出席委員三分之二(含)以上之出席，方得開議；須有出席委員二分之一(含)

以上之同意，方得議決。

(五) 本委員會得視需要，另行邀請學者專家、其他相關人員列席諮詢或研討。

(六) 本委員會相關之行政工作，由教務處主辦，實習處協辦。

五、本委員會設下列組織：(以下簡稱研究會)

(一) 各學科教學研究會：由學科教師組成之，由召集人召集並擔任主席。

(二) 各專業群科(學程)教學研究會：由各科(學程)教師組成之，由科(學程)主任召集並擔任主席。

(三) 商管群課程研究會：

由商管群內之專業類科(學程)教師組成之，由群內之科(學程)主任輪流擔任主席並召集。

研究會針對專業議題討論時，應邀請業界代表或專家學者參加。

六、各研究會之任務如下：

(一) 規劃校訂必修和選修科目，以供學校完成各科和整體課程設計。

(二) 規劃跨群科或學科的課程，提供學生多元選修和適性發展的機會。

(三) 協助辦理教師甄選事宜。



- (四) 辦理教師或教師社群的教學專業成長，協助教師教學和專業提升。
- (五) 辦理教師公開備課、授課和議課，精進教師的教學能力。
- (六) 發展多元且合適的教學模式和策略，以提升學生學習動機和有效學習。
- (七) 選用各科目的教科用書，以及研發補充教材或自編教材。
- (八) 擬定教學評量方式與標準，作為實施教學評量之依據。
- (九) 協助轉學生原所修課程的認定和後續課程的銜接事宜。
- (十) 其他課程研究和發展之相關事宜。

七、各研究會之運作原則如下：

(一) 各學科/群科(學程)教學研究會每學期舉行二次會議，必要時得召開臨時會議；各群課程研究會每年定期舉行二次會議。

(二)

每學期召開會議時，必須提出各學科和專業群科之課程計畫、教科用書或自編教材，送請本委員會審查。

(三) 各研究會會議由召集人召集，如經委員二分之一以上連署召集時，由召集人召集之，得由連署委員互推一人為主席。

(四) 各研究會開會時，應有出席委員三分之二(含)以上之出席，方得開議；須有出席委員二分之一(含)以上之同意，方得議決，投票得採無記名投票或舉手方式行之。

(五) 經各研究會審議通過之案件，由科(群)召集人具簽送本委員會核定後辦理。

(六) 各研究會之行政工作及會議記錄，由各科(群)召集人主辦，教務處和實習處協助之。

八、本組織要點經校務會議通過後，陳校長核定後施行。



## 伍、課程規劃與學生進路

### 一、設計群廣告技術科教育目標

1. 傳授學生有關廣告設計之實用技能與基本知識。
2. 訓練學生具有商品促銷與視覺傳達等相關之設計與製作知能。
3. 完成第一年段課程可考印前製程-視覺傳達設計丙級、電腦軟體應用丙級、圖文組版丙級、網頁設計丙級等證照；完成第二年段課程可考廣告設計丙級、影像合成處理檢定等證照；完成第三年段課程可考電腦軟體應用乙級、多媒體網頁設計檢定等證照。
4. 培養學生具有誠信、勤奮及熱忱之工作態度。



二、設計群廣告技術科學生進路

表5-1 設計群廣告技術科(以科為單位，1科1表)

年段別	進路、專長、檢定	對應專業及實習科目	
		部定科目	校訂科目
第一年段	<p>1. 相關就業進路： 看板、招牌文字設計人員、電腦繪圖專業人員。</p> <p>2. 科專業能力(核心技能專長)： 熟悉各種設計構成的表現技法與操作技術。 具備使用素描媒材繪畫及設計的基礎能力。 認識各種圖學符號及具備基本的製圖能力。 具備電腦繪圖能力並瞭解在廣告設計中的應用。 能熟悉至少一種以上中文輸入法及文書處理之排版應用</p> <p>3. 檢定職類： 視覺傳達設計丙級技能檢定</p>	<p>1. 專業科目： 1.1 部定必修： 2. 實習科目： 2.1 部定必修： <input type="checkbox"/>繪畫基礎實習4學分 <input type="checkbox"/>基本設計實習4學分 <input type="checkbox"/>基礎圖學實習4學分</p>	<p>1. 專業科目： 1.1 校訂必修： <input type="checkbox"/>數位科技概論4學分 1.2 校訂選修： <input type="checkbox"/>文字造型4學分 <input type="checkbox"/>漫畫技法4學分</p> <p>2. 實習科目： 2.1 校訂必修： 2.2 校訂選修： <input type="checkbox"/>電腦向量繪圖實習6學分 <input type="checkbox"/>電腦軟體應用4學分</p>
第二年段	<p>1. 相關就業進路： 廣告公司美工設計人員、美工及插畫設計人員、數位多媒體設計人員</p> <p>2. 科專業能力(核心技能專長)： 認識設計的分類與範圍，瞭解設計的演進及對未來的影響，習得造型設計的知識。 具有色彩之基本知能並熟練應用技能。 瞭解實務設計理論及熟習設計實務能力。 具有版畫設計基本能力。 熟悉辦公室應用軟體之操作技巧，以具備資料處理、分析與表達等能力。 具備自覺的觀察學習及設計思維，並運用於日常生活環境中。 具備手繪表現及各種複合媒材等運用表現方式。</p> <p>3. 檢定職類： 印前製程丙級技能檢定</p>	<p>1. 專業科目： 1.1 部定必修： <input type="checkbox"/>設計概論2學分 <input type="checkbox"/>色彩原理2學分 <input type="checkbox"/>造形原理2學分 <input type="checkbox"/>創意潛能開發2學分</p> <p>2. 實習科目： 2.1 部定必修：</p>	<p>1. 專業科目： 1.1 校訂必修： <input type="checkbox"/>色彩基礎2學分 1.2 校訂選修： <input type="checkbox"/>英文會話4學分 <input type="checkbox"/>廣告設計4學分</p> <p>2. 實習科目： 2.1 校訂必修： <input type="checkbox"/>職涯體驗2學分 2.2 校訂選修： <input type="checkbox"/>企業識別系統4學分 <input type="checkbox"/>圖文編排實習6學分 <input type="checkbox"/>版畫製作4學分 <input type="checkbox"/>繪本製作4學分 <input type="checkbox"/>包裝設計4學分 <input type="checkbox"/>表現技法實習4學分 <input type="checkbox"/>數位影像處理實習4學分</p>
第三年段	<p>1. 相關就業進路： 各類型公司之美工設計、印刷及、包裝設計專業人員、商業攝影及傳播媒體製作、影片剪輯人員、電子商務網站設計人員。</p> <p>2. 科專業能力(核心技能專長)： 了解插畫表現的技法及製作流程。 習得廣告設計之基本學理與知識 具備多媒體設計創作及實務製作能力。 具備包裝設計的創作能力及實務製作能力。 瞭解各種商品攝影的拍攝技巧及概念。 習得影音編輯與影片剪輯製作能力。</p> <p>3. 檢定職類： 印前製程乙級技能檢定</p>	<p>1. 專業科目： 1.1 部定必修： 2. 實習科目： 2.1 部定必修：</p>	<p>1. 專業科目： 1.1 校訂必修： 1.2 校訂選修： <input type="checkbox"/>職場英文4學分 <input type="checkbox"/>展示設計4學分</p> <p>2. 實習科目： 2.1 校訂必修： <input type="checkbox"/>專題實作6學分 2.2 校訂選修： <input type="checkbox"/>數位多媒體設計4學分</p> <p>分 <input type="checkbox"/>圖學進階4學分 <input type="checkbox"/>插畫6學分 <input type="checkbox"/>作品集製作6學分 <input type="checkbox"/>商業攝影實習6學分 <input type="checkbox"/>影片剪輯實習6學分 <input type="checkbox"/>印刷與設計實務6學分 分 <input type="checkbox"/>電腦排版實務6學分 <input type="checkbox"/>數位插畫設計6學分</p>



# 陸、群科課程表

## 一、教學科目與學分(節)數表

表6-1-1 設計群廣告技術科 教學科目與學分(節)數表(以科為單位, 1科1表)

113學年度入學學生適用(日間上課)

課程類別	領域/科目及學分數		授課年段與學分配置						備註	
			第一學年		第二學年		第三學年			
名稱	名稱	學分	一	二	一	二	一	二		
一般科目	語文	國語文	6	3	3					
		本土語文/台灣手語 客語文 閩南語文 閩東語文 臺灣手語 原住民族語文-阿美語	2	1	1					
		英語文	4	2	2					
		數學	數學	4	2	2				
		社會	歷史	4			1	1		
	地理					1	1			
	公民與社會									
	自然科學	物理	4			1	1			
		化學				1	1			
		生物								
	藝術	音樂	4							
		美術		1	1					
		藝術生活		1	1					
	綜合活動	生命教育	4							
		生涯規劃		1	1					
		家政								
		法律與生活								
		環境科學概論		1	1					
	科技	生活科技								
		資訊科技								
健康與體育	體育	2	1	1						
	健康與護理	2	1	1						
	全民國防教育	2					1	1		
	小計	38	14	14	4	4	1	1		
專業科目	設計概論	2				2				
	色彩原理	2			2					
	造形原理	2			2					
	創意潛能開發	2			2				創意潛能開發、設計與生活美學, 由各校決定二擇一開設。	
	設計與生活美學	0								
實習科目	繪畫基礎實習	4	2	2						
	基本設計實習	4	2	2						
	基礎圖學實習	4	2	2						
	小計	20	6	6	6	2	0	0		
	部定必修學分合計	58	20	20	10	6	1	1		

表6-1-1 設計群廣告技術科 教學科目與學分(節)數表(以科為單位,1科1表)  
113學年度入學學生適用(日間上課) (續)

課程類別		領域/科目及學分數		授課年段與學分配置						備註	
				第一學年		第二學年		第三學年			
名稱	學分	名稱	學分	一	二	一	二	一	二		
校訂必修	一般科目 16學分 8.51%	現代文選	4			2	2				
		古文欣賞	4					2	2		
		實用數學	8			2	2	2	2		
		小計	16	0	0	4	4	4	4		
	專業科目 6學分 3.19%	數位科技概論	4	2	2						
		色彩基礎	2				2				
		小計	6	2	2	0	2	0	0		
	實習科目 8學分 4.26%	專題實作	6						3	3	
		職涯體驗	2				2				
		小計	8	0	0	0	2	3	3		
	特殊需求領域	0學分 0.00%	小計	0	0	0	0	0	0		
	必修學分數合計			30	2	2	4	8	7	7	
	校訂選修	一般科目 10學分 5.32%	健康與體育	10	1	1	2	2	2	2	
			應選修學分數小計	10	1	1	2	2	2	2	校訂選修一般科目開設10學分
		專業科目 16學分 8.51%	職場英文	4						2	2
英文會話			4			2	2				
廣告設計			4			2	2				
文字造型			4	2	2						
展示設計			4					2	2		
漫畫技法			4	2	2						
應選修學分數小計		16	4	4	2	2	2	2	校訂選修專業科目開設24學分		
實習科目 74學分 39.36%		企業識別系統	4			2	2				
		圖文編排實習	6			3	3				
		電腦向量繪圖實習	6	3	3						
		數位多媒體設計	4					2	2		
		圖學進階	4					2	2		
		電腦軟體應用	4	2	2						
	版畫製作	4			2	2					
	繪本製作	4			2	2					
	插畫	6					3	3			
	包裝設計	4			2	2					
	作品集製作	6					3	3			
	商業攝影實習	6					3	3			
影片剪輯實習	6					3	3				
表現技法實習	4			2	2						
印刷與設計實務	6					3	3				
電腦排版實務	6					3	3				
數位插畫設計	6					3	3				
數位影像處理實習	4			2	2						
應選修學分數小計	74	5	5	13	13	19	19	校訂選修實習科目開設90學分			
特殊需求領域 74學分 39.36%	社會技巧	8			2	2	2	2			
	學習策略	8			2	2	2	2			

課程類別		領域/科目及學分數		授課年段與學分配置						備註	
				第一學年		第二學年		第三學年			
名稱	學分	名稱	學分	一	二	一	二	一	二		
校訂科目	特殊需求領域	74學分 39.36%	職業教育	8			2	2	2	2	
			應選修學分數小計	0	0	0	0	0	0	0	校訂特殊需求領域課程開設24學分
		選修學分數合計	100	10	10	17	17	23	23		
		校訂必修及選修學分上限合計	130	12	12	21	25	30	30		
		學分上限總計	188	32	32	31	31	31	31		
	每週團體活動時間(節數)	18	3	3	3	3	3	3	3		
	每週彈性學習時間(節數)	4	0	0	1	1	1	1	1		
	每週總上課節數	210	35	35	35	35	35	35	35		



## 二、課程架構表

表6-2-1 設計群廣告技術科 課程架構表(以科為單位，1科1表)  
113學年度入學學生適用(日間上課)

項目		相關規定	學校規劃情形		說明		
			學分數	百分比			
部 定	一般科目	38 學分	38	20.21%	系統設計		
	專業科目	16-20學分	8	4.26%	系統設計		
	實習科目		12	6.38%			
	合計			58	30.85%	系統設計	
校 訂	必修	一般科目	122-138 學分	16	8.51%	系統設計	
		專業科目		6	3.19%	系統設計	
		實習科目		8	4.26%	系統設計	
	選修	一般科目		10	5.32%	系統設計	
		專業科目		16	8.51%	系統設計	
		實習科目		74	39.36%	系統設計	
	合計				130	69.15%	系統設計
	實習科目學分數			至少60學分	82	43.62%	系統設計
	應修習學分數			180-192學分		188節	系統設計
六學期團體活動時間合計		12-18節		18節	系統設計		
六學期彈性學習時間合計		4-12節		4節	系統設計		
上課總節數		210節		210節	系統設計		
課程 實施 規範 畢業 條件	<ol style="list-style-type: none"> <li>應修習學分數180-192學分，畢業及格學分數至少為150學分。</li> <li>表列部定必修科目54-58學分均須修習，並至少85%及格。</li> <li>專業科目及實習科目至少80學分及格，實習(含實驗、實務)科目至少50學分及格</li> </ol>						

備註：1. 百分比計算以「應修習學分數」為分母。

2. 上課總節數 = 應修習學分數 + 六學期團體活動時間合計 + 六學期彈性學習時間合計。

三、科目開設一覽表

(一)一般科目

表6-3-1-1 設計群廣告技術科 科目開設一覽表(以科為單位，1科1表)

課程類別	學年 課程領域	第一學年		第二學年		第三學年		
		第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	
部 定 科 目	語文	本土語文	→ 本土語文	→	→	→	→	→
		國語文	→ 國語文	→	→	→	→	→
		英語文	→ 英語文	→	→	→	→	→
	數學	數學	→ 數學	→	→	→	→	→
	社會		→	→ 歷史	→ 歷史	→	→	→
			→	→ 地理	→ 地理	→	→	→
	自然科學		→	→ 物理	→ 物理	→	→	→
			→	→ 化學	→ 化學	→	→	→
	藝術	美術	→ 美術	→	→	→	→	→
		藝術生活	→ 藝術生活	→	→	→	→	→
	綜合活動	生涯規劃	→ 生涯規劃	→	→	→	→	→
		環境科學概論	→ 環境科學概論	→	→	→	→	→
	健康與體育	體育	→ 體育	→	→	→	→	→
		健康與護理	→ 健康與護理	→	→	→	→	→
全民國防教育		→	→	→	→	全民國防教育	→ 全民國防教育	
校 訂 科 目	語文		→	→	→	→ 古文欣賞	→ 古文欣賞	
			→	→ 現代文選	→ 現代文選	→	→	
	數學		→	→ 實用數學	→ 實用數學	→ 實用數學	→ 實用數學	
健康與體育	健康與體育	→ 健康與體育	→ 健康與體育	→ 健康與體育	→ 健康與體育	→ 健康與體育	→ 健康與體育	

(二)專業及實習科目

表6-3-1-2 設計群廣告技術科 科目開設一覽表(以科為單位,1科1表)

課程類別	學年	第一學年			第二學年			第三學年		
		第一學期		第二學期	第一學期		第二學期	第一學期	第二學期	
部定科目	專業科目		→		→	設計概論	→		→	
			→		→	色彩原理	→		→	
			→		→	造形原理	→		→	
部定科目	實習科目		→		→	創意潛能開發	→		→	
		繪畫基礎實習	→	繪畫基礎實習	→		→		→	
		基本設計實習	→	基本設計實習	→		→		→	
校訂科目	專業科目	基礎圖學實習	→	基礎圖學實習	→		→		→	
		數位科技概論	→	數位科技概論	→		→		→	
			→		→		→	色彩基礎	→	
			→		→		→	職場英文	→	職場英文
			→		→	英文會話	→	英文會話	→	
			→		→	廣告設計	→	廣告設計	→	
		文字造型	→	文字造型	→		→		→	
			→		→		→		→	展示設計
		漫畫技法	→	漫畫技法	→		→		→	展示設計
			→		→		→		→	專題實作
	實習科目		→		→		→	職涯體驗	→	
			→		→	企業識別系統	→	企業識別系統	→	
			→		→	圖文編排實習	→	圖文編排實習	→	
		電腦向量繪圖實習	→	電腦向量繪圖實習	→		→		→	
			→		→		→		→	數位多媒體設計
			→		→		→		→	數位多媒體設計
		電腦軟體應用	→	電腦軟體應用	→		→		→	圖學進階
			→		→		→		→	圖學進階
			→		→	版畫製作	→	版畫製作	→	
			→		→	繪本製作	→	繪本製作	→	
	→		→		→		→	插畫		
	→		→	包裝設計	→	包裝設計	→	插畫		
	→		→		→		→			
	→		→		→		→	作品集製作		
	→		→		→		→	作品集製作		
	→		→		→		→	商業攝影實習		
	→		→		→		→	商業攝影實習		
	→		→		→		→	影片剪輯實習		
	→		→	表現技法實習	→	表現技法實習	→	影片剪輯實習		
	→		→		→		→			
	→		→		→		→	印刷與設計實務		
	→		→		→		→	印刷與設計實務		
	→		→		→		→	電腦排版實務		
	→		→		→		→	電腦排版實務		
	→		→		→		→	數位插畫設計		
	→		→		→		→	數位插畫設計		
	→		→	數位影像處理實習	→	數位影像處理實習	→			
	→		→		→		→			

## 柒、團體活動時間實施規劃

說明：

1. 日間上課團體活動時間：每週2-3節，含班級活動1節；社團活動、學生自治活動、學生服務學習活動、週會或講座1節。班級活動列為導師基本授課節數。
2. 夜間上課團體活動時間：每週應安排2節，其中1節為班級活動，班級活動列為導師基本授課節數。
3. 學校宜以三年整體規劃、逐年實施為原則，一學年或一學期之總節數配合實際教學需要，彈性安排各項活動，不受每週1節或每週班級活動、社團活動各1節之限制。

表7-1 團體活動時間規劃表(日間上課)

項目	第一學年		第二學年		第三學年	
	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期	第一學期	第二學期
班級活動	18	18	18	18	18	18
社團活動	12	12	12	12	12	12
競賽	12	12	12	12	12	12
學生自治活動	4	4	4	4	4	4
學生學習服務	4	4	4	4	4	4
週會或講座活動	4	4	4	4	4	4
合計	54	54	54	54	54	54



# 捌、彈性學習時間實施規劃

## 一、彈性學習時間實施相關規定

### 國立曾文高級家事商業職業學校彈性學習時間實施規定

中華民國 108 年1月18日課程發展委員會議訂定  
中華民國 109 年12月30日課程發展委員會議修正  
中華民國 111 年12月26日課程發展委員會議修正

#### 一、依據

- (一) 教育部103年11月28日臺教授國部字第1030135678A號令發布、106年5月10日臺教授國部字第1060048266A號令發布修正之「十二年國民基本教育課程綱要總綱」。
- (二) 教育部107年02月21日臺教授國部字第1060148749B號令發布之「高級中等學校課程規劃及實施要點」。
- (三) 教育部中華民國110年03月15日臺教授國部字第1100016363B號令發布之「十二年國民基本教育課程綱要總綱」。

#### 二、目的

國立曾文高級家事商業職業學校（以下簡稱本校）彈性學習時間之實施，以落實總綱「自發」、「互動」、「共好」之核心理念，實踐總綱藉由多元學習活動、補強性教學、充實增廣教學、自主學習等方式，拓展學生學習面向，減少學生學習落差，促進學生適性發展為目的，特訂定本校彈性學習時間補充規定（以下簡稱本補充規定）。

#### 三、本校彈性學習時間之實施原則

- (一) 本校彈性學習時間，在二年級第一學期及第二學期時，各於學生在校上課每週 35 節中，開設每週一節；在三年級第一及第二學期時，各於學生在校上課每週 35 節中，開設每週一節。
- (二) 本校彈性學習時間之實施採全年級分別實施。
- (三) 各領域/群科教學研究會，得依各科之特色課程發展規劃，於教務處訂定之時間內提出選手培訓、充實（增廣）或補強性教學之開設申請；各處室得依上述原則提出學校特色活動之開設申請。
- (四) 彈性學習時間之實施地點以本校校內為原則；如有特殊原因需於校外實施者，應經校內程序核准後始得實施。
- (五) 採全學期授課規劃者，應於授課之前一學期完成課程規劃，並由學生自由選讀，該選讀機制比照本校校訂選修科目之選修機制；另授予學分之充實（增廣）、補強性教學課程，其課程開設應完成課程計畫書所定課程教學計畫，並經課程發展委員會討論通過列入課程計畫書，或經課程計畫書變更申請通過後，始得實施。

#### 四、本校彈性學習時間之實施內容

- (一) 學生自主學習：學生得於彈性學習時間，依本補充規定提出自主學習之申請。
- (二) 選手培訓：由教師就代表學校參加縣市級以上競賽之選手，規劃與競賽相關之培訓內容，實施培訓指導；培訓期程以該項競賽辦理前 1 個月為原則，申請表件如附件 1-1；必要時，得由指導教師經主責該項競賽之校內主管單位同意後，向教務處申請再增加 2 週，申請表件如附件 1-2。實施選手培訓之指導教師應填寫指導紀錄表如附件 1-3。



- (三) 充實(增廣)教學：由教師規劃與各領域課程綱要或各群科專業能力相關之課程，其課程內涵可包括單一領域探究型或實作型之充實教學，或跨領域統整型之增廣教學。
- (四) 補強性教學：由教師依學生學習落差情形，擇其須補強科目或單元，規劃教學活動或課程；其中教學活動為短期授課，得由學生提出申請、或由教師依據學生學習落差較大之單元，於各次期中考後 2 週內，向教務處提出開設申請及參與學生名單，並於申請通過後實施，申請表件如附件 2-1；其授課教師應填寫教學活動實施規劃表如附件 2-2；另補強性教學課程為全學期授課者，教師得開設各該學期之前已開設科目之補強性教學課程。實施補強性教學活動之教師應填寫指導紀錄表如附件 2-3。
- (五) 學校特色活動：由學校辦理例行性、獨創性活動或服務學習，其活動名稱、辦理方式、時間期程、預期效益及其他相關規定，應納入學校課程計畫；另得由教師就實踐本校學生圖像所需之內涵，開設相關活動(主題)組合之特色活動，其相關申請表件如附件 3。

前項各款實施內容，除選手培訓外，其規劃修讀學生人數應達 12(含)人以上，但情形特殊或學校經費足以支應者，得降低至 10 人；另除學校運動代表隊培訓外，選手培訓得與學生自主學習合併實施。

#### 五、本校學生自主學習之實施規範

- (一) 學生自主學習之實施時段，應於本校彈性學習時間所定每週實施節次內為之。
- (二) 學生申請自主學習，應依附件 4-1 完成自主學習申請表暨計畫書，並得自行徵詢邀請指導教師指導，由個人或小組(至多 15 人)提出申請，經教務處彙整後，依其自主學習之主題與性質，指派校內具相關專長之專任教師，擔任指導教師。
- (三) 學生申請自主學習者，應系統規劃學習主題、內容、進度、目標及方式，並經指導教師指導及其父母或監護人同意，送交指導教師簽署後，依教務處規定之時程及程序，完成自主學習申請。
- (四) 每位指導教師之指導學生人數，以 3 人以上、5 人以下為原則。指導教師應於學生自主學習期間，定期與指導學生進行個別或團體之晤談與指導，以瞭解學生自主學習進度、提供學生自主學習建議，並依附件 4-2 完成自主學習晤談及指導紀錄表。
- (五) 學生完成自主學習申請後，應依自主學習計畫書之規劃實施，並於各階段彈性學習時間結束前，將附件 4-3 之自主學習成果紀錄表彙整成冊；指導教師得就學生自主學習成果發表之內容、自主學習成果彙編之完成度、學生自主學習目標之達成度或實施自主學習過程之參與度，針對學生自主學習成果紀錄表之檢核提供質性議。

#### 六、本校彈性學習時間之學生選讀方式

- (一) 學生自主學習：採學生申請制；學生應依前點之規定實施。
- (二) 選手培訓：採教師指定制；教師在獲悉學生代表學校參賽始(得由教師檢附報名資料、校內簽呈或其他證明文件)，由教師填妥附件 1-1 資料向教務處申請核准後實施；參與選手培訓之學生，於原彈性學習時間之時段，則由學務處登記為公假。選手培訓所參加之競賽，以教育部、教育局(處)或相關政府機關主辦之競賽為限。

(三) 充實(增廣)教學：採學生選讀制。

(四) 補強性教學：

1. 短期授課之教學活動：由學生選讀或由教師依學生學習需求提出建議名單；並填妥附件 2-1、2-2 資料向教務處申請核准後實施。

2. 全學期授課之課程：採學生選讀制。

(五) 學校特色活動：採學生選讀制。

(六) 第(三)(四)(五)類彈性學習時間方式，其選讀併同本校校訂選修科目之選修一同實施。

七、本校彈性學習時間之學分授予方式

(一) 彈性學習時間之學分，採計為學生畢業總學分。

(二) 彈性學習時間之成績，不得列入學期學業總平均成績、學年學業總平均成績計算，亦不得為彈性學習時間學年學業成績之計算。

(三) 學生修讀本校課程計畫訂定得授與學分之彈性學習時間課程，並符合以下要件者，其彈性學習時間得授予學分：

1. 修讀全學期授課之充實(增廣)教學或補強性教學課程。

2. 修讀期間缺課節數未超過該教學課程全學期教學總節數三分之一。

3. 修讀後，經任課教師評量後，學生學習成果達及格基準。

(四) 彈性學習時間未取得學分之教學課程不得申請重修。

八、本校彈性學習時間之教師教學節數及鐘點費編列方式

(一) 學生自主學習：指導學生自主學習者，依實際指導節數，核發教師指導鐘點費；但教師指導鐘點費之核發，不得超過學生自主學習總節數二分之一。

(二) 選手培訓：指導學生選手培訓者，依實際指導節數，核發教師指導鐘點費。

(三) 充實(增廣)教學與補強性教學：

1. 個別教師擔任充實(增廣)教學與補強性教學課程全學期授課或依授課比例滿足全學期授課者，得計列為其每週教學節數。

2. 二位以上教師依序擔任全學期充實(增廣)教學之部分課程授課者，各該教師授課比例滿足全學期授課時，得分別計列教學節數；授課比例未滿足全學期授課時，依其實際授課節數核發教師授課鐘點費。

3. 個別教師擔任補強性教學短期授課之教學活動者，依其實際授課節數核發教師授課鐘點費。

(四) 學校特色活動：由學校辦理之例行性、獨創性活動或服務學習，依各該教師實際授課節數核發鐘點費，教師若無授課或指導事實者不另行核發鐘點費。

九、本補充規定之實施檢討，應就實施內涵、場地規劃、設施與設備以及學生參與情形，定期於每學年之課程發展委員會內為之。

十、本補充規定經課程發展委員會討論通過，陳校長核定後實施，並納入本校課程計畫。



## 國立曾文高級家事商業職業學校 學年度第 學期彈性學習時間

## 選手培訓實施延長申請表

指導教師姓名		指導競賽名稱	
競賽級別	<input type="checkbox"/> 國際級或全國級 <input type="checkbox"/> 區域級 <input type="checkbox"/> 縣市級		
競賽日期		培訓期程/週數	
培訓學生資料	班級	學號	姓名
延長培訓規劃與內容			
序號	日期/節次	培訓內容	培訓地點
1			
2			
3			

競賽主責處室核章

教務處核章

校長核章

國立曾文高級家事商業職業學校 學年度第 學期彈性學習時間

選手培訓指導紀錄表

指導教師姓名		指導競賽名稱		
競賽級別	<input type="checkbox"/> 國際級或全國級 <input type="checkbox"/> 區域級 <input type="checkbox"/> 縣市級			
競賽日期		培訓期程/週數		
培訓學生資料	班級	學號	姓名	
培訓指導紀錄				
序號	日期/節次	培訓內容	學生缺曠紀錄	教師簽名
1				
2				
3				

競賽主責處室核章

教務處核章

校長核章

## 國立曾文高級家事商業職業學校 學年度第 學期彈性學習時間

## 補強性教學活動實施申請表

授課教師姓名		教學單元名稱	
參與學生資料	班級	學號	姓名
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			

備註：

1. 授課教師可由學生自行邀請、或由教務處安排。
2. 12 人以上可提出申請、表格若不敷使用，請自行增列。

承辦人員核章

教學組長核章

教務主任核章







國立曾文高級家事商業職業學校 學年度第 學期彈性學習時間

特色活動實施申請表

授課教師 姓名		活動名稱	
適用班級			
對應本校 學生圖像	<input type="checkbox"/> 多元潛力 <input type="checkbox"/> 專業務實 <input type="checkbox"/> 社會關懷		
特色活動 主題	<input type="checkbox"/> 國際教育 <input type="checkbox"/> 志工服務 <input type="checkbox"/> 其他		
特色活動 實施地點			
特色活動 實施規劃 內容	週次	實施內容與進度	
	1		
特色活動 實施目標			

活動主責處室核章

教務處核章

校長核章

## 國立曾文高級家事商業職業學校 學年度第 學期彈性學習時間

## 自主學習計畫書

申請學生 資料	班級	學號	姓名(請親自簽名)
自主學習 主題	<input type="checkbox"/> 自我閱讀 <input type="checkbox"/> 科學實做 <input type="checkbox"/> 專題探究 <input type="checkbox"/> 藝文創作 <input type="checkbox"/> 技能實務 <input type="checkbox"/> 其他：		
自主學習 實施地點	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 圖書館 <input type="checkbox"/> 工場： <input type="checkbox"/> 其他：		
自主學習 規劃內容	週次	實施內容與進度	
	1	與指導教師討論自主學習規劃，完成本學期自主學習實施內容與進度。	
	19-21	完成自主學習成果紀錄表撰寫並參與自主學習成果發表。	
自主學習 學習目標			
自主學習 所需協助			
學生簽名		父母或監護人簽名	
申請受理情形(此部分，申請同學免填)			
受理日期	編號	領域召集人/科主任	建議之指導教師

承辦人員核章

教學組長核章

教務主任核章

## 國立曾文高級家事商業職業學校 學年度第 學期彈性學習時間

## 自主學習晤談及指導紀錄表

指導學生 資料	班級	學號	姓名
自主學習 主題	<input type="checkbox"/> 自我閱讀 <input type="checkbox"/> 科學實做 <input type="checkbox"/> 專題探究 <input type="checkbox"/> 藝文創作 <input type="checkbox"/> 技能實務 <input type="checkbox"/> 其他：		
自主學習 實施地點	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 圖書館 <input type="checkbox"/> 工場： <input type="checkbox"/> 其他：		
自主學習 學習目標			
序號	日期/節次	諮詢及指導內容摘要紀錄	指導教師簽名
1			
2			
3			

承辦人員核章

教學組長核章

教務主任核章

## 國立曾文高級家事商業職業學校 學年度第 學期彈性學習時間

## 自主學習成果紀錄表

申請學生 資料	班級	學號	姓名(請親自簽名)	
自主學習 主題	<input type="checkbox"/> 自我閱讀 <input type="checkbox"/> 科學實做 <input type="checkbox"/> 專題探究 <input type="checkbox"/> 藝文創作 <input type="checkbox"/> 技能實務 <input type="checkbox"/> 其他：			
自主學習 實施地點	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 圖書館 <input type="checkbox"/> 工場： <input type="checkbox"/> 其他：			
自主學習 學習目標				
自主學習 成果記錄	週次	實施內容與進度	自我檢核	指導教師確認
	1	與指導教師討論自主學習規劃，完成本學期自主學習實施內容與進度。	<input type="checkbox"/> 優良 <input type="checkbox"/> 尚可 <input type="checkbox"/> 待努力	◎
	2			
	3			
	4			
	5			
	6			
	7			
	8			
	9			
	10			
	11			
	12			
	13			
	14			
15				

	16			
	17			
	18			
	19			
	20	參與自主學習成果發表。		◎
	21	完成自主學習成果紀錄表撰寫。		◎
	22			
自主學習 成果說明				
自主學習 學習目標 達成情形				
自主學習 歷程省思				
指導教師 指導建議				

指導教師簽章

承辦人員核章

教學組長核章

教務主任核章

## 二、學生自主學習實施規範

### 國立曾文高級家事商業職業學校彈性學習時間實施規定

中華民國 108 年1月18日課程發展委員會議訂定  
中華民國 109 年12月30日課程發展委員會議修正  
中華民國 111 年12月26日課程發展委員會議修正

#### 一、依據

- (一) 教育部103年11月28日臺教授國部字第1030135678A號令發布、106年5月10日臺教授國部字第1060048266A號令發布修正之「十二年國民基本教育課程綱要總綱」。
- (二) 教育部107年02月21日臺教授國部字第1060148749B號令發布之「高級中等學校課程規劃及實施要點」。
- (三) 教育部中華民國110年03月15日臺教授國部字第1100016363B號令發布之「十二年國民基本教育課程綱要總綱」。

#### 二、目的

國立曾文高級家事商業職業學校（以下簡稱本校）彈性學習時間之實施，以落實總綱「自發」、「互動」、「共好」之核心理念，實踐總綱藉由多元學習活動、補強性教學、充實增廣教學、自主學習等方式，拓展學生學習面向，減少學生學習落差，促進學生適性發展為目的，特訂定本校彈性學習時間補充規定（以下簡稱本補充規定）。

#### 三、本校彈性學習時間之實施原則

- (一) 本校彈性學習時間，在二年級第一學期及第二學期時，各於學生在校上課每週 35 節中，開設每週一節；在三年級第一及第二學期時，各於學生在校上課每週 35 節中，開設每週一節。
- (二) 本校彈性學習時間之實施採全年級分別實施。
- (三) 各領域/群科教學研究會，得依各科之特色課程發展規劃，於教務處訂定之時間內提出選手培訓、充實（增廣）或補強性教學之開設申請；各處室得依上述原則提出學校特色活動之開設申請。
- (四) 彈性學習時間之實施地點以本校校內為原則；如有特殊原因需於校外實施者，應經校內程序核准後始得實施。
- (五) 採全學期授課規劃者，應於授課之前一學期完成課程規劃，並由學生自由選讀，該選讀機制比照本校校訂選修科目之選修機制；另授予學分之充實（增廣）、補強性教學課程，其課程開設應完成課程計畫書所定課程教學計畫，並經課程發展委員會討論通過列入課程計畫書，或經課程計畫書變更申請通過後，始得實施。

#### 四、本校彈性學習時間之實施內容

- (一) 學生自主學習：學生得於彈性學習時間，依本補充規定提出自主學習之申請。
- (二) 選手培訓：由教師就代表學校參加縣市級以上競賽之選手，規劃與競賽相關之培訓內容，實施培訓指導；培訓期程以該項競賽辦理前 1 個月為原則，申請表件如附件 1-1；必要時，得由指導教師經主責該項競賽之校內主管單位同意後，向教務處申請再增加 2 週，申請表件如附件 1-2。實施選手培訓之指導教師應填寫指導紀錄表如附件 1-3。

- (三) 充實(增廣)教學：由教師規劃與各領域課程綱要或各群科專業能力相關之課程，其課程內涵可包括單一領域探究型或實作型之充實教學，或跨領域統整型之增廣教學。
- (四) 補強性教學：由教師依學生學習落差情形，擇其須補強科目或單元，規劃教學活動或課程；其中教學活動為短期授課，得由學生提出申請、或由教師依據學生學習落差較大之單元，於各次期中考後 2 週內，向教務處提出開設申請及參與學生名單，並於申請通過後實施，申請表件如附件 2-1；其授課教師應填寫教學活動實施規劃表如附件 2-2；另補強性教學課程為全學期授課者，教師得開設各該學期之前已開設科目之補強性教學課程。實施補強性教學活動之教師應填寫指導紀錄表如附件 2-3。
- (五) 學校特色活動：由學校辦理例行性、獨創性活動或服務學習，其活動名稱、辦理方式、時間期程、預期效益及其他相關規定，應納入學校課程計畫；另得由教師就實踐本校學生圖像所需之內涵，開設相關活動(主題)組合之特色活動，其相關申請表件如附件 3。

前項各款實施內容，除選手培訓外，其規劃修讀學生人數應達 12(含)人以上，但情形特殊或學校經費足以支應者，得降低至 10 人；另除學校運動代表隊培訓外，選手培訓得與學生自主學習合併實施。

#### 五、本校學生自主學習之實施規範

- (一) 學生自主學習之實施時段，應於本校彈性學習時間所定每週實施節次內為之。
- (二) 學生申請自主學習，應依附件 4-1 完成自主學習申請表暨計畫書，並得自行徵詢邀請指導教師指導，由個人或小組(至多 15 人)提出申請，經教務處彙整後，依其自主學習之主題與性質，指派校內具相關專長之專任教師，擔任指導教師。
- (三) 學生申請自主學習者，應系統規劃學習主題、內容、進度、目標及方式，並經指導教師指導及其父母或監護人同意，送交指導教師簽署後，依教務處規定之時程及程序，完成自主學習申請。
- (四) 每位指導教師之指導學生人數，以 3 人以上、5 人以下為原則。指導教師應於學生自主學習期間，定期與指導學生進行個別或團體之晤談與指導，以瞭解學生自主學習進度、提供學生自主學習建議，並依附件 4-2 完成自主學習晤談及指導紀錄表。
- (五) 學生完成自主學習申請後，應依自主學習計畫書之規劃實施，並於各階段彈性學習時間結束前，將附件 4-3 之自主學習成果紀錄表彙整成冊；指導教師得就學生自主學習成果發表之內容、自主學習成果彙編之完成度、學生自主學習目標之達成度或實施自主學習過程之參與度，針對學生自主學習成果紀錄表之檢核提供質性議。

#### 六、本校彈性學習時間之學生選讀方式

- (一) 學生自主學習：採學生申請制；學生應依前點之規定實施。
- (二) 選手培訓：採教師指定制；教師在獲悉學生代表學校參賽始(得由教師檢附報名資料、校內簽呈或其他證明文件)，由教師填妥附件 1-1 資料向教務處申請核准後實施；參與選手培訓之學生，於原彈性學習時間之時段，則由學務處登記為公假。選手培訓所參加之競賽，以教育部、教育局(處)或相關政府機關主辦之競賽為限。

(三) 充實(增廣)教學：採學生選讀制。

(四) 補強性教學：

1. 短期授課之教學活動：由學生選讀或由教師依學生學習需求提出建議名單；並填妥附件 2-1、2-2 資料向教務處申請核准後實施。

2. 全學期授課之課程：採學生選讀制。

(五) 學校特色活動：採學生選讀制。

(六) 第(三)(四)(五)類彈性學習時間方式，其選讀併同本校校訂選修科目之選修一同實施。

七、本校彈性學習時間之學分授予方式

(一) 彈性學習時間之學分，採計為學生畢業總學分。

(二) 彈性學習時間之成績，不得列入學期學業總平均成績、學年學業總平均成績計算，亦不得為彈性學習時間學年學業成績之計算。

(三) 學生修讀本校課程計畫訂定得授與學分之彈性學習時間課程，並符合以下要件者，其彈性學習時間得授予學分：

1. 修讀全學期授課之充實(增廣)教學或補強性教學課程。

2. 修讀期間缺課節數未超過該教學課程全學期教學總節數三分之一。

3. 修讀後，經任課教師評量後，學生學習成果達及格基準。

(四) 彈性學習時間未取得學分之教學課程不得申請重修。

八、本校彈性學習時間之教師教學節數及鐘點費編列方式

(一) 學生自主學習：指導學生自主學習者，依實際指導節數，核發教師指導鐘點費；但教師指導鐘點費之核發，不得超過學生自主學習總節數二分之一。

(二) 選手培訓：指導學生選手培訓者，依實際指導節數，核發教師指導鐘點費。

(三) 充實(增廣)教學與補強性教學：

1. 個別教師擔任充實(增廣)教學與補強性教學課程全學期授課或依授課比例滿足全學期授課者，得計列為其每週教學節數。

2. 二位以上教師依序擔任全學期充實(增廣)教學之部分課程授課者，各該教師授課比例滿足全學期授課時，得分別計列教學節數；授課比例未滿足全學期授課時，依其實際授課節數核發教師授課鐘點費。

3. 個別教師擔任補強性教學短期授課之教學活動者，依其實際授課節數核發教師授課鐘點費。

(四) 學校特色活動：由學校辦理之例行性、獨創性活動或服務學習，依各該教師實際授課節數核發鐘點費，教師若無授課或指導事實者不另行核發鐘點費。

九、本補充規定之實施檢討，應就實施內涵、場地規劃、設施與設備以及學生參與情形，定期於每學年之課程發展委員會內為之。

十、本補充規定經課程發展委員會討論通過，陳校長核定後實施，並納入本校課程計畫。





國立曾文高級家事商業職業學校 學年度第 學期彈性學習時間

選手培訓實施延長申請表

指導教師姓名		指導競賽名稱	
競賽級別	<input type="checkbox"/> 國際級或全國級 <input type="checkbox"/> 區域級 <input type="checkbox"/> 縣市級		
競賽日期		培訓期程/週數	
培訓學生資料	班級	學號	姓名
延長培訓規劃與內容			
序號	日期/節次	培訓內容	培訓地點
1			
2			
3			

競賽主責處室核章

教務處核章

校長核章



## 國立曾文高級家事商業職業學校 學年度第 學期彈性學習時間

## 補強性教學活動實施申請表

授課教師姓名		教學單元名稱	
參與學生資料	班級	學號	姓名
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			

備註：

1. 授課教師可由學生自行邀請、或由教務處安排。
2. 12 人以上可提出申請、表格若不敷使用，請自行增列。

承辦人員核章

教學組長核章

教務主任核章





國立曾文高級家事商業職業學校 學年度第 學期彈性學習時間

特色活動實施申請表

授課教師 姓名		活動名稱	
適用班級			
對應本校 學生圖像	<input type="checkbox"/> 多元潛力 <input type="checkbox"/> 專業務實 <input type="checkbox"/> 社會關懷		
特色活動 主題	<input type="checkbox"/> 國際教育 <input type="checkbox"/> 志工服務 <input type="checkbox"/> 其他		
特色活動 實施地點			
特色活動 實施規劃 內容	週次	實施內容與進度	
	1		
特色活動 實施目標			

活動主責處室核章

教務處核章

校長核章

## 國立曾文高級家事商業職業學校 學年度第 學期彈性學習時間

## 自主學習計畫書

申請學生 資料	班級	學號	姓名(請親自簽名)
自主學習 主題	<input type="checkbox"/> 自我閱讀 <input type="checkbox"/> 科學實做 <input type="checkbox"/> 專題探究 <input type="checkbox"/> 藝文創作 <input type="checkbox"/> 技能實務 <input type="checkbox"/> 其他：		
自主學習 實施地點	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 圖書館 <input type="checkbox"/> 工場： <input type="checkbox"/> 其他：		
自主學習 規劃內容	週次	實施內容與進度	
	1	與指導教師討論自主學習規劃，完成本學期自主學習實施內容與進度。	
	19-21	完成自主學習成果紀錄表撰寫並參與自主學習成果發表。	
自主學習 學習目標			
自主學習 所需協助			
學生簽名		父母或監護人簽名	
申請受理情形(此部分，申請同學免填)			
受理日期	編號	領域召集人/科主任	建議之指導教師

承辦人員核章

教學組長核章

教務主任核章



## 國立曾文高級家事商業職業學校 學年度第 學期彈性學習時間

## 自主學習晤談及指導紀錄表

指導學生 資料	班級	學號	姓名
自主學習 主題	<input type="checkbox"/> 自我閱讀 <input type="checkbox"/> 科學實做 <input type="checkbox"/> 專題探究 <input type="checkbox"/> 藝文創作 <input type="checkbox"/> 技能實務 <input type="checkbox"/> 其他：		
自主學習 實施地點	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 圖書館 <input type="checkbox"/> 工場： <input type="checkbox"/> 其他：		
自主學習 學習目標			
序號	日期/節次	諮詢及指導內容摘要紀錄	指導教師簽名
1			
2			
3			

承辦人員核章

教學組長核章

教務主任核章

## 國立曾文高級家事商業職業學校 學年度第 學期彈性學習時間

## 自主學習成果紀錄表

申請學生 資料	班級	學號	姓名(請親自簽名)	
自主學習 主題	<input type="checkbox"/> 自我閱讀 <input type="checkbox"/> 科學實做 <input type="checkbox"/> 專題探究 <input type="checkbox"/> 藝文創作 <input type="checkbox"/> 技能實務 <input type="checkbox"/> 其他：			
自主學習 實施地點	<input type="checkbox"/> 教室 <input type="checkbox"/> 圖書館 <input type="checkbox"/> 工場： <input type="checkbox"/> 其他：			
自主學習 學習目標				
自主學習 成果記錄	週次	實施內容與進度	自我檢核	指導教 師確認
	1	與指導教師討論自主學習規劃，完 成本學期自主學習實施內容與進 度。	<input type="checkbox"/> 優良 <input type="checkbox"/> 尚可 <input type="checkbox"/> 待努力	◎
	2			
	3			
	4			
	5			
	6			
	7			
	8			
	9			
	10			
	11			
	12			
	13			
	14			
15				

	16			
	17			
	18			
	19			
	20	參與自主學習成果發表。		◎
	21	完成自主學習成果紀錄表撰寫。		◎
	22			
自主學習 成果說明				
自主學習 學習目標 達成情形				
自主學習 歷程省思				
指導教師 指導建議				

指導教師簽章

承辦人員核章

教學組長核章

教務主任核章

三、彈性學習時間實施規劃表

(日間上課)

表8-1彈性學習時間規劃表

說明：  
 1. 若開設類型授予學分數者，請於備註欄位加註說明。  
 2. 課程類型為「充實(增廣)性教學」或「補強性教學」，且為全學期授課時，須檢附教學大綱，敘明授課內容等。若同時採計學分時，其課程名稱應為：○○○○(彈性)  
 3. 實施對象請填入科別、班級...等  
 4. 本表以校為單位，1校1表

開設年段	開設名稱	每週節數	開設週數	實施對象	開設類型(可勾選)					師資規劃 (勾選是否內外聘)	備註 (勾選是否授學分)
					自主學習	選手培訓	充實(增廣)性教學	補強性教學	學校特色活動		
第一學期 第一學年				<input type="checkbox"/> 銷售事務科 <input type="checkbox"/> 廣告技術科	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 例行性 <input type="checkbox"/> 獨創性 <input type="checkbox"/> 服務學習 <input type="checkbox"/> 其它	<input type="checkbox"/> 內聘 <input type="checkbox"/> 外聘	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
				<input type="checkbox"/> 銷售事務科 <input type="checkbox"/> 廣告技術科	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 例行性 <input type="checkbox"/> 獨創性 <input type="checkbox"/> 服務學習 <input type="checkbox"/> 其它	<input type="checkbox"/> 內聘 <input type="checkbox"/> 外聘	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
第二學期 第二學年	文藝總動員(彈性)	1	18	<input checked="" type="checkbox"/> 銷售事務科 <input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 例行性 <input type="checkbox"/> 獨創性 <input type="checkbox"/> 服務學習 <input type="checkbox"/> 其它	<input checked="" type="checkbox"/> 內聘 <input type="checkbox"/> 外聘	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	卡卡人生(彈性)	1	18	<input checked="" type="checkbox"/> 銷售事務科 <input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 例行性 <input type="checkbox"/> 獨創性 <input type="checkbox"/> 服務學習 <input type="checkbox"/> 其它	<input checked="" type="checkbox"/> 內聘 <input type="checkbox"/> 外聘	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	幼兒律動(彈性)	1	18	<input checked="" type="checkbox"/> 銷售事務科 <input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 例行性 <input type="checkbox"/> 獨創性 <input type="checkbox"/> 服務學習 <input type="checkbox"/> 其它	<input checked="" type="checkbox"/> 內聘 <input type="checkbox"/> 外聘	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	自主學習	1	18	<input checked="" type="checkbox"/> 銷售事務科 <input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 例行性 <input type="checkbox"/> 獨創性 <input type="checkbox"/> 服務學習 <input type="checkbox"/> 其它	<input checked="" type="checkbox"/> 內聘 <input type="checkbox"/> 外聘	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
	現金流量表分析(彈性)	1	18	<input checked="" type="checkbox"/> 銷售事務科 <input type="checkbox"/> 廣告技術科	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 例行性 <input type="checkbox"/> 獨創性 <input type="checkbox"/> 服務學習 <input type="checkbox"/> 其它	<input checked="" type="checkbox"/> 內聘 <input type="checkbox"/> 外聘	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	門市服務實作(彈性)	1	18	<input checked="" type="checkbox"/> 銷售事務科 <input type="checkbox"/> 廣告技術科	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 例行性 <input type="checkbox"/> 獨創性 <input type="checkbox"/> 服務學習 <input type="checkbox"/> 其它	<input checked="" type="checkbox"/> 內聘 <input type="checkbox"/> 外聘	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	手機攝影(彈性)	1	18	<input checked="" type="checkbox"/> 銷售事務科 <input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 例行性 <input type="checkbox"/> 獨創性 <input type="checkbox"/> 服務學習 <input type="checkbox"/> 其它	<input checked="" type="checkbox"/> 內聘 <input type="checkbox"/> 外聘	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	袖鄉文化漫遊(彈性)	1	18	<input checked="" type="checkbox"/> 銷售事務科 <input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 例行性 <input type="checkbox"/> 獨創性 <input type="checkbox"/> 服務學習 <input type="checkbox"/> 其它	<input checked="" type="checkbox"/> 內聘 <input type="checkbox"/> 外聘	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

開設 年段	開設 名稱	每 週 節 數	開 設 週 數	實 施 對 象	開設類型(可勾選)					師 資 規 劃 ( <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/> 否 內 外 聘)	備 註 ( <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/> 否 授 學 分)	
					自 主 學 習	選 手 培 訓	充 實 ( <input type="checkbox"/> 增 <input type="checkbox"/> 廣) 性 教 學	補 強 性 教 學	學 校 特 色 活 動			
第一學期	中英文輸入(彈性)	1	18	<input checked="" type="checkbox"/> 銷售事務科 <input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 例行性 <input type="checkbox"/> 獨創性 <input type="checkbox"/> 服務學習 <input type="checkbox"/> 其它	<input checked="" type="checkbox"/> 內聘 <input type="checkbox"/> 外聘	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	工業風設計與實作(彈性)	1	18	<input checked="" type="checkbox"/> 銷售事務科 <input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 例行性 <input type="checkbox"/> 獨創性 <input type="checkbox"/> 服務學習 <input type="checkbox"/> 其它	<input checked="" type="checkbox"/> 內聘 <input type="checkbox"/> 外聘	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
第二學年	第二學期	文藝總動員(彈性)	1	18	<input checked="" type="checkbox"/> 銷售事務科 <input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 例行性 <input type="checkbox"/> 獨創性 <input type="checkbox"/> 服務學習 <input type="checkbox"/> 其它	<input checked="" type="checkbox"/> 內聘 <input type="checkbox"/> 外聘	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		卡卡人生(彈性)	1	18	<input checked="" type="checkbox"/> 銷售事務科 <input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 例行性 <input type="checkbox"/> 獨創性 <input type="checkbox"/> 服務學習 <input type="checkbox"/> 其它	<input checked="" type="checkbox"/> 內聘 <input type="checkbox"/> 外聘	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
	自主學習	1	18	<input checked="" type="checkbox"/> 銷售事務科 <input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 例行性 <input type="checkbox"/> 獨創性 <input type="checkbox"/> 服務學習 <input type="checkbox"/> 其它	<input checked="" type="checkbox"/> 內聘 <input type="checkbox"/> 外聘	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否	
	門市服務實作(彈性)	1	18	<input checked="" type="checkbox"/> 銷售事務科 <input type="checkbox"/> 廣告技術科	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 例行性 <input type="checkbox"/> 獨創性 <input type="checkbox"/> 服務學習 <input type="checkbox"/> 其它	<input checked="" type="checkbox"/> 內聘 <input type="checkbox"/> 外聘	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	手機攝影(彈性)	1	18	<input checked="" type="checkbox"/> 銷售事務科 <input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 例行性 <input type="checkbox"/> 獨創性 <input type="checkbox"/> 服務學習 <input type="checkbox"/> 其它	<input checked="" type="checkbox"/> 內聘 <input type="checkbox"/> 外聘	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	中英文輸入(彈性)	1	18	<input checked="" type="checkbox"/> 銷售事務科 <input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 例行性 <input type="checkbox"/> 獨創性 <input type="checkbox"/> 服務學習 <input type="checkbox"/> 其它	<input checked="" type="checkbox"/> 內聘 <input type="checkbox"/> 外聘	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	柚鄉文化漫遊(彈性)	1	18	<input checked="" type="checkbox"/> 銷售事務科 <input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 例行性 <input type="checkbox"/> 獨創性 <input type="checkbox"/> 服務學習 <input type="checkbox"/> 其它	<input checked="" type="checkbox"/> 內聘 <input type="checkbox"/> 外聘	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	財務報表分析(彈性)	1	18	<input checked="" type="checkbox"/> 銷售事務科 <input type="checkbox"/> 廣告技術科	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 例行性 <input type="checkbox"/> 獨創性 <input type="checkbox"/> 服務學習 <input type="checkbox"/> 其它	<input checked="" type="checkbox"/> 內聘 <input type="checkbox"/> 外聘	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	造型設計創作(彈性)	1	18	<input checked="" type="checkbox"/> 銷售事務科 <input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 例行性 <input type="checkbox"/> 獨創性 <input type="checkbox"/> 服務學習 <input type="checkbox"/> 其它	<input checked="" type="checkbox"/> 內聘 <input type="checkbox"/> 外聘	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	幼兒律動(彈性)	1	18	<input checked="" type="checkbox"/> 銷售事務科 <input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 例行性 <input type="checkbox"/> 獨創性 <input type="checkbox"/> 服務學習 <input type="checkbox"/> 其它	<input checked="" type="checkbox"/> 內聘 <input type="checkbox"/> 外聘	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	

開設 年段	開設 名稱	每 週 節 數	開 設 週 數	實 施 對 象	開設類型(可勾選)					師 資 規 劃 ( <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/> 否 內 外 聘)	備 註 ( <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/> 否 授 學 分)	
					自 主 學 習	選 手 培 訓	充 實 ( <input type="checkbox"/> 增 <input type="checkbox"/> 廣) 性 教 學	補 強 性 教 學	學 校 特 色 活 動			
第三學年	第一學期	閱讀大觀園(彈性)	1	18	<input checked="" type="checkbox"/> 銷售事務科 <input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 例行性 <input type="checkbox"/> 獨創性 <input type="checkbox"/> 服務學習 <input type="checkbox"/> 其它	<input checked="" type="checkbox"/> 內聘 <input type="checkbox"/> 外聘	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		未來想像與生涯進路(彈性)	1	18	<input checked="" type="checkbox"/> 銷售事務科 <input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 例行性 <input type="checkbox"/> 獨創性 <input type="checkbox"/> 服務學習 <input type="checkbox"/> 其它	<input checked="" type="checkbox"/> 內聘 <input type="checkbox"/> 外聘	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		自主學習	1	18	<input checked="" type="checkbox"/> 銷售事務科 <input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 例行性 <input type="checkbox"/> 獨創性 <input type="checkbox"/> 服務學習 <input type="checkbox"/> 其它	<input checked="" type="checkbox"/> 內聘 <input type="checkbox"/> 外聘	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
		稅務與會計(彈性)	1	18	<input checked="" type="checkbox"/> 銷售事務科 <input type="checkbox"/> 廣告技術科	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 例行性 <input type="checkbox"/> 獨創性 <input type="checkbox"/> 服務學習 <input type="checkbox"/> 其它	<input checked="" type="checkbox"/> 內聘 <input type="checkbox"/> 外聘	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		國際貿易與經濟發展(彈性)	1	18	<input checked="" type="checkbox"/> 銷售事務科 <input type="checkbox"/> 廣告技術科	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 例行性 <input type="checkbox"/> 獨創性 <input type="checkbox"/> 服務學習 <input type="checkbox"/> 其它	<input checked="" type="checkbox"/> 內聘 <input type="checkbox"/> 外聘	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		機器人應用(彈性)	1	18	<input checked="" type="checkbox"/> 銷售事務科 <input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 例行性 <input type="checkbox"/> 獨創性 <input type="checkbox"/> 服務學習 <input type="checkbox"/> 其它	<input checked="" type="checkbox"/> 內聘 <input type="checkbox"/> 外聘	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		財務與生活(彈性)	1	18	<input checked="" type="checkbox"/> 銷售事務科 <input type="checkbox"/> 廣告技術科	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 例行性 <input type="checkbox"/> 獨創性 <input type="checkbox"/> 服務學習 <input type="checkbox"/> 其它	<input checked="" type="checkbox"/> 內聘 <input type="checkbox"/> 外聘	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		生活英語(彈性)	1	18	<input checked="" type="checkbox"/> 銷售事務科 <input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 例行性 <input type="checkbox"/> 獨創性 <input type="checkbox"/> 服務學習 <input type="checkbox"/> 其它	<input checked="" type="checkbox"/> 內聘 <input type="checkbox"/> 外聘	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		家庭生活(彈性)	1	18	<input checked="" type="checkbox"/> 銷售事務科 <input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 例行性 <input type="checkbox"/> 獨創性 <input type="checkbox"/> 服務學習 <input type="checkbox"/> 其它	<input checked="" type="checkbox"/> 內聘 <input type="checkbox"/> 外聘	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
		生活中的經濟學(彈性)	1	18	<input checked="" type="checkbox"/> 銷售事務科 <input type="checkbox"/> 廣告技術科	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 例行性 <input type="checkbox"/> 獨創性 <input type="checkbox"/> 服務學習 <input type="checkbox"/> 其它	<input checked="" type="checkbox"/> 內聘 <input type="checkbox"/> 外聘	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
第二學期	閱讀大觀園(彈性)	1	18	<input checked="" type="checkbox"/> 銷售事務科 <input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 例行性 <input type="checkbox"/> 獨創性 <input type="checkbox"/> 服務學習 <input type="checkbox"/> 其它	<input checked="" type="checkbox"/> 內聘 <input type="checkbox"/> 外聘	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
	未來想像與生涯進路(彈性)	1	18	<input checked="" type="checkbox"/> 銷售事務科 <input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 例行性 <input type="checkbox"/> 獨創性 <input type="checkbox"/> 服務學習 <input type="checkbox"/> 其它	<input checked="" type="checkbox"/> 內聘 <input type="checkbox"/> 外聘	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	

開設年段	開設名稱	每週節數	開設週數	實施對象	開設類型(可勾選)					師資規劃 (勾選是否內外聘)	備註 (勾選是否授學分)
					自主學習	選手培訓	充實 (增廣) 性教學	補強性 教學	學校 特色 活動		
第三學年 第二學期	自主學習	1	18	<input checked="" type="checkbox"/> 銷售事務科 <input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> 例行性 <input type="radio"/> 獨創性 <input type="radio"/> 服務學習 <input type="radio"/> 其它	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	<input type="radio"/> 是 <input checked="" type="radio"/> 否
	稅務與會計(彈性)	1	18	<input checked="" type="checkbox"/> 銷售事務科 <input type="checkbox"/> 廣告技術科	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/> 例行性 <input type="radio"/> 獨創性 <input type="radio"/> 服務學習 <input type="radio"/> 其它	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	<input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否
	財務與生活(彈性)	1	18	<input checked="" type="checkbox"/> 銷售事務科 <input type="checkbox"/> 廣告技術科	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/> 例行性 <input type="radio"/> 獨創性 <input type="radio"/> 服務學習 <input type="radio"/> 其它	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	<input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否
	生活中的經濟學(彈性)	1	18	<input checked="" type="checkbox"/> 銷售事務科 <input type="checkbox"/> 廣告技術科	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/> 例行性 <input type="radio"/> 獨創性 <input type="radio"/> 服務學習 <input type="radio"/> 其它	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	<input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否
	生活英語(彈性)	1	18	<input checked="" type="checkbox"/> 銷售事務科 <input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> 例行性 <input type="radio"/> 獨創性 <input type="radio"/> 服務學習 <input type="radio"/> 其它	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	<input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否
	機器人應用(彈性)	1	18	<input checked="" type="checkbox"/> 銷售事務科 <input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> 例行性 <input type="radio"/> 獨創性 <input type="radio"/> 服務學習 <input type="radio"/> 其它	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	<input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否
	行為輔導(彈性)	1	18	<input checked="" type="checkbox"/> 銷售事務科 <input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> 例行性 <input type="radio"/> 獨創性 <input type="radio"/> 服務學習 <input type="radio"/> 其它	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	<input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否
	國際貿易與經濟發展(彈性)	1	18	<input checked="" type="checkbox"/> 銷售事務科 <input type="checkbox"/> 廣告技術科	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/> 例行性 <input type="radio"/> 獨創性 <input type="radio"/> 服務學習 <input type="radio"/> 其它	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	<input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否
	環境藝術與設計(彈性)	1	18	<input checked="" type="checkbox"/> 銷售事務科 <input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/> 例行性 <input type="radio"/> 獨創性 <input type="radio"/> 服務學習 <input type="radio"/> 其它	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	<input checked="" type="radio"/> 是 <input type="radio"/> 否

# 玖、學校課程評鑑

## 學校課程評鑑計畫

### 國立曾文高級家事商業職業學校 113 學年度課程評鑑實施計畫

中華民國 108 年 11 月 26 日課程發展委員會訂定

中華民國 110 年 12 月 23 日課程發展委員會修訂

中華民國 112 年 11 月 22 日課程發展委員會修訂

#### 一、依據

- (一)教育部中華民國 103 年 11 月 28 日臺教授國部字第 1030135678A 號令發布之「十二年國民基本教育課程綱要總綱」。
- (二)教育部中華民國 108 年 4 月 22 日臺教授國部字第 080031188B 號函分行之「高級中等學校課程評鑑機制辦理參考原則」。
- (三)教育部中華民國 108 年 5 月 30 日臺教授國部字第 1080050523B 號令發布之「高級中等學校課程評鑑實施要點」。
- (四)教育部中華民國 110 年 03 月 15 日臺教授國部字第 1100016363B 號令發布之「十二年國民基本教育課程綱要總綱」。

#### 二、目的

- (一)作為教師進行教學省思的參據，激勵教師專業成長，以創新教學模式、策略，強化課程與教學品質。
- (二)檢視學生學習成效，蒐集並分析學生學習的相關資料，以逐步調整學校課程規劃，達成十二年國教課綱「成就每一個孩子」的願景。
- (三)引導學校聚焦課程規劃及實施議題，優化課程實施條件與教學環境，以實現本校「營造一個書香、花香、禮樂之人文藝術學府」的學校願景，促進校務發展。

#### 三、課程評鑑組織與分工

本校課程評鑑組織包括學生、教師、各教學研究會召集人、課程諮詢教師、課程評鑑小組成員及課程發展委員會委員等成員。

組織成員	分工職掌
學生	1. 填寫線上學習滿意度表卷。 2. 課程成果與多元表現上傳學習歷程檔案。
教師	1. 參與公開觀課、授課及議課。 2. 參與教師專業社群，進行共備及專業對話。 3. 針對學生學習歷程之觀察分析及觀議課教學建議，進行教學省思。
教學研究會召集人 課程諮詢教師	1. 協助檢視與討論學校課程發展與規劃（一般科目教學重點、科教育目標及科專業能力）。 2. 進行學生選課說明與輔導、多元選修課程開設、彈性學習時間開設、教師專業社群運作及協助進行教師公開授課等教學實施事宜。
課程評鑑小組成員	1. 由校長聘請核心小組成員擔任之。 2. 課程評鑑小組得邀請家長代表、產業專家及學者專家參與課程評鑑工作。 3. 依據教學研究會評鑑資料進行課程發展與規劃建議。 4. 完成課程評鑑報告草案。
學校課程發展委員 會委員	1. 審議課程評鑑報告草案。 2. 依課程評鑑結果修正調整學校課程計畫。



#### 四、課程評鑑內容

##### (一)課程規劃

1. 完備課程發展與行政程序——課程發展委員會、核心小組與各科科務會議及教研會。
2. 支持課程精進與永續發展——推動跨領域教師社群，發展跨領域課程及相關示例。

##### (二)教學實施

1. 選修課程實施是否符合課程規劃。
2. 研發素養導向、議題、數位融入示例。
3. 落實備觀議課以反思教學。

##### (三)學生學習

1. 檢核學生學習表現與科教育目標是否相符——科教育目標與課程規劃對應檢核，透過學習歷程檔案檢視學生學習成果與專業表現。
2. 調查學生課程學習滿意度——多元選修、彈性學習課程滿意度調查，結合課程諮詢及選課結果。

#### 五、實施方式

本校課程評鑑依以下時程辦理：

項次	工作項目	預定時程
1	成立課程評鑑小組。	9-10月
2	擬訂課程評鑑之檢核工具。	10月
3	各科/領域教學研究會針對科專業能力、課程目標與課程規劃進行分析討論，並將相關結果提交課程自我評鑑小組。	10-6月
4	課程發展委員會擬訂新學年課程評鑑計畫。	11月
5	課程評鑑小組召開評鑑檢討會議，完成課程評鑑報告草案，提交課發會。	6-7月
6	課程發展委員會審議課程評鑑報告草案，完成課程評鑑報告，審議改進措施。	7-10月
7	1. 課程發展委員會修正調整學校課程計畫。 2. 各處室持續追蹤改進相關措施。	持續改進追蹤

#### 六、評鑑結果之運用

- (一) 由課程評鑑小組召開會議，依評鑑規準表做綜合評鑑結果分析，並據以調整學校課程計畫。
- (二) 改善課程實施條件及整體教學環境，落實校園環境整體發展。
- (三) 安排增廣、補強教學或學生學習輔導，提升學生有效學習。
- (四) 激勵教師進行課程檢討及教學創新，發揮教師專業自主精神。
- (五) 檢討與改進教學教法，回饋教師專業成長規劃。
- (六) 增進教師對課程品質之重視，發展學校本位課程特色。
- (七) 提升家長及學生對課程發展之參與及理解，落實學生適性發展。

七、本計畫經課程發展委員會議通過後實施，修正時亦同。

## 附件二：校訂科目教學大綱

(一)一般科目(以校為單位)

表9-2-1-1 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	現代文選
	英文名稱	Selected Reading in Chinese
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 校內單科 <input type="radio"/> 校內跨科協同 <input type="radio"/> 跨校協同 <input type="radio"/> 外聘(大專院校) <input type="radio"/> 外聘(其他)	
科目屬性	必/選修	<input checked="" type="radio"/> 必修 <input type="radio"/> 選修
	一般科目(領域： <input checked="" type="radio"/> 語文 <input type="radio"/> 數學 <input type="radio"/> 社會 <input type="radio"/> 自然科學 <input type="radio"/> 藝術 <input type="radio"/> 綜合活動 <input type="radio"/> 科技 <input type="radio"/> 健康與體育 <input type="radio"/> 全民國防教育)	
	<input checked="" type="radio"/> 非跨領域 <input type="radio"/> 跨領域： <input type="radio"/> 統整型課程 <input type="radio"/> 探究型課程 <input type="radio"/> 實作型課程	
課綱核心素養	A自主行動	<input checked="" type="checkbox"/> A1. 身心素質與自我精進 <input checked="" type="checkbox"/> A2. 系統思考與問題解決 <input type="checkbox"/> A3. 規劃執行與創新應變
	B溝通互動	<input checked="" type="checkbox"/> B1. 符號運用與溝通表達 <input checked="" type="checkbox"/> B2. 科技資訊與媒體素養 <input type="checkbox"/> B3. 藝術涵養與美感素養
	C社會參與	<input checked="" type="checkbox"/> C1. 道德實踐與公民意識 <input checked="" type="checkbox"/> C2. 人際關係與團隊合作 <input type="checkbox"/> C3. 多元文化與國際理解
適用科別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/2/2/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
議題融入	<input type="checkbox"/> 性別平等 <input type="checkbox"/> 人權 <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 海洋 <input checked="" type="checkbox"/> 品德 <input checked="" type="checkbox"/> 生命 <input type="checkbox"/> 法治 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 資訊 <input type="checkbox"/> 能源 <input type="checkbox"/> 防災 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃 <input checked="" type="checkbox"/> 多元文化 <input checked="" type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 安全	
建議先修科目	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，科目：	
教學目標(教學重點)	1. 提昇學生閱讀、表達、欣賞及語體文解讀與創作的技巧和能力。 2. 培養學生閱讀及欣賞淺近古籍之興趣與能力，以陶冶優雅之氣質與高尚之情操。 3. 指導學生研讀教材，以培養倫理道德之觀念和愛國淑世之精神。 4. 指導學生熟習常用之應用文格式與作法，以應實際生活及職業發展之需要。 5. 促進學生思考、組織、創造與想像之能力。 6. 加強學生人文素養，以鑄鑄人文關懷之情操。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)白話文教學與欣賞	範文導讀、解析、欣賞	12	第二學年第一學期
(2)白話文教學與寫作	分析文章結構佈局、心得分享、仿作練習	12	
(3)課外閱讀與欣賞	白話文課外閱讀練習與賞析	12	
(4)現代詩教學與欣賞	現代詩介紹、作者簡介、內容導讀分析	12	第二學年第二學期
(5)現代詩欣賞與寫作	現代詩結構佈局、敘事觀點分析、仿作練習	12	
(6)課外閱讀與欣賞	現代詩課外閱讀練習與賞析	12	
合計		72節	
學習評量(評量方式)	1. 紙筆測驗。 2. 口頭評量。 3. 作業評量。		
教學資源	依本校國文教研會決議所選用的教科書來授課，配合教師研究、學生自修等需求，購置各類參考工具書、期刊、雜誌、DVD等。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 實施方式：講述、分組討論、口頭報告、觀看影片、寫作練習。 2. 教學時，宜配合日常生活，闡明義理，發揮各章之主旨，俾使學生透徹領悟，躬行實踐。 3. 為加強提升教學效果，得多加利用圖書館、多媒體教室及相關資源。 4. 教師應配合教學活動，指導及鼓勵學生參加班際或校際間之各種語文競賽活動。		

## (一)一般科目(以校為單位)

表9-2-1-2 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	古文欣賞
	英文名稱	Chinese Literature Appreciation
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 校內單科 <input type="radio"/> 校內跨科協同 <input type="radio"/> 跨校協同 <input type="radio"/> 外聘(大專院校) <input type="radio"/> 外聘(其他)	
科目屬性	必/選修	<input checked="" type="radio"/> 必修 <input type="radio"/> 選修
	一般科目(領域: <input checked="" type="radio"/> 語文 <input type="radio"/> 數學 <input type="radio"/> 社會 <input type="radio"/> 自然科學 <input type="radio"/> 藝術 <input type="radio"/> 綜合活動 <input type="radio"/> 科技 <input type="radio"/> 健康與體育 <input type="radio"/> 全民國防教育)	
	<input checked="" type="radio"/> 非跨領域 <input type="radio"/> 跨領域: <input type="radio"/> 統整型課程 <input type="radio"/> 探究型課程 <input type="radio"/> 實作型課程	
課綱 核心素養	A自主行動	<input checked="" type="checkbox"/> A1.身心素質與自我精進 <input checked="" type="checkbox"/> A2.系統思考與問題解決 <input type="checkbox"/> A3.規劃執行與創新應變
	B溝通互動	<input checked="" type="checkbox"/> B1.符號運用與溝通表達 <input checked="" type="checkbox"/> B2.科技資訊與媒體素養 <input type="checkbox"/> B3.藝術涵養與美感素養
	C社會參與	<input checked="" type="checkbox"/> C1.道德實踐與公民意識 <input checked="" type="checkbox"/> C2.人際關係與團隊合作 <input type="checkbox"/> C3.多元文化與國際理解
適用科別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/2/2	
開課 年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	<input type="checkbox"/> 性別平等 <input type="checkbox"/> 人權 <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 海洋 <input checked="" type="checkbox"/> 品德 <input checked="" type="checkbox"/> 生命 <input type="checkbox"/> 法治 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 資訊 <input type="checkbox"/> 能源 <input type="checkbox"/> 防災 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃 <input checked="" type="checkbox"/> 多元文化 <input checked="" type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 安全	
建議先修 科目	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有,科目:	
教學目標 (教學重點)	1. 提昇學生閱讀、表達、欣賞及語體文解讀與創作的技巧和能力。 2. 培養學生閱讀及欣賞淺近古籍之興趣與能力,以陶冶優雅之氣質與高尚之情操。 3. 指導學生研讀中國文化基本教材,以培養倫理道德之觀念和愛國淑世之精神。 4. 指導學生熟習國學常識。 5. 促進學生思考、組織、創造與想像之能力。 6. 加強學生人文素養,以鑄鑄人文關懷之情操。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配 節數	備註
(1) 範文教學與欣賞	範文導讀、解析、欣賞	12	第三學年第一學期
(2) 範文教學與寫作	分析文章結構佈局、心得分享、仿作練習	12	
(3) 唐詩教學與欣賞	韻文介紹、唐詩選讀、唐詩美學	12	
(4) 宋詞教學與欣賞	詞人介紹、宋詞特色、宋詞選讀與賞析	12	第三學年第二學期
(5) 元曲教學與欣賞	作者介紹、元曲選讀與賞析	12	
(6) 文化基本教材選讀	論孟選讀賞析、跟著古人學做人	12	
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	1. 紙筆測驗。 2. 口頭評量。 3. 作業評量。		
教學資源	依本校國文教研會決議所選用的教科書來授課,配合教師研究、學生自修等需求,購置各類參考工具書、期刊、雜誌、DVD等。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 實施方式:講述、分組討論、口頭報告、觀看影片、寫作練習。 2. 教學時,宜配合日常生活,闡明義理,發揮各章之主旨,俾使學生透徹領悟,躬行實踐。 3. 為加強提升教學效果,得多加利用圖書館、多媒體教室及相關資源。 4. 教師應配合教學活動,指導及鼓勵學生參加班際或校際間之各種語文競賽活動。		

## (一)一般科目(以校為單位)

表9-2-1-3 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	實用數學
	英文名稱	Practical Mathematics
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 校內單科 <input type="radio"/> 校內跨科協同 <input type="radio"/> 跨校協同 <input type="radio"/> 外聘(大專院校) <input type="radio"/> 外聘(其他)	
科目屬性	必/選修	<input checked="" type="radio"/> 必修 <input type="radio"/> 選修
	一般科目(領域: <input type="radio"/> 語文 <input checked="" type="radio"/> 數學 <input type="radio"/> 社會 <input type="radio"/> 自然科學 <input type="radio"/> 藝術 <input type="radio"/> 綜合活動 <input type="radio"/> 科技 <input type="radio"/> 健康與體育 <input type="radio"/> 全民國防教育)	
	<input checked="" type="radio"/> 非跨領域 <input type="radio"/> 跨領域: <input type="radio"/> 統整型課程 <input type="radio"/> 探究型課程 <input type="radio"/> 實作型課程	
課綱核心素養	A自主行動	<input type="checkbox"/> A1.身心素質與自我精進 <input checked="" type="checkbox"/> A2.系統思考與問題解決 <input type="checkbox"/> A3.規劃執行與創新應變
	B溝通互動	<input type="checkbox"/> B1.符號運用與溝通表達 <input checked="" type="checkbox"/> B2.科技資訊與媒體素養 <input type="checkbox"/> B3.藝術涵養與美感素養
	C社會參與	<input type="checkbox"/> C1.道德實踐與公民意識 <input checked="" type="checkbox"/> C2.人際關係與團隊合作 <input type="checkbox"/> C3.多元文化與國際理解
適用科別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/2/2/2/2	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期 第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	<input type="checkbox"/> 性別平等 <input type="checkbox"/> 人權 <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 海洋 <input type="checkbox"/> 品德 <input type="checkbox"/> 生命 <input type="checkbox"/> 法治 <input type="checkbox"/> 科技 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊 <input type="checkbox"/> 能源 <input type="checkbox"/> 防災 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input checked="" type="checkbox"/> 生涯規劃 <input type="checkbox"/> 多元文化 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input checked="" type="checkbox"/> 安全	
建議先修科目	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有,科目:	
教學目標(教學重點)	一、協助學生瞭解數學的基本概念,培養學生進階學習的能力。 二、引導學生認識數學的方法與精神,以培養學生邏輯推理的能力及正確的學習態度。 三、使學生熟稔數學的基礎運算,並能解決實際問題,足於生活工作上運用。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)三角函數-1	三角函數	9	第二學年第一學期
(2)三角函數-2	三角函數	9	
(3)除法定理運用-1	除法定理運用	9	
(4)除法定理運用-2	除法定理運用	9	
(5)平面向量-1	平面向量	9	第二學年第二學期
(6)平面向量-2	平面向量	9	
(7)指數與對數-1	指數	9	
(8)指數與對數-2	對數	9	
(9)不等式及其應用-1	不等式及其應用	9	第三學年第一學期
(10)不等式及其應用-2	不等式及其應用	9	
(11)不等式及其應用-3	一元二次不等式	9	
(12)不等式及其應用-4	線性規劃	9	
(13)排列組合-1	排列組合	9	第三學年第二學期
(14)排列組合-2	排列組合	9	
(15)機率與統計-1	機率	9	
(16)機率與統計-2	統計	9	
合計		144節	
學習評量(評量方式)	評量方式宜多樣化,除定期評量、隨堂評量等紙筆評量外,應配合單元學習目標,採用實例、討論、口頭問答、隨堂練習、家庭作業、專題報告或分組報告等方法。		
教學資源	1.以現行出版社所發行之教科書為主要教材,並輔以補充教材。 2.利用網際網路教學,擴增教學內容與教學效果。		

教學注意事項

包含教材編選、教學方法

1. 以現行出版社所發行之教科書為主要教材，並輔以補充教材。
2. 利用網際網路教學，擴增教學內容與教學效果。





## (一)一般科目(以校為單位)

表9-2-1-4 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	健康與體育
	英文名稱	Health and sports
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 校內單科 <input type="radio"/> 校內跨科協同 <input type="radio"/> 跨校協同 <input type="radio"/> 外聘(大專院校) <input type="radio"/> 外聘(其他)	
科目屬性	必/選修	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修
	一般科目(領域: <input type="radio"/> 語文 <input type="radio"/> 數學 <input type="radio"/> 社會 <input type="radio"/> 自然科學 <input type="radio"/> 藝術 <input type="radio"/> 綜合活動 <input type="radio"/> 科技 <input checked="" type="radio"/> 健康與體育 <input type="radio"/> 全民國防教育)	
	<input checked="" type="radio"/> 非跨領域 <input type="radio"/> 跨領域: <input type="radio"/> 統整型課程 <input type="radio"/> 探究型課程 <input type="radio"/> 實作型課程	
課綱核心素養	A自主行動	<input checked="" type="checkbox"/> A1.身心素質與自我精進 <input type="checkbox"/> A2.系統思考與問題解決 <input type="checkbox"/> A3.規劃執行與創新應變
	B溝通互動	<input checked="" type="checkbox"/> B1.符號運用與溝通表達 <input type="checkbox"/> B2.科技資訊與媒體素養 <input type="checkbox"/> B3.藝術涵養與美感素養
	C社會參與	<input checked="" type="checkbox"/> C1.道德實踐與公民意識 <input type="checkbox"/> C2.人際關係與團隊合作 <input type="checkbox"/> C3.多元文化與國際理解
適用科別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	1/1/2/2/2/2	
開課年級/學期	第一學年第一學期 第一學年第二學期 第二學年第一學期 第二學年第二學期 第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	<input checked="" type="checkbox"/> 性別平等 <input type="checkbox"/> 人權 <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 海洋 <input type="checkbox"/> 品德 <input checked="" type="checkbox"/> 生命 <input type="checkbox"/> 法治 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 資訊 <input type="checkbox"/> 能源 <input checked="" type="checkbox"/> 防災 <input checked="" type="checkbox"/> 家庭教育 <input checked="" type="checkbox"/> 生涯規劃 <input type="checkbox"/> 多元文化 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input checked="" type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input checked="" type="checkbox"/> 安全	
建議先修科目	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有,科目:	
教學目標(教學重點)	一、充實體育知能,建構完整體育概念。 二、提升運動能力,發展個人運動專長。 三、積極參與運動,養成規律運動習慣。 四、培養運動道德,表現良好社會行為。 五、體驗運動樂趣,豐富休閒生活品質。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)生長、發展與體適能-1	生長	4	第一學年第一學期
(2)生長、發展與體適能-2	發展	4	
(3)生長、發展與體適能-3	體適能	5	
(4)生長、發展與體適能-4	體適能	5	
(5)運動參與-1	安全生活	4	第一學年第二學期
(6)運動參與-2	安全生活	4	
(7)運動參與-3	運動防護	5	
(8)運動參與-4	運動防護	5	
(9)群體健康與運動參與-1	群體健康	12	第二學年第一學期
(10)群體健康與運動參與-2	運動參與	12	
(11)挑戰性運動-1	田徑	12	
(12)挑戰性運動-2	游泳	12	第二學年第二學期
(13)競爭性運動-1	高強度競爭性運動	12	
(14)競爭性運動-2	低強度競爭性運動	12	
(15)表現性運動-1	體操	12	第三學年第一學期
(16)表現性運動-2	舞蹈	12	
(17)表現性運動-3	民俗運動	12	
(18)其他-1	綜合與應用	12	第三學年第二學期
(19)其他-2	綜合與應用	12	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(20)其他-3	綜合與應用	12	
合計		180節	
學習評量 (評量方式)	考量學生個別的起點行為與進步幅度，進行過程評量及成果評量，以便及時瞭解教學績效，並督促學生達成學習目標。		
教學資源	1. 以現行出版社所發行之教科書為主要教材，並輔以補充教材。 2. 利用網際網路教學，擴增教學內容與教學效果。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 研發具創意和適性的體育教學方法 2. 重視學生自主學習能力，學習如何學習，以培養終生學習的能力。 3. 藉體育教學活動培養學生批判性與創造性的思考能力。 4. 體育教學之實施可辦理多項體育競賽如運動會、校內外體育競賽活動。 5. 教學評量參照學習目標及教材性質，採用適當而多樣的評量方法。		



## (二)各科專業科目(以校為單位)

表9-2-2-1 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位科技概論
	英文名稱	Introduction to Digital Technology
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input checked="" type="radio"/> 必修 <input type="radio"/> 選修
	<input checked="" type="radio"/> 專業科目 <input type="radio"/> 實習科目( <input type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="radio"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="radio"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	2/2/0/0/0/0	
開課年級/學期	第一學年第一學期 第一學年第二學期	
議題融入	<input type="checkbox"/> 性別平等 <input type="checkbox"/> 人權 <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 海洋 <input checked="" type="checkbox"/> 品德 <input type="checkbox"/> 生命 <input checked="" type="checkbox"/> 法治 <input checked="" type="checkbox"/> 科技 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 能源 <input type="checkbox"/> 防災 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃 <input checked="" type="checkbox"/> 多元文化 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input checked="" type="checkbox"/> 安全	
建議先修科目	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，科目：	
教學目標(教學重點)	一、說明數位科技之系統平台及常用軟體的概念與應說明數位科技之系統平台及常用軟體的概念與應。 二、養成正確使用數位科技的觀念、態度及工作習慣養成正確使用數位科技的觀念、態度及工作習慣。 三、描述通訊網路的原理、服務相關應用及電子商基本概念描述通訊網路的原理、服務相關應用及電子商基本概念。 四、舉例防護個人資料的方法，並描述數位科技重要社會議題舉例防護個人資料的方法，並描述數位科技重要社會議題。 五、養成分析、思辨批判有關數位科技與人類社會的相能力分析、思辨批判有關數位科技與人類社會的相能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)數位科技概念	1. 資料與資訊 2. 資料數位化之原理與方法 3. 數位資料的表示方法 4. 數位科技的演進	9	第一學年第一學期
(2)系統平台	1. 系統平台的組成架構 1.1. 系統平台的組成 1.2. 系統平台的架構 1.3. 行動裝置與相關設備 2. 系統平台的基本運作原理 3. 系統平台之內部運作原理 3.1. 工作排程 3.2. 資源管理 3.3. 平行處理 4. 系統平台之未來發展趨勢	9	
(3)軟體應用	1. 軟體簡介 1.1. 工具程式 1.2. 軟體開發程式 1.3. 辦公室軟體應用 1.4. 影像軟體應用 1.5. 影音軟體應用 1.6. 網際網路軟體應用 1.7. 休閒娛樂軟體應用 2. 行動裝置軟體簡介 3. 智慧財產權與軟體授權	9	



教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(4)通訊網路原理	1. 電腦通訊簡介 1.1. 訊息傳輸的方式 1.2. 網路傳輸的方式 1.3. 網路的類型 1.4. 網際網路 2. 電腦網路的組成與架構 3. 網路標準與通訊協定 4. IP位址與網域名稱	9	
(5)網路服務與應用	1. 網路服務的介紹 1.1. 資訊傳遞 1.2. 檔案傳輸 1.3. 數位內容 1.4. 雲端運算應用 2. 網路科技的應用 3. 物聯網	9	第一學年第二學期
(6)電子商務	1. 電子商務基本概念 2. 電子商務的架構與經營模式 3. 電子商務安全機制	9	
(7)數位科技與人類社會	1. 個人資料防護與網路內容防護 2. 數位科技的重要社會議題 3. 數位科技與現代生活	9	
(8)數位科技與現代生活	探討生活中數位科技的應用與統合之方式	9	
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	1. 學生的評量，應以多元的方式考核學生關於數位科技運用在日常生活的認識與思考能力，作為平時成績的參考依據。 2. 評量方式得採觀察、口試、筆試、作業、實作、報告、測驗、自我評量、同儕互評或檔案評量等多元評量方式辦理。		
教學資源	1. 教學設備除個人電腦外，亦可利用筆記型電腦、平板電腦或智慧型手機等相關行動裝置設備。 2. 相關教學參考圖片、音訊、視訊等宜重視性別平衡及尊重人權的理念，避免有違國情與善良風俗。 3. 為避免軟體取得價格昂貴，宜選用自由軟體、免費軟體、雲端應用軟體或行動裝置App等做為教學資源。 4. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學應充分利用教材、教具及其他教學資源。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 教材內容宜選用商業實務應用相關範例，且各單元主題宜採範例說明並由淺入深循序漸進的方式，讓學生學習後能活用數位科技。 2. 教材的編選應顧及學生需要並配合科技發展與語言國際化，使課程內容儘量與生活相結合，以引發學生學習興趣，增進學生理解能力，學生不但能應用所學知能於實際生活中，且能洞察實際生活之各種問題，思謀解決之道，以改進目前生活。 3. 教材的設計宜摘要說明相關理論，簡述即可，避免枯燥的計算；並能以實例與圖片來解說，增進學生的了解。 4. 本課程內容介紹各種軟體，為讓學生容易取得軟體，宜選用自由軟體或免費軟體、雲端應用軟體或行動裝置App等來舉例說明軟體的功能與應用即可，不宜過於強調軟體的操作。		

## (二)各科專業科目(以校為單位)

表9-2-2-2 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	色彩基礎
	英文名稱	color basic
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input checked="" type="radio"/> 必修 <input type="radio"/> 選修
	<input checked="" type="radio"/> 專業科目 <input type="radio"/> 實習科目( <input type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input checked="" type="radio"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input type="radio"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/0/2/0/0	
開課年級/學期	第二學年第二學期	
議題融入	<input checked="" type="checkbox"/> 性別平等 <input type="checkbox"/> 人權 <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 海洋 <input checked="" type="checkbox"/> 品德 <input type="checkbox"/> 生命 <input type="checkbox"/> 法治 <input checked="" type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 資訊 <input type="checkbox"/> 能源 <input type="checkbox"/> 防災 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input checked="" type="checkbox"/> 生涯規劃 <input checked="" type="checkbox"/> 多元文化 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input checked="" type="checkbox"/> 國際教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 安全	
建議先修科目	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，科目：	
教學目標(教學重點)	藉由這個課程，學生能培養對色彩基本概念的瞭解及色彩理論之熟悉並學會配色原則及色彩管理與實務製作之能力	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1) 色彩學概論	色彩練習工具介紹	6	
(2) 色料與色光	介紹色料與色光，並做作品練習	6	
(3) 配色原理	1. 類似色配色 2. 對比色配色 3. 互補色配色 4. 高低明度配色 5. 高低彩度配色	6	
(4) 企業配色	企業識別設計之色彩計畫原則與案例賞析	6	
(5) 數位印刷與色彩	數位印刷與色彩管理案例賞析	6	
(6) 色彩與平面設計	色彩與平面設計案例賞析	6	
合計		36節	
學習評量(評量方式)	實作評量、作業繳交、口頭報告		
教學資源	單槍、廣告顏料、麥克筆、各式紙張 1. 教學研究會討論決議後採用之教科書版本。 2. 教師自行補充教材。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 「運用色彩學」課程將從色彩學理論與色彩配色原理出發，加入數位軟體工具來輔助色彩教學與配色練習，並將佐以數位遊戲介面來提供學生及時互動回饋的色彩練習。課程中也將介紹數位色彩管理相關知識與色彩運用實例，以促進學生的學習動機並強化學生對數位色彩運用與管理的專業知能。		

## (二)各科專業科目(以校為單位)

表9-2-2-3 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	職場英文
	英文名稱	Practical Workplace English
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修
	<input checked="" type="radio"/> 專業科目 <input type="radio"/> 實習科目( <input type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="radio"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="radio"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/2/2	
開課年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	<input type="checkbox"/> 性別平等 <input type="checkbox"/> 人權 <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 海洋 <input checked="" type="checkbox"/> 品德 <input checked="" type="checkbox"/> 生命 <input type="checkbox"/> 法治 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 資訊 <input type="checkbox"/> 能源 <input type="checkbox"/> 防災 <input checked="" type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃 <input checked="" type="checkbox"/> 多元文化 <input checked="" type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input checked="" type="checkbox"/> 國際教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 安全	
建議先修科目	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，科目：	
教學目標(教學重點)	1. 提供職場中需要的語言及技巧與知識。 2. 培養學生英文基礎能力，加強學生基礎英語字彙及文法。 3. 在教學中創造英語環境以達到英文生活化的目標。 4. 培養學生於職場領域必備的實用英語技能。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)Requests, Permissions, Suggestions	1. Common Chinese Errors in English 2. Set Phrases 3. Exercise: greeting and closings 4. Sentence level revision	12	第三學年第一學期
(2)Replaying, Thanking, Invitations	1. Common Chinese Errors in English 2. Set Phrases 3. Exercise: writing dates 4. Sentence level revision	12	
(3)Order of Adjectives	1. Common Chinese Errors in English 2. Set Phrases 3. Exercise: saying things positively 4. Sentence level revision	12	
(4)Making and Changing appointments	1. Common Chinese Errors in English 2. Set Phrases 3. Exercise: Word Choice 4. Sentence level revision	12	第三學年第二學期
(5)Making Announcement and congratulating	1. Common Chinese Errors in English 2. Set Phrases 3. Exercise: Concision 4. Sentence level revision	12	
(6)Giving Commands	1. Common Chinese Errors in English 2. Set Phrases 3. Exercise: ActiveVoice 4. Sentence level revision	12	
合計		72節	
學習評量(評量方式)	配合授課進度，進行過程評量及成果評量，以便及時瞭解教學績效，並督促學生達成學習目標。		
教學資源	依據學生程度由坊間出版品中儘量選用審定合格通過之用書或由授課教師依需要自行整理或選用。		

教學注意事項

包含教材編選、教學方法

Develop logical and critical thinking skills by analyzing and discussing controversial social and political issues, enhance speaking skills through small group discussions and debates, improve listening skills by watching TV programs or listening to radio programs, and increase vocabulary through reading newspaper or magazine articles.



## (二)各科專業科目(以校為單位)

表9-2-2-4 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	英文會話
	英文名稱	English Conversation
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修
	<input checked="" type="radio"/> 專業科目 <input type="radio"/> 實習科目( <input type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="radio"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="radio"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/2/2/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
議題融入	<input checked="" type="checkbox"/> 性別平等 <input type="checkbox"/> 人權 <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 海洋 <input type="checkbox"/> 品德 <input type="checkbox"/> 生命 <input type="checkbox"/> 法治 <input checked="" type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 資訊 <input type="checkbox"/> 能源 <input type="checkbox"/> 防災 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃 <input checked="" type="checkbox"/> 多元文化 <input checked="" type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input checked="" type="checkbox"/> 國際教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 安全	
建議先修科目	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，科目：	
教學目標(教學重點)	一、瞭解商業英文書信的基本概念與理論。 二、培養學生商業英文書信閱讀與寫作的基礎能力。 三、激發學生與國外人士溝通的興趣及勇氣。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)認識新朋友	Meeting Someone New	4	第二學年第一學期
(2)初步交談	Making Small Talk	4	
(3)自我介紹	Introducing Yourself	4	
(4)介紹他人	Introducing Others	4	
(5)邀請朋友	Inviting People	4	
(6)傳送簡訊	Sending Text Message	4	
(7)電話交談	Making Phone Calls	4	
(8)城市活動	City Activities	4	
(9)提出建議	Making Suggestions	4	
(10)點餐	Ordering Fast Food	4	第二學年第二學期
(11)預約	Making Reservations	4	
(12)超市購物	Shopping at a Supermarket	4	
(13)買衣服	Shopping for Clothes	4	
(14)買水果	Buying Fruit	4	
(15)逛夜市	Exploring the Night Market	4	
(16)問路	Asking for Directions	4	
(17)看電影	Seeing a Movie	4	
(18)假日計畫	Making Vacation Plans	4	
合計		72節	



<p>學習評量 (評量方式)</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教學須作客觀的評量，除實施總結性評量外，教學中更應注意診斷性評量及形成性評量，也可輔導學生作自我評量，以明瞭學習的成就與困難，作為繼續教學或補救教學之依據，並使學生從成績進步中獲得鼓勵。</li> <li>2. 評量內容亦應兼顧認知(知識)、技能、情意等方面，以促進學生多元智能發展。</li> <li>3. 評量方法有觀察、作業評定、口試、筆試等，教師可按單元內容和性質，針對學生的作業、演示、心得報告、實際操作、作品和其他表現配合使用，以強化學生聽、說、讀、寫、譯等全方位商用英文實力。</li> <li>4. 因應學生學習能力不同，評量應注意鼓勵學生與標準比較和自我比較，力求努力上進。</li> <li>5. 學習評量的結果須妥予運用，除作為教師改進教材、教法及輔導學生之依據外，應通知導師或家長，以獲得共同的了解。</li> </ol>
<p>教學資源</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學校應力求充實教學設備及教學媒體，教師教學時應充分利用教材或其他相關教學資源，以提升學習興趣，擴增教學內容及效果。</li> <li>2. 教學應充分利用圖書館資源、網路資源與社會資源，結合產業進行學徒式教學或建教式合作教學，或與大學相關科系共享資源。</li> <li>3. 教學上無法取得產業資源時，例如相關師資不足時，應運用電腦教室、網路等數位資源充實商業英文相關實務內容，與時並進，並適時導入國際禮儀及職場倫理等潛在課程，以符合國際趨勢。</li> </ol>
<p>教學注意事項</p>	<p>包含教材編選、教學方法</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教師教學前，應編定教學計畫；教學後，應依據實際教學成效修訂教學計畫，以修正教學方法。</li> <li>2. 教師應依照學生能力，實施差異化教學。教學時，應以和商務應用有關的事務做為教材。除了以講述法等解說英文基本詞彙、句型及書信寫作原理；演練英文對話時宜將學生適當分組，採討論教學法、溝通式、啟發式或合作學習教學法等方式進行，培養學生正確國際商務禮儀及職場倫理。</li> </ol>

## (二)各科專業科目(以校為單位)

表9-2-2-5 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	廣告設計
	英文名稱	Advertising Design
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修
	<input checked="" type="radio"/> 專業科目 <input type="radio"/> 實習科目( <input type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="radio"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="radio"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/2/2/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
議題融入	<input checked="" type="checkbox"/> 性別平等 <input checked="" type="checkbox"/> 人權 <input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 海洋 <input type="checkbox"/> 品德 <input type="checkbox"/> 生命 <input type="checkbox"/> 法治 <input checked="" type="checkbox"/> 科技 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊 <input type="checkbox"/> 能源 <input type="checkbox"/> 防災 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃 <input checked="" type="checkbox"/> 多元文化 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input checked="" type="checkbox"/> 國際教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 安全	
建議先修科目	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，科目：	
教學目標(教學重點)	一、了解中國文字與西方文字的發展歷史。 二、具備手繪文字與繪圖幾何造形的能力。 三、具備創意發想能力。 四、具備繪畫與設計的基礎表現技法能力。 五、具備字體視覺修正的能力。 六、具備文字編排與版面構成的能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)廣告介紹	介紹廣告各類型的呈現風格	9	第二學年第一學期
(2)廣告搜集	分析各類型的廣告風格與呈現風式，進而設計出具特色的形式廣告	9	
(3)廣告編排	作廣告的版面編排設計，並運用水平及垂直思考發想廣告創意	9	
(4)廣告創意與圖形設計	創意的發想與圖形設計賞析	9	
(5)廣告稿製作	如何書寫廣告文案	9	第二學年第二學期
(6)廣告心理學	廣告消費心理學	9	
(7)廣告策劃	如何企劃製作與執行廣告，並口頭提案報告其廣告內容	9	
(8)廣告行銷	使用廣告行銷讓廣告設計發揮實質作用	9	
合計		72節	
學習評量(評量方式)	實作評量、作業評量、口頭報告		
教學資源	1. 教師自編教材 2. 選用相關書籍，作為教學之用。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 選擇簡單扼要、深入淺出、對於商業設計教材與相關資訊。 2. 實作練習，結合設計與理論，加強學習效果。 3. 收集相關資料，分析設計要點，觀摩學習，增進設計創作能力。		

## (二)各科專業科目(以校為單位)

表9-2-2-6 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	文字造型
	英文名稱	Text modeling
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修
	<input checked="" type="radio"/> 專業科目 <input type="radio"/> 實習科目( <input type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="radio"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="radio"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	2/2/0/0/0/0	
開課年級/學期	第一學年第一學期 第一學年第二學期	
議題融入	<input type="checkbox"/> 性別平等 <input type="checkbox"/> 人權 <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 海洋 <input type="checkbox"/> 品德 <input checked="" type="checkbox"/> 生命 <input type="checkbox"/> 法治 <input checked="" type="checkbox"/> 科技 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊 <input type="checkbox"/> 能源 <input type="checkbox"/> 防災 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃 <input checked="" type="checkbox"/> 多元文化 <input checked="" type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input checked="" type="checkbox"/> 國際教育 <input checked="" type="checkbox"/> 原住民教育 <input checked="" type="checkbox"/> 安全	
建議先修科目	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，科目：	
教學目標(教學重點)	1.瞭解文字造型基礎架構及原理 2.參加丙級証照相關考試，提升應考能力	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)文字造形基本原理	(1)中國文字之特性 (2)中國文字之結構 (3)中國文字之基本筆劃 (4)常用之中文重要字體	9	第一學年第一學期
(2)西方文字造形	(1)西文字體之特性 (2)西文字體之結構 (3)西文字體之基本筆劃 (4)常用之西文重要字體	9	
(3)文字造形上之錯視與視覺調整	文字造形上之錯視與視覺調整之原理及示例	9	
(4)基本字體之設計-1	中文字體之設計與應用	9	
(5)基本字體之設計-2	西文字體之設計與應用	9	第一學年第二學期
(6)文字編排設計原則	文字編排的形式原理	9	
(7)文字編排與圖框應用方式	介紹各種圖框與文字編排之效果	9	
(8)文字編排設計之統合應用	介紹文字編排設計之案例並分組討論	9	
合計		72節	
學習評量(評量方式)	實作評量、口頭報告		
教學資源	代針筆、麥克筆、毛筆 1.教師自編教材 2.選用相關書籍，作為教學之用。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 以讓學生熟悉寫字體之骨架與創作新字體，需注意調整學生本來的寫字習慣		



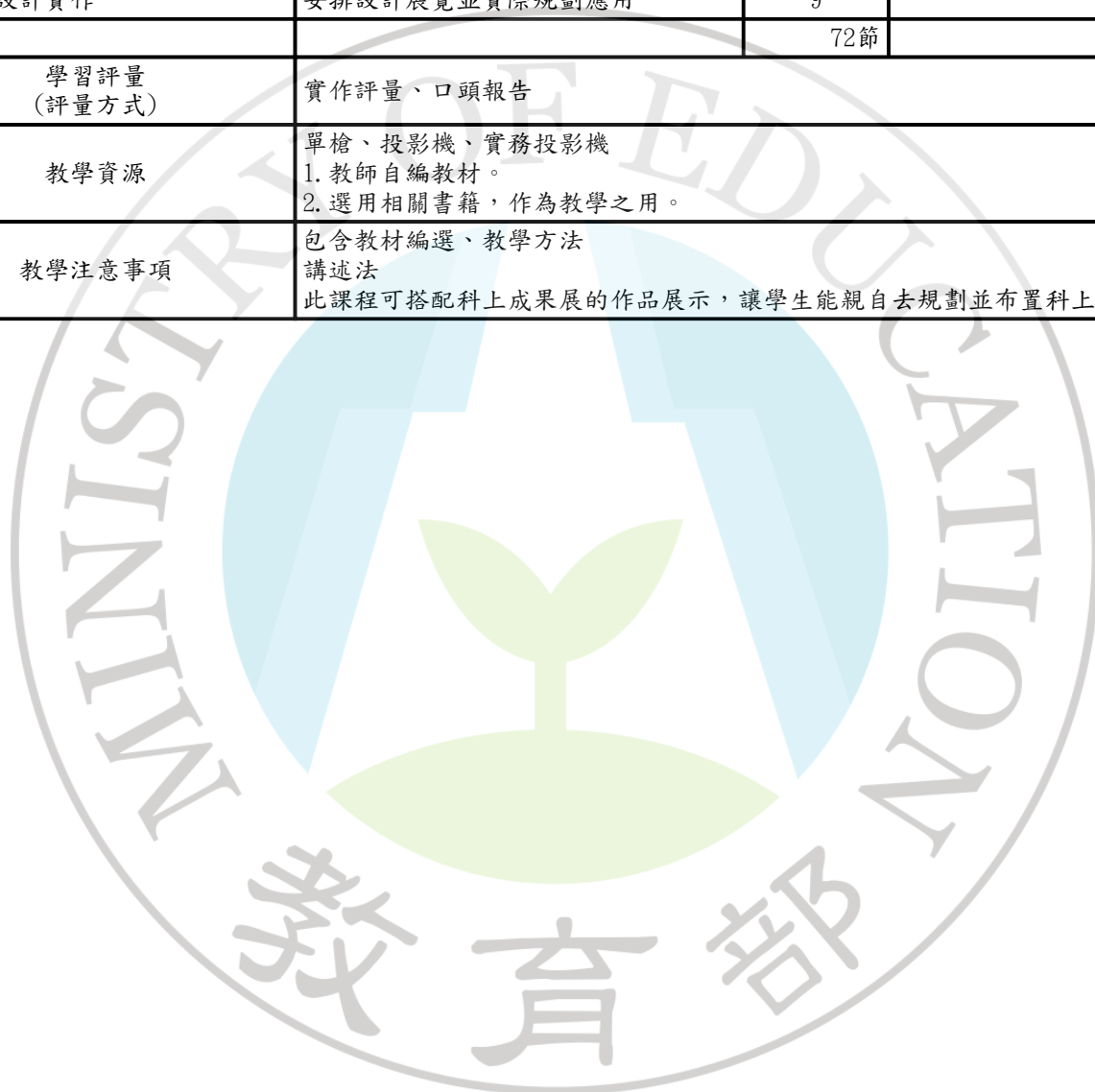
## (二)各科專業科目(以校為單位)

表9-2-2-7 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	展示設計
	英文名稱	Exhibition Design
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修
	<input checked="" type="radio"/> 專業科目 <input type="radio"/> 實習科目( <input type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="radio"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="radio"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/2/2	
開課年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	<input checked="" type="checkbox"/> 性別平等 <input type="checkbox"/> 人權 <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 海洋 <input checked="" type="checkbox"/> 品德 <input checked="" type="checkbox"/> 生命 <input type="checkbox"/> 法治 <input checked="" type="checkbox"/> 科技 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊 <input type="checkbox"/> 能源 <input type="checkbox"/> 防災 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input checked="" type="checkbox"/> 生涯規劃 <input checked="" type="checkbox"/> 多元文化 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input checked="" type="checkbox"/> 國際教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 安全	
建議先修科目	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，科目：	
教學目標(教學重點)	藉由展示設計的基本理論、構成要素、規畫與設計流程、以及相關案例之講解與討論，進行展示設計專業知識之建構，並輔以展示空間規劃與設計之課堂實例操作，以達理論與實務結合之目標。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)展示的定義、目的與類別	1. 展示的定義 1-1. 展示之語源與語意 2. 展示的目的 2-1. 銷售 2-2. 說服 2-3. 揭露 2-4. 展現 2-5. 告知 2-6. 娛樂 2-7. 啟發 3. 展示的類別 3-1. 以銷售為目的的展示 3-2. 以宣傳為目的的展示 3-3. 以娛樂為目的的展示 3-4. 以文化及教育為目的的展示 3-5. 以民俗表現為目的的展示 3-6. 以公共資訊傳達為目的的展示	9	第三學年第一學期
(2)展示設計的基本理論	1. 展示與傳播理論 2. 展示與記號論 3. 展示與記號論 4. 展示與建築 5. 展示與媒體	9	
(3)展示設計的平面規劃	展示設計的平面規劃	9	
(4)展示設計的構成要素	展示規劃之構成方式(6W2H)	9	
(5)展示設計的燈光設計	1. 適當的照度 2. 適當的照明方式 3. 不能造成眩光 4. 選用恰當的光色	9	第三學年第二學期
(6)展示設計的動線安排	1. 規劃空間需求 2. 規劃空間需求 3. 考慮人的動作 4. 避免穿越式動線 5. 適時變化動線增加趣味	9	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(7)展示設計的空間規劃	1. 接待空間 2. 展區空間 3. 洽談空間 4. 流通空間 5. 休閒空間 6. 舞台空間 7. 設備空間 8. 儲藏空間 9. 其他空間	9	
(8)展示設計實作	安排設計展覽並實際規劃應用	9	
合計		72節	
學習評量 (評量方式)	實作評量、口頭報告		
教學資源	單槍、投影機、實務投影機 1. 教師自編教材。 2. 選用相關書籍，作為教學之用。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 講述法 此課程可搭配科上成果展的作品展示，讓學生能親自去規劃並布置科上的成果展		



## (二)各科專業科目(以校為單位)

表9-2-2-8 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	漫畫技法
	英文名稱	Comic Techniques
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修
	<input checked="" type="radio"/> 專業科目 <input type="radio"/> 實習科目( <input type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="radio"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="radio"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	2/2/0/0/0/0	
開課年級/學期	第一學年第一學期 第一學年第二學期	
議題融入	<input checked="" type="checkbox"/> 性別平等 <input checked="" type="checkbox"/> 人權 <input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 海洋 <input checked="" type="checkbox"/> 品德 <input checked="" type="checkbox"/> 生命 <input type="checkbox"/> 法治 <input type="checkbox"/> 科技 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊 <input type="checkbox"/> 能源 <input type="checkbox"/> 防災 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input checked="" type="checkbox"/> 生涯規劃 <input checked="" type="checkbox"/> 多元文化 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input checked="" type="checkbox"/> 國際教育 <input checked="" type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 安全	
建議先修科目	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，科目：	
教學目標(教學重點)	一、使學生了解漫畫表現的技法。 二、使學生了解漫畫表現的製作流程。 三、使學生可以將漫畫表現的方法應用在其他相關課程上。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)漫畫之基本法則	介紹何謂漫畫?漫畫的起源與發展	12	第一學年第一學期
(2)漫畫之基本概念	如何著手漫畫,漫畫的基本概念為何?有何種表現的方式	12	
(3)漫畫製作程序	製作的程序有那些?手繪與電繪的初稿與完稿方式 有何不同?漫畫各種角色開始設計	12	
(4)漫畫規劃及程序	漫畫的種類分類、短篇、長篇、四格漫畫等..實際完整作品開始製作	12	第一學年第二學期
(5)漫畫構圖之規劃及程序	漫畫的構圖分鏡、上色、輸出等注意事	12	
(6)漫畫製作	學生合作或獨立完成一部漫畫作品	12	
合計		72節	
學習評量(評量方式)	實作評量、作業評量、口頭報告		
教學資源	一、選用相關書籍,作為教學之用。 二、老師自行編撰之補充教材,以為輔助教學之用。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 一、收集成功的漫畫實例、資料、圖片、影片等,以利教學。教師宜多蒐集有關插畫的各式表現技法,以適合學生的程度,由淺至深,培養其對漫畫的學習興趣。 二、各項作業的訓練,難易要適中,根據學生能力為要求。 三、要求學生親自參與資料收集、市場研究分析等工作,以產生良好的創意發展。 四、根據學生所具備的漫畫專業程度,發展多元化的漫畫發展,以求刺激更多更新的創意表現。		

## (三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-1 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	專題實作
	英文名稱	Project Development
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input checked="" type="radio"/> 必修 <input type="radio"/> 選修
	<input type="radio"/> 專業科目 <input checked="" type="radio"/> 實習科目( <input type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input checked="" type="radio"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input type="radio"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/3/3	
開課年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	<input checked="" type="checkbox"/> 性別平等 <input type="checkbox"/> 人權 <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 海洋 <input type="checkbox"/> 品德 <input type="checkbox"/> 生命 <input type="checkbox"/> 法治 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 資訊 <input type="checkbox"/> 能源 <input type="checkbox"/> 防災 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃 <input type="checkbox"/> 多元文化 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 安全	
建議先修科目	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，科目：	
教學目標(教學重點)	一、培養學生在專業領域上分析、統整的能力。 二、培養學生互助合作，共同完成作業的精神。 三、使學生會收集資料、整理資料、完成資料的能力。 四、能上台完整敘述資料的能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1) 專題製作通論	介紹何謂專題?專題的意義為何?	9	第三學年第一學期
(2) 主題與計劃書擬定-1	成員選擇與製作主題的選定原則	9	
(3) 主題與計劃書擬定-2	開始搜尋有興趣的類別主題，專題製作背景與目的	9	
(4) 主題與計劃書擬定-3	專題製作方法、步驟與進度	9	
(5) 專題製作的歷程-1	研究方法	9	
(6) 專題製作的歷程-2	設計流程規劃、進度規劃與追蹤	9	
(7) 專題製作的歷程-3	專題歷程檔案與設計實作	9	第三學年第二學期
(8) 專題製作報告格式	製作格式介紹，紙本、多媒體簡報呈現	9	
(9) 專題成果呈現-1	簡報、口頭方式報告	9	
(10) 專題成果呈現-2	包含展場規劃、平面、多媒體呈現	9	
(11) 評量與發表	邀請校外評審老師給予指導回饋，並辦理成果競賽。	9	
(12) 專題修訂與印製成冊	依評審老師之建議修改並將成果印製成冊。	9	
合計		108節	
學習評量(評量方式)	成果展示評量、口頭評量、作業評量		
教學資源	1. 李艷勤、劉松(2010)，包裝設計。天津：天津大學出版社。 2. Andrew Gibbs(2010)，世界頂尖包裝設計大賞。台北：旗標出版。 3. 王桂滔(2005)，企業·品牌·識別·形象—符號思維與設計方法。台北：全華科技。 4. 鍾金發(2015)，創意潛能開發。台北：全華出版社。		

教學注意事項

包含教材編選、教學方法

1. 分組指導與示範，實施小班小組教學。

2. 專題實作課程以企劃書及成果作品為主要評量方式。

3. 專題成果呈現分三階段

(1) 第一次提案：學生上台提報，以專題主題訂定與企劃書審核為主。

(2) 第二次提案：學生上台提報，報告專題製作進度。

(3) 專題成果展：於校內舉辦專題實作成果展，並邀請家長、科大教授及業界設計相關人士蒞校參觀指導。





## (三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-2 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	職涯體驗
	英文名稱	Workplace
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input checked="" type="radio"/> 必修 <input type="radio"/> 選修
	<input type="radio"/> 專業科目 <input checked="" type="radio"/> 實習科目( <input type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input checked="" type="radio"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input type="radio"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/0/2/0/0	
開課年級/學期	第二學年第二學期	
議題融入	<input checked="" type="checkbox"/> 性別平等 <input type="checkbox"/> 人權 <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 海洋 <input checked="" type="checkbox"/> 品德 <input type="checkbox"/> 生命 <input type="checkbox"/> 法治 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 資訊 <input type="checkbox"/> 能源 <input type="checkbox"/> 防災 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input checked="" type="checkbox"/> 生涯規劃 <input checked="" type="checkbox"/> 多元文化 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input checked="" type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 安全	
建議先修科目	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，科目：	
教學目標(教學重點)	一、請業界授課並參訪業界，瞭解產品推廣、通路導向及門市現場作業流程。 二、探索職業方向、認識就業環境。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)校外職場參觀	活動內容： 藉由參觀愛迪斯公司，了解AR、VR、MR的差異，體驗電影後製的製程，增進學生對於多媒體設計的認識，加深學生課本知識的印象並擴展學生視野。	7	參觀地點：艾迪斯科技有限公司
(2)業界專家授課	活動內容： 線加工-帶領學生了解纏花藝術及設計應用方式，了解線材立體化的方法。	4	授課師資：葉皓宇 服務單位：線加工 職稱：負責人
(3)校外職場參觀	活動內容： 藉由參觀與手做體驗，了解木工行業相關知能。	7	參觀地點：永興家具
(4)校外職場參觀	活動內容： 了解設計印刷運作及印前製程相關產業活動，增進學生對印刷產業了解與探索。印刷公司分工及製程、機械操作等工廠參觀，加深學生對產業的了解。	7	參觀地點：豪堤紙袋印刷公司
(5)業界專家授課	活動內容： 講述設計專案案例，介紹業界實際環境與操作流程，帶領學生進行設計思考，在設定情境下完成正確的傳達設計實作。	4	授課師資：吳孟修 服務單位：Atelier.63   六杉品牌設計有限公司 職稱：創意指導
(6)校外職場參觀	活動內容：陶藝作品欣賞、手拉坯。	7	參觀地點：安平陶坊
合計		36節	
學習評量(評量方式)	學生撰寫學習單，並透過實作方式創作作品。		
教學資源	1. 教師自編教材。 2. 選用相關書籍，作為教學之用。 3. 教學設備：單槍、實物投影機、參訪公司有關切割的各項設備。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 因有至校外參訪，所以任課教師須注意學生學習狀況與安全，並透過學習單，了解參訪學生學習成效的高低，以做為下一次參訪地點的撰寫參考。 使用教學方法：講述法、示範法、小組合作。		

## (三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-3 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	企業識別系統
	英文名稱	corporate identity system
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修
	<input type="checkbox"/> 專業科目 <input checked="" type="checkbox"/> 實習科目( <input type="checkbox"/> 分組 <input checked="" type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="checkbox"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="checkbox"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/2/2/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
議題融入	<input type="checkbox"/> 性別平等 <input type="checkbox"/> 人權 <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 海洋 <input checked="" type="checkbox"/> 品德 <input type="checkbox"/> 生命 <input checked="" type="checkbox"/> 法治 <input checked="" type="checkbox"/> 科技 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊 <input type="checkbox"/> 能源 <input type="checkbox"/> 防災 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃 <input type="checkbox"/> 多元文化 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 安全	
建議先修科目	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，科目：	
教學目標(教學重點)	使學生了解「企業識別設計」的全貌，並結合實例演練的實踐，讓學生能建立完整的企業識別系統。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)說明與企業識別設計導論	了解「企業識別設計」的全貌與品牌	9	第二學年第一學期
(2)優秀之個案進行分組討論	如何透過企業識別達成溝通與傳達	9	
(3)企業識別系統的導入與管理	介紹設計管理手冊的實務與法規問題	9	
(4)理念識別設計	設計企業之創立目標與市場走向	9	
(5)視覺識別設計	創立企業logo、文件、制服、標語、吉祥物，學習設計交通工具識別、建築物、dm、指示標誌	9	第二學年第二學期
(6)活動識別設計	規劃展場設計、與行銷方案、建立完整週邊商品	9	
(7)識別設計之統合與應用	如何將識別設計統合完整	9	
(8)企業識別案例賞析與討論	介紹優秀之企業識別系統案例，並分組討論	9	
合計		72節	
學習評量(評量方式)	分組發表報告、實作評量		
教學資源	教師自行補充教材與下列參考書目 1. 李艷勤、劉松(2010)，包裝設計。天津：天津大學出版社。 2. Andrew Gibbs(2010)，世界頂尖包裝設計大賞。台北：旗標出版。 3. 王桂滔(2005)，企業·品牌·識別·形象—符號思維與設計方法。台北：全華科技。 4. 鍾金發(2015)，創意潛能開發。台北：全華出版社。 5. 教學設備：單槍、實務投影機		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 利用分組的方式進行，可自行尋成設計廠商或是自創品牌 教學方法利用講述、示範等方式進行		

## (三) 各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-4 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	圖文編排實習
	英文名稱	Typography and Editorial Design Practice
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修
	<input type="checkbox"/> 專業科目 <input checked="" type="checkbox"/> 實習科目( <input type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="checkbox"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="checkbox"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/3/3/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
議題融入	<input type="checkbox"/> 性別平等 <input type="checkbox"/> 人權 <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 海洋 <input checked="" type="checkbox"/> 品德 <input type="checkbox"/> 生命 <input checked="" type="checkbox"/> 法治 <input checked="" type="checkbox"/> 科技 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊 <input type="checkbox"/> 能源 <input type="checkbox"/> 防災 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input checked="" type="checkbox"/> 生涯規劃 <input type="checkbox"/> 多元文化 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 安全	
建議先修科目	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，科目：	
教學目標(教學重點)	一、用教材的資料，描述分享圖文編排的運用概念。 二、分辨作業的需求，規劃選擇圖文編排的適當設備。 三、依循老師的引導，開始操作圖文編排的相關用具。 四、重整課程的學習，設計製作圖文編排的相關作品。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1) 導論	1. 圖文編排的概念與運用 2. 圖文編排的構成元素	9	第三學年第一學期
(2) 版面	1. 版面的概念 2. 版面的種類	9	
(3) 文字	1. 文字的基本構成要素 2. 漢字、英文字與數字的演變 3. 漢字、英文字與數字的基本筆劃特色	9	
(4) 圖像-1	靜態圖像編排	9	
(5) 圖像-2	動態圖像編排	9	
(6) 圖文編排原理-1	文字的編排	9	
(7) 圖文編排原理-2	圖像的編排	9	第三學年第二學期
(8) 圖文編排原理-3	色彩的配置	9	
(9) 圖文編排原理-4	視覺心理與動線、編排美感原則	9	
(10) 圖文編排的構成形式	編排構成形式	9	
(11) 圖文編排案例賞析	介紹各種圖文編排案例並分組討論	9	
(12) 圖文編排實作	圖像與文字整合編排實作	9	
合計		108節	
學習評量(評量方式)	口頭報告、實作評量		
教學資源	由任課教師自編教材 教學設備:電腦、實務投影機		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 此課程重視教師的講解及現場示範，並依學生的程度差異做個別的指導，為達教學功效，建議分組教學		



## (三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-5 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	電腦向量繪圖實習
	英文名稱	Computer drawing
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修
	<input type="checkbox"/> 專業科目 <input checked="" type="checkbox"/> 實習科目( <input type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="checkbox"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="checkbox"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	3/3/0/0/0	
開課年級/學期	第一學年第一學期 第一學年第二學期	
議題融入	<input checked="" type="checkbox"/> 性別平等 <input type="checkbox"/> 人權 <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 海洋 <input type="checkbox"/> 品德 <input checked="" type="checkbox"/> 生命 <input type="checkbox"/> 法治 <input type="checkbox"/> 科技 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊 <input type="checkbox"/> 能源 <input type="checkbox"/> 防災 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input checked="" type="checkbox"/> 生涯規劃 <input type="checkbox"/> 多元文化 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input checked="" type="checkbox"/> 國際教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 安全	
建議先修科目	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，科目：	
教學目標(教學重點)	一、瞭解電腦繪圖基本概念。 二、瞭解電腦繪圖在廣告設計中的應用範圍。 三、熟悉電腦軟硬體及週邊設備的操作能力。 四、透過實作練習與作品賞析，培養電腦繪圖為創作媒體之基本能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)電腦繪圖概說	1.何謂電腦繪圖與硬體、軟體介紹 2.電腦繪圖簡史、應用範圍	9	第一學年第一學期
(2)點陣繪圖	1.點陣繪圖各種質感製作練習、立體筆觸繪製練習 2.點陣繪圖立體字與光影 3.點陣繪圖影像複製與拼貼、色調控制與調整 4.點陣繪圖綜合應用與創作	9	
(3)向量描繪	1.向量描繪各種質感製作練習、立體筆觸繪製練習 2.向量描繪立體字與光影 3.向量描繪影像複製與拼貼、色調控制與調整 4.向量描繪綜合應用與創作	9	
(4)影像處理	1.去背景練習、色彩轉換練習 2.立體效果製作練習 3.圖像拼貼練習 4.解析度調整練習 5.輸出與列印	9	
(5)圖形繪製	幾何圖形、圖形編輯、顏色設定	9	
(6)文字繪製與處理-1	文字繪製與建立	9	
(7)文字繪製與處理-2	文字處理與編輯	9	第一學年第二學期
(8)影像描圖-1	點陣影像轉換	9	
(9)影像描圖-2	手繪圖稿描繪	9	
(10)向量繪圖整合與應用-1	平面編排基本原則	9	
(11)向量繪圖整合與應用-2	平面媒體設計與應用	9	
(12)向量繪圖整合與應用-3	數位媒體設計與應用	9	
合計		108節	
學習評量(評量方式)	實作評量		

教學資源	由任課老師自編教材 電腦、繪圖板、印表機
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 在繪圖及描繪軟體的教學階段，應著重在訓練並培養學生的描繪能力，勿使學生過於依賴現成的簡便工具。 2. 在影像處理的教學階段，應啟發學生對圖形意象上的創作思考，勿使作品流於一般的影像剪貼。 3. 蒐集使用電腦繪圖製作完成的廣告設計作品或實例，以利教學。



## (三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-6 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位多媒體設計
	英文名稱	multi-media design
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修
	<input type="checkbox"/> 專業科目 <input checked="" type="radio"/> 實習科目( <input type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="radio"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="radio"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/2/2	
開課年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	<input type="checkbox"/> 性別平等 <input type="checkbox"/> 人權 <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 海洋 <input type="checkbox"/> 品德 <input type="checkbox"/> 生命 <input type="checkbox"/> 法治 <input type="checkbox"/> 科技 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊 <input type="checkbox"/> 能源 <input type="checkbox"/> 防災 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input checked="" type="checkbox"/> 生涯規劃 <input type="checkbox"/> 多元文化 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input checked="" type="checkbox"/> 國際教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 安全	
建議先修科目	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，科目：	
教學目標(教學重點)	一、了解多媒體設計的意義。 二、具備多媒體設計創作能力及多媒體設計實務製作力。 三、培養多媒體設計作業的團隊精神。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)數位多媒體設計概說	1. 認識多媒體 2. 多媒體的定義 3. 多媒體相關設備簡介 4. 多媒體產品與現代生活	12	第三學年第一學期
(2)數位多媒體設計的構成要素	1. 文字 2. 圖形 3. 音訊 4. 視訊	12	
(3)數位多媒體設計的應用軟體	1. 2D動畫簡介 2. 3D動畫簡介	12	
(4)數位多媒體設計之企劃設計	攝影、錄配音、混音、配樂、平面設計	12	第三學年第二學期
(5)數位多媒體設計腳本製作	數位多媒體設計腳本製作與設計應用	12	
(6)數位多媒體設計之影像作業練習	繪圖-剪接軟體整合練習	12	
合計		72節	
學習評量(評量方式)	1. 數位多媒體設計概說。 2. 數位多媒體設計的構成要素。 3. 數位多媒體設計的應用軟體。 4. 數位多媒體設計之企劃設計。 5. 數位多媒體設計創意之構思。 6. 數位多媒體設計腳本製作。 7. 數位多媒體設計之影像作業練習-繪圖軟體整合練習。 8. 數位多媒體設計之音效作業練習-剪接軟體整合練習。		
教學資源	由任課教師自編教材 教學設備:電腦		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 收集成功的數位多媒體設計實例、資料、圖片、影片等，以利教學。 2. 各項作業的訓練，難易要適中，根據學生能力為要求。 3. 要求學生親自參與資料收集、市場研究分析等工作，以產生良好的創意發展。 4. 根據學生所具備的軟體專業程度，發展多元化的多媒體發展，以求刺激更多更新的創意表現。		

## (三) 各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-7 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	圖學進階
	英文名稱	Advanced graphics
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修
	<input type="checkbox"/> 專業科目 <input checked="" type="radio"/> 實習科目( <input type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="radio"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="radio"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/2/2	
開課年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	<input type="checkbox"/> 性別平等 <input type="checkbox"/> 人權 <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 海洋 <input type="checkbox"/> 品德 <input checked="" type="checkbox"/> 生命 <input checked="" type="checkbox"/> 法治 <input checked="" type="checkbox"/> 科技 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊 <input type="checkbox"/> 能源 <input type="checkbox"/> 防災 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃 <input type="checkbox"/> 多元文化 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input checked="" type="checkbox"/> 安全	
建議先修科目	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，科目：	
教學目標(教學重點)	一、熟悉製圖與立體造形的混合運用 二、讓學生瞭解圖學與數位雷切與直噴機的運用。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)展開與設計	了解立體圖圖學展開的概念	9	第三學年第一學期
(2)繪製基本展開圖形	基本展開圖形在電腦上操作運用	9	
(3)圖形輸出與立體造形構成	透過輸出軟體，製作立體造形	9	
(4)立體加工	進行後製加工，讓立體圖形更加完整	9	
(5)三視圖	認識三視圖原理	9	第三學年第二學期
(6)等角圖	認識等角圖原理	9	
(7)立體等角圖	立體等角圖的繪製方式	9	
(8)三視圖與立體等角圖的應用	三視圖與立體等角圖的應用與設計案例	9	
合計		72節	
學習評量(評量方式)	實作評量		
教學資源	1. 教師自編教材。 2. 選用相關書籍，作為教學之用。 3. 實務投影機、單槍、電雕、直噴機		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 採用小組團隊進行，並可將其作品作一組合		

## (三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-8 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	電腦軟體應用
	英文名稱	Computer software application
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修
	<input type="checkbox"/> 專業科目 <input checked="" type="checkbox"/> 實習科目( <input type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="checkbox"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="checkbox"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	2/2/0/0/0/0	
開課年級/學期	第一學年第一學期 第一學年第二學期	
議題融入	<input type="checkbox"/> 性別平等 <input type="checkbox"/> 人權 <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 海洋 <input type="checkbox"/> 品德 <input type="checkbox"/> 生命 <input type="checkbox"/> 法治 <input type="checkbox"/> 科技 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊 <input type="checkbox"/> 能源 <input type="checkbox"/> 防災 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input checked="" type="checkbox"/> 生涯規劃 <input type="checkbox"/> 多元文化 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input checked="" type="checkbox"/> 國際教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 安全	
建議先修科目	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，科目：	
教學目標(教學重點)	一、能瞭解作業系統中資料夾及檔案之基本操作。 二、能熟悉作業系統中各項功能設定之步驟及動作。 三、能有效並完整地學習如何作出各種排版之文書資料。 四、協助學生取得電腦軟體應用丙級技術士證照。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)文書文件之文字處理及檔案管理	文書文件之文字處理及檔案管理	9	第一學年第一學期
(2)文書文件之段落編輯	文書文件之段落編輯	9	
(3)文書文件之表格設計與應用	文書文件之表格設計與應用	9	
(4)文書單頁文件之製作	文書單頁文件之製作	9	
(5)資料夾及檔案的操作及列印	資料夾及檔案的操作及列印	9	第一學年第二學期
(6)文書處理合併及列印	文書處理合併及列印	9	
(7)文書文件與圖文編排	文書文件結合圖文編排設計	9	
(8)文書文件之統合應用	認識不同文書處理軟體並學會應用	9	
合計		72節	
學習評量(評量方式)	實作測驗		
教學資源	1. 教師自編教材。 2. 選用相關書籍，作為教學之用。 3. 教學設備: 電腦		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 理論應配合實際操作，以提昇學習興趣。 2. 視學生程度，調整課程內容，部份內容可以作為學生自習或參考之用。 3. 觀念應詳加解說，以幫助學生建立正確及清楚之觀念。 4. 多採用實例，避免只有艱深的理論敘述，以幫學生瞭解課程內容。 5. 製作上機操作手冊，以輔助學生上機操作系統。		



## (三) 各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-9 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	版畫製作
	英文名稱	Print design
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修
	<input type="checkbox"/> 專業科目 <input checked="" type="checkbox"/> 實習科目( <input type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="checkbox"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="checkbox"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/2/2/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
議題融入	<input checked="" type="checkbox"/> 性別平等 <input type="checkbox"/> 人權 <input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 海洋 <input type="checkbox"/> 品德 <input type="checkbox"/> 生命 <input type="checkbox"/> 法治 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 資訊 <input type="checkbox"/> 能源 <input type="checkbox"/> 防災 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input checked="" type="checkbox"/> 生涯規劃 <input type="checkbox"/> 多元文化 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育 <input checked="" type="checkbox"/> 原住民教育 <input checked="" type="checkbox"/> 安全	
建議先修科目	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，科目：	
教學目標(教學重點)	認識版畫之意義、特質、領域與基本創作理論；訓練學生版畫之基本製作技法，研究各種版式之特性，使養成版畫之基本表現能力。內容包括版畫概說、版畫習作、版畫鑑賞等，教學以習作為主，鑑賞為輔。習作教材為凹、凸、平等版種的練習，在美術專業教室內實施。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1) 版畫的簡介	版畫的簡介	12	第二學年第一學期
(2) 版畫的特色	版畫的特色	12	
(3) 版畫使用之工具材料	版畫使用之工具材料	12	
(4) 凸版畫介紹及實作	凸版畫介紹及實作	12	第二學年第二學期
(5) 凹版畫介紹及實作	凹版畫介紹及實作	12	
(6) 網版畫介紹及實作	網版畫介紹及實作	12	
合計		72節	
學習評量(評量方式)	實作評量		
教學資源	壓版機、絹印臺、曝光機		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 從單色印製的凹凸版畫中，可比較出凹版畫所營造的內涵更深、色調更豐富、更細膩。 2. 印刷時採單、雙號輪流，單號印刷時，雙號協助。二部壓印機同時操作，如此同學感情得以交流、提昇，作品印製也可順暢進行。 3. 提醒學生小心使用、維護壓印機，宜切以安全為主考量。 4. 明確規定值日生的清潔工作，培養責任感。		

## (三) 各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-10 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	繪本製作
	英文名稱	sketch book
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修
	<input type="checkbox"/> 專業科目 <input checked="" type="checkbox"/> 實習科目( <input type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="checkbox"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="checkbox"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/2/2/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
議題融入	<input checked="" type="checkbox"/> 性別平等 <input type="checkbox"/> 人權 <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 海洋 <input type="checkbox"/> 品德 <input type="checkbox"/> 生命 <input type="checkbox"/> 法治 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 資訊 <input type="checkbox"/> 能源 <input type="checkbox"/> 防災 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃 <input type="checkbox"/> 多元文化 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 安全	
建議先修科目	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，科目：	
教學目標(教學重點)	本科科目在指導學生運用文字與想像力結合、構思之思維模式，透過技術技巧等方法和繪畫結合，而且能培養幽默感和想像力。 並以基礎素描及漫畫為根基，輔以色彩學配色系統及美學概念，指導其思維的佈局，及畫面前後因果關係。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)故事發想與角色設定	故事大綱的規劃與流程	10	第二學年第一學期
(2)構圖和主題	構圖的形式和主題的選定方式	10	
(3)工具運用	各種畫風簡介和表現形式	10	
(4)故事結構	故事要素、構圖概說	6	
(5)故事編寫	用字遣詞、文章脈絡、故事新意、風格	8	第二學年第二學期
(6)文字圖像化	畫風選定，編寫畫面	8	
(7)色稿製作	色稿製作的流程與規劃	10	
(8)繪本印製方式	排版與繪本輸出製作	10	
合計		72節	
學習評量(評量方式)	實作評量、口頭報告		
教學資源	1. 教師自編教材。 2. 選用相關書籍，作為教學之用。 3. 教學設備:單槍投影機、實務投影機		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 教學方法以講述、示範、臨摹、觀摹、練習法，並加入討論、個別指導及示範。 2. 以繪畫實務為主，輔以想像力，表現力強化。		

## (三) 各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-11 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	插畫
	英文名稱	Illustration
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修
	<input type="checkbox"/> 專業科目 <input checked="" type="checkbox"/> 實習科目( <input type="checkbox"/> 分組 <input checked="" type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="checkbox"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="checkbox"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/3/3	
開課年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	<input checked="" type="checkbox"/> 性別平等 <input checked="" type="checkbox"/> 人權 <input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 海洋 <input checked="" type="checkbox"/> 品德 <input checked="" type="checkbox"/> 生命 <input checked="" type="checkbox"/> 法治 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 能源 <input checked="" type="checkbox"/> 防災 <input checked="" type="checkbox"/> 家庭教育 <input checked="" type="checkbox"/> 生涯規劃 <input checked="" type="checkbox"/> 多元文化 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input checked="" type="checkbox"/> 國際教育 <input checked="" type="checkbox"/> 原住民教育 <input checked="" type="checkbox"/> 安全	
建議先修科目	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，科目：	
教學目標(教學重點)	一、使學生了解插畫表現的技法。 二、使學生了解插畫表現的製作流程。 三、使學生可以將插畫表現的方法應用在其他相關課程上。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)插畫介紹	介紹各類型的插畫風格	9	第三學年第一學期
(2)插畫風格與背景	插畫封面實作	9	
(3)插畫角色設計	如何設定與安排角色	9	
(4)插畫色調統整	色調選擇及畫面統整	9	
(5)寫實到插畫的抽象	寫實到插畫的抽象	9	
(6)海報插畫設計	海報插畫設計	9	
(7)插畫草稿完成	插畫草稿方式與表現及速寫方式	9	第三學年第二學期
(8)插畫實作-畫面快速表現	插畫實作-畫面快速表現	9	
(9)插畫文字編排	插畫文字編排與圖文組成	9	
(10)插畫背景與暗示	插畫背景與暗示	9	
(11)插畫故事設計	敘述插畫故事的表現方式	9	
(12)插畫設計之統合應用	以插畫的綜合技法表現一完整作品	9	
合計		108節	
學習評量(評量方式)	實作評量、作業評量		
教學資源	1. 教師自編教材。 2. 選用相關書籍，作為教學之用。 3. 實物攝影機、電腦、投影機。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 收集成功的插畫實例、資料、圖片、影片等，以利教學。 2. 教師宜多蒐集有關插畫的各式表現技法、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對插畫的學習興趣。 3. 各項作業的訓練，難易要適中，根據學生能力為要求。 4. 要求學生親自參與資料收集、市場研究分析等工作，以產生良好的創意發展。 5. 根據學生所具備的插畫專業程度，發展多元化的插畫發展，以求刺激更多更新的創意表現。		



## (三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-12 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	包裝設計
	英文名稱	Packaging Design
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修
	<input type="checkbox"/> 專業科目 <input checked="" type="checkbox"/> 實習科目( <input type="checkbox"/> 分組 <input checked="" type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="checkbox"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="checkbox"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/2/2/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
議題融入	<input checked="" type="checkbox"/> 性別平等 <input type="checkbox"/> 人權 <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 海洋 <input checked="" type="checkbox"/> 品德 <input type="checkbox"/> 生命 <input checked="" type="checkbox"/> 法治 <input checked="" type="checkbox"/> 科技 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊 <input type="checkbox"/> 能源 <input type="checkbox"/> 防災 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input checked="" type="checkbox"/> 生涯規劃 <input checked="" type="checkbox"/> 多元文化 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input checked="" type="checkbox"/> 國際教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input checked="" type="checkbox"/> 安全	
建議先修科目	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，科目：	
教學目標(教學重點)	一、瞭解包裝設計的意義及其相關知識。 二、具備包裝設計的創作能力及實務製作能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)包裝概述	介紹包裝的功能與作用	9	第二學年第一學期
(2)包裝的造形設計	分析各類型包裝的造形與特色	9	
(3)包裝設計的材質與結構	各種包裝的展開圖介紹與材質價格	9	
(4)包裝的視覺設計	各類型的包裝視覺設計，包括平面、立體等作品	9	
(5)包裝實務創作	實際運用電腦繪圖製作含結構及立體開合之包裝設計作品	9	第二學年第二學期
(6)包裝設計的結構	包裝設計的結構應用原則	9	
(7)包裝的功能與種類	1. 自然功能-保護作用 2. 社會功能-媒介作用	9	
(8)包裝設計的統合應用與案例賞析	包裝設計的統合應用與案例賞析、分組報告與討論	9	
合計		72節	
學習評量(評量方式)	實作評量、作業評量		
教學資源	1. 李艷勤、劉松(2010)，包裝設計。天津：天津大學出版社。 2. Andrew Gibbs(2010)，世界頂尖包裝設計大賞。台北：旗標出版。 3. 王桂沍(2005)，企業·品牌。識別·形象—符號思維與設計方法。台北：全華科技。 4. 鍾金發(2015)，創意潛能開發。台北：全華出版社。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 講解包裝設計實例及應用。 2. 示範教學、觀摹欣賞、實作練習，結合設計與理論，加強學習效果。 3. 收集相關資料，分析設計要點，觀摩學習，增進設計創作能力。 4. 先備條件：修習過基礎圖學實習課程。		

## (三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-13 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	作品集製作
	英文名稱	works design
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修
	<input type="radio"/> 專業科目 <input checked="" type="radio"/> 實習科目( <input checked="" type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="radio"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="radio"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/3/3	
開課年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	<input checked="" type="checkbox"/> 性別平等 <input type="checkbox"/> 人權 <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 海洋 <input checked="" type="checkbox"/> 品德 <input checked="" type="checkbox"/> 生命 <input type="checkbox"/> 法治 <input type="checkbox"/> 科技 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊 <input type="checkbox"/> 能源 <input type="checkbox"/> 防災 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input checked="" type="checkbox"/> 生涯規劃 <input type="checkbox"/> 多元文化 <input checked="" type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 安全	
建議先修科目	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，科目：	
教學目標(教學重點)	本科目目標在協助學生準備畢業作品、畢業展，朝多元化美術風貌，多樣化的材質表現，依學生個人特色風格與興趣，表現個性化的作品。以提升學生升學、就業之競爭力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)作品集概說	作品集概說	9	第三學年第一學期
(2)作品的拍攝方式	作品的拍攝方式與應用、攝影的原理	9	
(3)圖文的編排	1. 強調 2. 平衡 3. 主角 4. 分開/相連 5. 輕盈 6. 透視 7. 重點	12	
(4)文字的發想與設計	文字設計的技巧與應用方式	12	
(5)封面、封底的设计	封面、封底的设计形式與製作應用	12	
(6)頁面的編排設計	1. 色彩與亮度的對比 2. 尺寸與位置的對比 3. 利用景深 4. 圖片選擇 5. 層次感	12	第三學年第二學期
(7)電腦排版-1	電腦排版軟體介紹與應用-1	12	
(8)電腦排版-2	電腦排版軟體介紹與應用-2	12	
(9)作品集輸出	作品集輸出、列印設定	18	
合計		108節	
學習評量(評量方式)	實作評量、口頭報告		
教學資源	電腦、單槍、投影機		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 自編教材 1. 學生作品分析、討論，互相觀摩，教學相長。 2. 加強職業道德觀念，並宣導愛護與維護電腦觀念。 3. 蒐集適合的範例作為範本，以強化教學。 4. 重視個別輔導、補救教學，以建立基本技能。 5. 各單元之作業量及深度，可依學生程度作若干調整。 6. 各項教學活動應配合教學示範與個別指導。 7. 應重視與鼓勵學生之創造力。		

## (三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-14 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	商業攝影實習
	英文名稱	Commercial Photography
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修
	<input type="radio"/> 專業科目 <input checked="" type="radio"/> 實習科目( <input checked="" type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="radio"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="radio"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/3/3	
開課年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	<input checked="" type="checkbox"/> 性別平等 <input type="checkbox"/> 人權 <input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 海洋 <input checked="" type="checkbox"/> 品德 <input checked="" type="checkbox"/> 生命 <input type="checkbox"/> 法治 <input type="checkbox"/> 科技 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊 <input type="checkbox"/> 能源 <input type="checkbox"/> 防災 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input checked="" type="checkbox"/> 生涯規劃 <input checked="" type="checkbox"/> 多元文化 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input checked="" type="checkbox"/> 國際教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 安全	
建議先修科目	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，科目：	
教學目標(教學重點)	一、認識攝影的原理，瞭解相機、鏡頭及軟片，並熟練暗房技巧。 二、培養影像技術的正確認知與興趣。 三、培養學生具備攝影的實務作業能力，以將之應用於設計表現。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)攝影基本概念	攝影基本概念介紹-光圈、快門與感光度	9	第三學年第一學期
(2)相機	相機的基本操作方式	9	
(3)構圖	學習如何將畫面作完整的構圖	9	
(4)人像拍攝	人像拍攝、取景、光圈與快門應用	9	
(5)商品拍攝	商品拍攝、取景、光圈與快門應用	9	
(6)運鏡技巧	1.橫搖(Pan) 2.直搖(Tilt) 3.拉近/推遠(Dolly) 4.平移(Truck) 5.鳥瞰(Boom) 6.焦點轉移(Rack focus)	9	
(7)運鏡節奏	伸縮推拉、淡入淡出、入焦脫焦、焦點變換	9	第三學年第二學期
(8)運鏡時間分配	運鏡的時間分配規劃	9	
(9)運鏡構圖原理	特寫、近景、大特寫、超大特寫、中景、全景	9	
(10)創造畫面空間深度	創造畫面空間深度的方法	9	
(11)鏡頭的透視與景深	鏡頭的透視與景深應用	9	
(12)攝影機角度	如何運用攝影機角度創造不同視野	9	
合計		108節	
學習評量(評量方式)	小組合作、報告繳交、實作測驗		
教學資源	1.教師自編教材 2.選用相關書籍，作為教學之用。 3.教學設備： 攝影棚、數位單眼相機、腳架等		

教學注意事項

包含教材編選、教學方法

自編教材

1. 配合環境設備，就實際製作，給予學生實習機會。
2. 多方蒐集實例作品及幻燈片，進行鑑賞及分析比較。
3. 就學生作品加以分析討論，以提升學習興趣及創作能力，並使理論與實務能相互驗證。
4. 可配合其他專業科目進行教學。



## (三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-15 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	影片剪辑實習
	英文名稱	Movie clip
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修
	<input type="checkbox"/> 專業科目 <input checked="" type="radio"/> 實習科目( <input type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="radio"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="radio"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/3/3	
開課年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	<input checked="" type="checkbox"/> 性別平等 <input type="checkbox"/> 人權 <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 海洋 <input checked="" type="checkbox"/> 品德 <input checked="" type="checkbox"/> 生命 <input type="checkbox"/> 法治 <input type="checkbox"/> 科技 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊 <input type="checkbox"/> 能源 <input type="checkbox"/> 防災 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input checked="" type="checkbox"/> 生涯規劃 <input type="checkbox"/> 多元文化 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input checked="" type="checkbox"/> 國際教育 <input checked="" type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 安全	
建議先修科目	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，科目：	
教學目標(教學重點)	一、能運用影音設備編輯靜態以及動態影像。 二、能運用軟體自製音樂、音效、編輯聲音並運用於影片中。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)非線性剪辑	非線性剪辑原理與方法	9	第三學年第一學期
(2)影片的格式與動畫	介紹威力導演的使用	9	
(3)動畫影格操作	影格的使用與特效	9	
(4)動畫分鏡	運鏡方式、時間長度、對白、特效	9	
(5)剪辑與合成	影片剪辑與合成方法	9	
(6)後製作影片輸出	後製作影片輸出，並發表作品	9	
(7)掃描、過網	掃描、過網原理	9	第三學年第二學期
(8)數位教材製作	數位教材製作與賞析	9	
(9)遮罩	遮罩進階應用	9	
(10)攝影角度與取景	攝影角度與取景方式	9	
(11)混合模式—多重曝光	混合模式—多重曝光效果	9	
(12)創作練習	創作練習與應用	9	
合計		108節	
學習評量(評量方式)	小組合作報告、實作評量		
教學資源	由任課教師自編教材 教學設備:電腦、照相機、手機		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 自編教材 1. 學生作品分析、討論，互相觀摩，教學相長。 2. 加強職業道德觀念，並宣導愛護與維護電腦觀念。 3. 蒐集適合的範例作為範本，以強化教學。 4. 重視個別輔導、補救教學，以建立基本技能。 5. 各單元之作業量及深度，可依學生程度作若干調整。 6. 各項教學活動應配合教學示範與個別指導。 7. 應重視與鼓勵學生之創造力。		



## (三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-16 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	表現技法實習
	英文名稱	Performance technique
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修
	<input type="checkbox"/> 專業科目 <input checked="" type="checkbox"/> 實習科目( <input type="checkbox"/> 分組 <input checked="" type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="checkbox"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="checkbox"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/2/2/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
議題融入	<input checked="" type="checkbox"/> 性別平等 <input checked="" type="checkbox"/> 人權 <input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input checked="" type="checkbox"/> 海洋 <input checked="" type="checkbox"/> 品德 <input type="checkbox"/> 生命 <input type="checkbox"/> 法治 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 資訊 <input type="checkbox"/> 能源 <input type="checkbox"/> 防災 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input checked="" type="checkbox"/> 生涯規劃 <input checked="" type="checkbox"/> 多元文化 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input checked="" type="checkbox"/> 國際教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 安全	
建議先修科目	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，科目：	
教學目標(教學重點)	一、了解表現技法之方法及專業技術。 二、了解表現技法之性質及各種插畫體系之重要性。 三、熟悉表現技法之基本理論與原則，奠定各類插畫之基礎。 四、正確運用各種方法處理表現技法事務。 五、培養負責盡職、謹慎細心、遵守規章之工作態度及精神。 六、認識表現技法相關章程，並加以應用。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)畫材與表現	麥克筆基本練習	9	第二學年第一學期
(2)構圖	構圖與質感練習	9	
(3)特殊表現技法	高反差、刮擦、拼貼、水洗、壓印、遮擦、刮蠟、立體插畫、電腦插畫	9	
(4)表現形式	寫實、裝飾性、圖案化練習	9	
(5)平面設計	1. 概念草圖 2. 公仔/吉祥物 3. 字體設計 4. 插畫 5. 漫畫 6. CD設計 7. 包裝設計	9	第二學年第二學期
(6)主題式海報設計	1. 海報設計之基礎元素 2. 海報設計之繪製觀念 3. 海報設計實務 4. 電影海報類	9	
(7)修圖與救圖	1. 常見的繪畫錯誤 2. 必備工具 3. 基本方法 4. 範例解析	9	
(8)創作練習	創作練習與發表	9	
合計		72節	
學習評量(評量方式)	實作評量		
教學資源	麥克筆、單槍投影機、實務投影機 1. 教師自編教材。 2. 選用相關書籍，作為教學之用。		

教學注意事項

包含教材編選、教學方法

自編教材

宜多元化而有彈性，著重學生的個別差異；教學時儘量以優良作品實例、宜用多媒體，安排示範或實際相關活動之參訪，參觀後進行討論分析，以幫助學生領會藝術教育融入生活的重要。





## (三) 各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-17 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	印刷與設計實務
	英文名稱	Graphic Arts and Design Practices
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修
	<input type="checkbox"/> 專業科目 <input checked="" type="radio"/> 實習科目( <input type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="radio"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="radio"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/3/3	
開課年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	<input type="checkbox"/> 性別平等 <input type="checkbox"/> 人權 <input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 海洋 <input type="checkbox"/> 品德 <input type="checkbox"/> 生命 <input checked="" type="checkbox"/> 法治 <input checked="" type="checkbox"/> 科技 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊 <input type="checkbox"/> 能源 <input type="checkbox"/> 防災 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input checked="" type="checkbox"/> 生涯規劃 <input type="checkbox"/> 多元文化 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input checked="" type="checkbox"/> 安全	
建議先修科目	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，科目：	
教學目標(教學重點)	一、了解印刷理論與設計實務概念。 二、應用印刷的五大要素於設計中。 三、應用印後加工方法與材質於設計中。 四、成為具有印刷及設計實務經驗之專業人才。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1) 印刷概說	1. 印刷的定義 2. 印刷與傳播 3. 印刷與民生 4. 印刷與設計	9	第三學年第一學期
(2) 印刷五大要素與三大領域	1. 印刷五大要素：原稿、印刷版、印刷機、油墨、被印物 2. 印刷三大領域：印前製作、印中作業、印後加工	9	
(3) 製版原理	五大版種之製版原理	9	
(4) 數位輸出	1. 頁面及出血設定 2. 圖片檔解析度設定 3. 色彩模式及填色設定 4. 文字、框線設定 5. 影像平面化設定 6. 轉存設定	9	
(5) 掃描、過網原理	1. 掃描、過網原理 2. 決定網點效果的四大參數 3. 調幅(AM)與調頻(FM)的過網方式	9	
(6) 彩色複製技術	1. 原色與混色 2. 分色照相原理 3. 高傳真彩色複製技術	9	
(7) 製版技法	1. 版調變化控制 2. 複色調印刷的技法與應用 3. 高反差與色調分離 4. 綜合製版技法	9	第三學年第二學期
(8) 拼板	1. 套版的落版方式 2. 輪轉版的落版方式 3. 單張式印件的落版方式	9	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(9)印後加工	1. 各種的摺紙方式 2. 中、西式圖書裝訂方式 3. 各種上光方式的特色 4. 燙金、燙漆、壓金口 5. 刷色、書口印刷 6. 壓凸 7. 軋型、鐳射切割	9	
(10)印刷用紙	1. 造紙的原料與製程 2. 紙的兩面性與絲流 3. 紙張的種類與特性 4. 紙張的規格尺寸、重量	9	
(11)印刷正稿製作	1. 印刷正稿的製作程序 2. 印刷正稿的種類 3. 印刷正稿的色彩標示 4. 印刷正稿的練習	9	
(12)數位輸出	1. 頁面及出血設定 2. 圖片檔解析度設定 3. 色彩模式及填色設定 4. 文字、框線設定 5. 影像平面化設定 6. 轉存設定	9	
合計		108節	
學習評量 (評量方式)	實作評量		
教學資源	1. 教師自編教材。 2. 選用相關書籍，作為教學之用。 3. 教學設備:電腦、壓版機、曝光機		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 教材的選擇應顧及學生的學習經驗並配合學生的身心發展順序，將生活中的食、衣、住、行、育、樂有關的印刷科技應用到設計實務上。 2. 因本科教學重視印刷與設計實務課程，宜選擇適合印刷設計範例，以供學生練習學習。以實際優良作品範例展示，提高學生學習興趣。 3. 選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。 4. 印刷為設計的重要表現與製作技術，宜加強印刷表現技法能力之培養。		

## (三)各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-18 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	電腦排版實務
	英文名稱	Computer typesetting design
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修
	<input type="checkbox"/> 專業科目 <input checked="" type="checkbox"/> 實習科目( <input type="checkbox"/> 分組 <input checked="" type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="checkbox"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="checkbox"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/3/3	
開課年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	<input checked="" type="checkbox"/> 性別平等 <input type="checkbox"/> 人權 <input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 海洋 <input checked="" type="checkbox"/> 品德 <input checked="" type="checkbox"/> 生命 <input type="checkbox"/> 法治 <input checked="" type="checkbox"/> 科技 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊 <input type="checkbox"/> 能源 <input type="checkbox"/> 防災 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃 <input type="checkbox"/> 多元文化 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 安全	
建議先修科目	<input type="checkbox"/> 無 <input checked="" type="checkbox"/> 有，科目：電腦向量繪圖實習	
教學目標(教學重點)	一、了解排版實務的發展歷史。 二、具備編排設計的實務能力。 三、具備創意發想能力。 四、具備排版設計與輸出前置作業的能力。 五、具備電腦排版的軟體能力運用。 六、具備完稿紙本輸出的設計能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)電腦排版概述	介紹排版的歷史與設計演進	18	第三學年第一學期
(2)排版的軟體運用	介紹排版軟體的操作與運用以及如何與實務操作一結合	18	
(3)創意發想	思考各式類型的版面排版，並製作各式的行業排版	18	
(4)設計運用	將視覺與排版作一結合練習，並搭配合適之文字編排	18	第三學年第二學期
(5)設計的技巧	圖片與文字的編排整合運用	18	
(6)完稿練習	介紹排版輸出的作業環境與需注意的事項	18	
合計		108節	
學習評量(評量方式)	實作評量、作業評量、口頭報告		
教學資源	1. 教師自編教材。 2. 選用相關書籍，作為教學之用。 3. 教學設備:電腦		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 採用編排書籍刊物的形式來做學生的引導學習，藉由軟體的運用來瞭解實體刊物的編排設計與呈現。 編排時先以較單純的單一頁面編排練習，待學生熟悉操作及準則後再以較複雜且多頁面的編排刊面為主。		

## (三) 各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-19 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位插畫設計
	英文名稱	Digital Illustration
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修
	<input type="radio"/> 專業科目 <input checked="" type="radio"/> 實習科目( <input type="checkbox"/> 分組 <input checked="" type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="radio"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="radio"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/0/0/3/3	
開課年級/學期	第三學年第一學期 第三學年第二學期	
議題融入	<input type="checkbox"/> 性別平等 <input type="checkbox"/> 人權 <input checked="" type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 海洋 <input type="checkbox"/> 品德 <input type="checkbox"/> 生命 <input type="checkbox"/> 法治 <input checked="" type="checkbox"/> 科技 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊 <input checked="" type="checkbox"/> 能源 <input type="checkbox"/> 防災 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃 <input checked="" type="checkbox"/> 多元文化 <input checked="" type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 安全	
建議先修科目	<input type="radio"/> 無 <input checked="" type="radio"/> 有，科目：電腦向量繪圖實習	
教學目標(教學重點)	本課程教授基礎向量繪圖技巧的運用，學生除了得以了解軟體操作之外，同時學習插畫、海報設計、廣告設計、包裝設計、網頁視覺等運用的技巧及練習。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1) 插畫軟體介紹與基本操作	介紹向量軟體illustrator與點陣軟體Photoshop的區分與作畫形式	3	第三學年第一學期
(2) 筆刷運用	物件上色的各種技巧	6	
(3) 物件變形操作	物件的群組、選取與排列	6	
(4) 分割與路徑	路徑管理的實際運用	6	
(5) 圖層遮色片	圖層遮色片的功用及實際運用	15	
(6) 影像與向量圖案整合應用	案例分析與學習試作練習	18	
(7) 向量插畫實例練習	案例分析與使用Illustrator完成一幅插畫作品	12	第三學年第二學期
(8) 向量公仔實例練習	案例分析與使用Illustrator完成角色創作	12	
(9) Photoshop角色設計整合練習	案例分析與使用Photoshop軟體完成插畫及角色設計的整合練習	15	
(10) 設計與後製	結合Illustrator和Photoshop並運用繪製創作出數位插畫設計作品	15	
合計		108節	
學習評量(評量方式)	實作評量、作業評量		
教學資源	1. 教師自編教材。 2. 選用相關書籍，作為教學之用。 3. 教學設備: 電腦		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 本課程以動畫、遊戲的角色造型設計、公仔，以及向量圖整合應用為教學目標，內容涵蓋2D向量圖形繪製、手繪線稿、公仔設計、上色、色彩概論，到CG製作流程，介紹CG繪圖技巧。 同學將同時學習向量及點陣圖繪製之方法及應用範圍，為日後動畫相關課程奠定美術繪圖基礎。		

## (三) 各科實習科目(含職涯體驗)(以校為單位)

表9-2-3-20 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	數位影像處理實習
	英文名稱	Digital image - processiung Practice
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	必/選修	<input type="radio"/> 必修 <input checked="" type="radio"/> 選修
	<input type="checkbox"/> 專業科目 <input checked="" type="radio"/> 實習科目( <input type="checkbox"/> 分組 <input type="checkbox"/> 不分組)	
科目來源	<input type="radio"/> 群科中心學校公告--校訂參考科目 <input checked="" type="radio"/> 學校自行規劃科目	
適用科別	<input type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	0/0/2/2/0/0	
開課年級/學期	第二學年第一學期 第二學年第二學期	
議題融入	<input checked="" type="checkbox"/> 性別平等 <input type="checkbox"/> 人權 <input type="checkbox"/> 環境 <input type="checkbox"/> 海洋 <input type="checkbox"/> 品德 <input type="checkbox"/> 生命 <input type="checkbox"/> 法治 <input type="checkbox"/> 科技 <input checked="" type="checkbox"/> 資訊 <input type="checkbox"/> 能源 <input type="checkbox"/> 防災 <input type="checkbox"/> 家庭教育 <input type="checkbox"/> 生涯規劃 <input type="checkbox"/> 多元文化 <input type="checkbox"/> 閱讀素養 <input type="checkbox"/> 戶外教育 <input type="checkbox"/> 國際教育 <input type="checkbox"/> 原住民教育 <input type="checkbox"/> 安全	
建議先修科目	<input checked="" type="radio"/> 無 <input type="radio"/> 有，科目：	
教學目標(教學重點)	一、引用教材的資料，描述分享數位影像處理基本的概念。 二、對照教師的指示，說明展示數位影像處理軟體的功能。 三、分辨作業的需求，規劃選擇數位影像處理適當的設備。 四、依循老師的引導，正確操作數位影像處理相關的軟體。 五、重整課程的學習，設計製作數位影像處理相關的作品。 六、辨別素材的來源，確實遵守著作權法相關法律的規定。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1) 數位影像處理概說	1. 數位影像處理發展背景 2. 數位影像基本要素 3. 數位影像處理應用	6	第二學年第一學期
(2) 數位影像處理軟體	1. 軟體類別與選擇 2. 軟體操作環境 3. 色彩管理與校正	6	
(3) 數位影像去背處理	1. 選取工具去背 2. 圖層遮色片去背 3. 路徑去背 4. 色版去背	8	
(4) 數位影像合成處理	1. 圖層合成 2. 遮罩合成 3. 高動態範圍合成 4. 多重數位影像合成 5. 全景接圖合成	8	
(5) 影像復原與重建	1. 數位影像內容調整 2. 動態圖片製作 3. 數位影像動態串連	8	
(6) 彩色影像處理	1. 自動色階 2. 自動白平衡 3. 色彩校正 4. 色彩空間轉換 5. 色彩飽和度增強	8	第二學年第二學期
(7) 形態學影像處理	1. 影像對比模式 2. 影像的反白 3. 影像的增強	8	
(8) 影像圖樣分類	影像圖樣分類與設計應用	10	
(9) 數位影像整合應用	數位影像整合應用實作	10	
合計		72節	



學習評量 (評量方式)	實作評量
教學資源	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教師自編教材。</li> <li>2. 選用相關書籍，作為教學之用。</li> <li>3. 教學設備: 電腦</li> </ol>
教學注意事項	<p>包含教材編選、教學方法 包含教材編選、教學方法</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 教材的選擇應顧及學生的學習經驗並配合學生的身心發展順序除設計群各版本教材外，為能適合學生的程度教師亦可參考其他群別的數位影像處理相關教材。</li> <li>2. 因本科教學重視實際影像處理實習課程，宜選擇適合題例，以供學生實作學習。</li> <li>3. 教師宜多蒐集有關數位影像處理的各式題例、以適合學生的程度，由淺至深，培養其對數位影像處理的學習興趣。</li> <li>4. 選擇適合學生程度之教材，並應重視個別的差異化教學。</li> </ol>



## (四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-1 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	工業風設計與實作(彈性)
	英文名稱	Industrial Design Practice
師資來源	◎內聘 ○外聘	
科目屬性	◎充實(增廣) ○補強性	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	1	
開課年級/學期	第二學年第一學期	
教學目標 (教學重點)	一、了解工業風設計風格。 二、強化學生對各種設計風格的認識。 三、加強學生工業風設計的實作能力。 四、強化學生運用各種風格設計統合的能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)認識工業風設計	1. 何謂工業風 2. 工業風的特色 3. 工業風的設計作品介紹	4	
(2)工業風設計在生活中的應用	1. 介紹生活中的工業風設計 2. 工業風設計如何應用於生活中 3. 生活中的工業風設計範例介紹	4	
(3)如何設計工業風作品	1. 工業風設計媒材認識 2. 工業風設計工具認識 3. 如何應用工具與媒材製作工業風設計作品	4	
(4)工業風設計實作	1. 工業風平面作品設計實作 2. 工業風立體作品設計實	6	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	1. 實作性評量採個人實作做為評分依據。 2. 小組討論心得報告。		
教學資源	1. 以教師自編教材為主，並輔以現行出版社所發行之教科書為補充教材，配合教學主題及內容綱要，編製實作教材。 2. 利用網際網路教學，擴增教學內容與教學效果。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 一、教學方法 1. 認識工業風的設計作品，主要教學方式以實際操作為主。 2. 注重實作學習，使學生能從「做中學」，培養實作能力。 二、教學評量 1. 配合授課進度，分階段性評量及成果評量。 2. 評分依據以實作及小組討論心得報告。 3. 評量採多元不同方式評量學生學習成效。		



## (四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-2 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	中英文輸入(彈性)
	英文名稱	Chinese And English Typing Course
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	<input checked="" type="radio"/> 充實(增廣) <input type="radio"/> 補強性	
適用科別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	1	
開課年級/學期	第二學年第一學期	
教學目標(教學重點)	1. 認識並熟練中文輸入法 2. 認識並熟練英文輸入法	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1) 中文輸入法介紹-1	1. 倉頡字母與輔助字形 2. 倉頡取碼原則-精簡原則、完整原則	3	
(2) 中文輸入法介紹-2	1. 上機練習 2. 上機考試	6	
(3) 英文輸入法介紹-1	1. 英文打字介紹及認識鍵盤 2. 手指的分配和鍵的打法	3	
(4) 英文輸入法介紹-2	1. 上機練習 2. 上機考試	6	
合計		18節	
學習評量(評量方式)	講述法、練習法、測驗法。		
教學資源	參考教材、電腦、手機。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 教材編選：財團法人中華民國電腦技能基金會/著 中英數輸入實力養成暨評量 台北市：全華出版公司。 2. 教學方法：講述法、練習法、測驗法。		

## (四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-3 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	柚鄉文化漫遊(彈性)
	英文名稱	An Introduction to Madou Culture
師資來源	◎內聘 ○外聘	
科目屬性	◎充實(增廣) ○補強性	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	1	
開課年級/學期	第二學年第一學期	
教學目標(教學重點)	一、認識麻豆自然環境與變遷 二、瞭解麻豆人文歷史與歷史古蹟 三、認識麻豆區域發展與特色 四、激發愛鄉愛土之認同情懷 五、尊重不同族群間的文化與生活價值	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1) 位置與地理環境	1. 麻豆的位置與重要性 2. 倒風內海的形成與變遷 3. 麻豆港的興起與沒落	3	
(2) 歷史人文發展	1. 主要族群的拓墾與其影響 2. 麻豆市街的興起與轉移 3. 主要族群的宗教信仰與祭祀:阿立祖、王爺、媽祖、玄天上帝信仰	3	
(3) 土地利用與產業文化	1. 不同時期的土地利用與變遷-蔗糖、水稻與文旦 2. 產業發展與生產組織	2	
(4) 信仰文化內涵與建築特色	1. 各式廟宇的建築特性與差異 2. 探究與考察-祖廟與護濟宮	3	
(5) 歷史古蹟特色與美學	1. 閩式建築的結構與內涵 2. 日式建築的結構與內涵 3. 探究與考察-電姬戲院	3	
(6) 古蹟的保存議題	1. 古蹟之意義與價值 2. 從電姬戲院談保存、廢除或再利用	2	
(7) 區域特色與探討	1. 總體營造之意義與發展 2. 麻豆社區總體營造之成效與未來之願景	2	
合計		18節	
學習評量(評量方式)	口頭問答、分組討論及學習態度等方式		
教學資源	1. 自行編撰教材，作為教學之用。 2. 選用各類相關書籍，以輔助教學需要。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 此課程為彈性選修課程，旨在讓同學能夠認知自己生長、就學的環境以及其生活方式、文化地景等，是貼近生活的領域課程，需多採用古地圖比對、文獻閱讀、實地考察等方式來引領學生學習與認知。 2. 柚鄉文化課程範疇較廣，可發展之主題也較多，因此在教學上可採用跨科型態進行，以提升學生核心素養之能力。		

## (四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-4 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	手機攝影(彈性)
	英文名稱	Mobile photography
師資來源	●內聘 ○外聘	
科目屬性	●充實(增廣) ○補強性	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	1	
開課年級/學期	第二學年第一學期	
教學目標(教學重點)	一、了解手機跟相機的差異。 二、認識手機攝影功能。 三、認識攝影基本觀念。 四、能用手機捕捉生活中美好的一面。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)淺談手機攝影	1. 手機跟相機的性能比較。 2. 手機功能介紹(全景模式、縮時攝影)。 3. 手機設定與操作。(學習單)	3	
(2)構圖技巧介紹	1. 三分法構圖。 2. 四分法構圖。 3. 對稱式構圖法。 4. 對角線構圖法。(實作練習) 5. 中心式構圖法。 6. 框架式構圖法。 7. 曲線構圖法。 8. 留白構圖法。(實作練習)	5	
(3)拍攝角度介紹	1. 平拍視角。 2. 仰拍視角。 3. 俯拍視角。(實作練習)	2	
(4)光線運用技巧介紹	1. 逆光。 2. 順光。 3. 側光。 4. 頂光。 5. 微光。(實作練習)	2	
(5)人像攝影	1. 光線。 2. 擺盤。 3. 構圖。(實作練習)	2	
(6)美食攝影	1. 光線。 2. 擺盤。 3. 構圖。(實作練習)	2	
(7)手機修圖APP介紹	1. Snapseed。 2. 美顏相機。(實作練習)	2	
合計		18節	
學習評量(評量方式)	1. 配合授課進度，進行階段性評量及成果評量，以便及時瞭解教學成效，並督促學生達成學習目標。 2. 評分依據以每次教學單元實作為主，做為學期成績評分依據。		
教學資源	以教師自編教材為主。		

教學注意事項

包含教材編選、教學方法  
教學方法  
1. 講述法(使用PPT)。  
2. 示範教學法。  
3. 練習法。



## (四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-5 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	幼兒律動(彈性)
	英文名稱	Movements for Young Kids
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	<input type="radio"/> 充實(增廣) <input checked="" type="radio"/> 補強性	
適用科別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	1	
開課年級/學期	第二學年第一學期	
教學目標(教學重點)	一、增進音樂韻律活動的知能。 二、增進音樂韻律創造能力。 三、學習幼兒韻律活動指導方法與實務。 四、增加表達與自我呈現能力以及團體互動的能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)動作發展與韻律	1. 使用身體的體育遊戲 2. 使用生活周遭的用品、廢物利用的運動遊戲 3. 使用器材的體育遊戲	3	
(2)幼兒韻律與音樂	1. 達克羅茲音樂律動、鈴木、奧福、高大宜 2. 幼兒音樂欣賞與演奏教學	3	
(3)感官韻律與造型韻律	1. 音樂元素：高低 音樂元素：快慢 音樂元素：長短 2. 坊間繪本與音樂律動	3	
(4)幼兒韻律與體能	1. 體能與律動的關係 2. 特殊幼兒的體育指導	3	
(5)幼兒韻律活動設計	1. 幼兒體能與律動課程編排 2. 幼兒體能創意教具的介紹 3. 幼兒韻律教學活動設計	6	
合計		18節	
學習評量(評量方式)	表演評量、小組演示評量、紙筆測驗。		
教學資源	影帶、光碟、彩帶、音樂相關CD、樂器。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 包含教材編選、教學方法 1. 教材編選：依據幼兒發展及需要而設計，著重身體律動與創造性活動並進，結合一般體操、音樂及各項身體表現活動之學習為主要教材。 2. 教學方法：講述、示範、討論、表演、欣賞。 3. 教學相關配合事項： (1)培養學生運用想像力與團體同儕互動，展現豐富的創造力，增進韻律活動經驗、培養課程規畫與實行。 (2)教學方法宜理論與創作並重。		

## (四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-6 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	卡卡人生(彈性)
	英文名稱	The Cards of Life
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	<input checked="" type="radio"/> 充實(增廣) <input type="radio"/> 補強性	
適用科別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	1	
開課年級/學期	第二學年第一學期	
教學目標(教學重點)	協助學生自我探索，了解自己的不同面向。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)看見自己的光亮	1. 了解自己在人際關係中的互動情形。 2. 了解自己的生活興趣。 3. 了解自己的愛情觀。	6	
(2)看見自己的光亮	1. 探索自己的情緒。 2. 探索自己的能力強項。 3. 探索自己的人生渴望。	6	
(3)與潛意識對話	1. 探索自己的可能議題。 2. 自我統整及給予自己祝福。	6	
合計		18節	
學習評量(評量方式)	口語評量、實作評量		
教學資源	1. 教師自編教材。 2. 各牌卡使用說明。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法尚無		



## (四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-7 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	文藝總動員(彈性)
	英文名稱	Literary walk
師資來源	●內聘 ○外聘	
科目屬性	○充實(增廣) ●補強性	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	1	
開課年級/學期	第二學年第一學期	
教學目標(教學重點)	(一)培養學生閱讀、表達、欣賞與寫作簡易語體文之興趣及能力。 (二)培養學生閱讀與欣賞文選之興趣及能力，以陶冶優雅之氣質。 (三)培養學生思考、組織、創造及想像之能力。 (四)指導學生認知人文素養，以培養人文關懷之情操。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)範文教學1	1作者介紹。 2. 題解說明。	5	
(2)範文教學2	1 課文講解暨賞析。 2 課後評量活動。	4	
(3)閱讀報告1	1. 寫作方法教學。 2. 課外讀物導讀。	5	
(4)閱讀報告2	1. 習作練習(含課外閱讀報告一篇)。 2. 習作檢討。	4	
合計		18節	
學習評量(評量方式)	1. 紙筆測驗。 2. 口頭評量。 3. 作業評量。		
教學資源	依本校國文教研會決議所選用的教科書來授課，配合教師研究、學生自修等需求，購置各類參考工具書、期刊、雜誌、DVD等。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 實施方式：講述、分組討論、口頭報告、觀看影片、寫作練習。 2. 教學時，宜配合日常生活，闡明義理，發揮各章之主旨，俾使學生透徹領悟，躬行實踐。 3. 為加強提升教學效果，得多加利用圖書館、多媒體教室及相關資源。 4. 教師應配合教學活動，指導及鼓勵學生參加班際或校際間之各種語文競賽活動。		



## (四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-8 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	幼兒律動(彈性)
	英文名稱	Movements for Young Kids
師資來源	●內聘 ○外聘	
科目屬性	○充實(增廣) ●補強性	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	1	
開課年級/學期	第二學年第二學期	
教學目標(教學重點)	一、增進音樂韻律活動的知能。 二、增進音樂韻律創造能力。 三、學習幼兒韻律活動指導方法與實務。 四、增加表達與自我呈現能力以及團體互動的能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)動作發展與韻律	1. 使用身體的體育遊戲 2. 使用生活周遭的用品、廢物利用的運動遊戲 3. 使用器材的體育遊戲	3	
(2)幼兒韻律與音樂	1. 達克羅茲音樂律動、鈴木、奧福、高大宜 2. 幼兒音樂欣賞與演奏教學	3	
(3)感官韻律與造型韻律	1. 音樂元素：高低 音樂元素：快慢 音樂元素：長短 2. 坊間繪本與音樂律動	3	
(4)幼兒韻律與體能	1. 體能與律動的關係 2. 特殊幼兒的體育指導	3	
(5)幼兒韻律活動設計	1. 幼兒體能與律動課程編排 2. 幼兒體能創意教具的介紹 3. 幼兒韻律教學活動設計	6	
合計		18節	
學習評量(評量方式)	表演評量、小組演示評量、紙筆測驗。		
教學資源	影帶、光碟、彩帶、音樂相關CD、樂器。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 教材編選：依據幼兒發展及需要而設計，著重身體律動與創造性活動並進，結合一般體操、音樂及各項身體表現活動之學習為主要教材。 2. 教學方法：講述、示範、討論、表演、欣賞。 3. 教學相關配合事項： (1)培養學生運用想像力與團體同儕互動，展現豐富的創造力，增進韻律活動經驗、培養課程規畫與實行。 (2)教學方法宜理論與創作並重。		

## (四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-9 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	造型設計創作(彈性)
	英文名稱	Modeling design creation
師資來源	◎內聘 ○外聘	
科目屬性	◎充實(增廣) ○補強性	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	1	
開課年級/學期	第二學年第二學期	
教學目標 (教學重點)	一、了解幼保科造型設計的意義。 二、增進學生創意設計的思考與製作的能力。 三、加強學生造型運用技巧及手做的能力。 四、強化學生對於造型設計的認識。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)造型設計的源起	1. 認識造型 2. 家政群的造型特色。 3. 創意造型的內容。	4	
(2)多媒材造型設計的創意思考與實作-1	1. 紙類造型創意實作 2. 布類造型創意實作 3. 自然物造型創意實作	6	
(3)多媒材造型設計的創意思考與實作-2	1. 綜合材料造型創意實作 2. 多元媒材造型創意拼貼	3	
(4)造型設計的應用	1. 無所不在的造型創意設計 2. 造型創意在日常生活中的應用	5	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	1. 評量方式：以實作性評量為主，輔以作品欣賞與分享、紙筆測驗。 2. 實作測驗採分組，個人實作作品為評分依據。		
教學資源	1. 教材編選：以教師自編教材為主，並輔以現行出版社所發行之教科書為補充教材，配合教學主題及內容綱要，編製實作教材。 2. 教學資源：利用網際網路以及簡報教學，擴增教學內容與教學效果。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 一、教學方法 1. 以認識多元媒材以及規劃設計並實際創作技能為主要教學內容，以創意思考實作為主。 2. 注重創意思考與實作學習，使學生從「做中學」，培養實際創作能力。 二、教學評量 1. 配合授課進度，進行階段性評量及成果評量，以便及時瞭解教學成效，並督促學生達成學習目標。 2. 評量依據每次教學單元實作完成作品為評分依據，學生完成作品便即時評分並回饋，一方面提昇學生創意思考及手做能力，另做為學期成績評分依據。 3. 評量方式採多元評量，除實作之外輔以書面評量，提昇學生學習成效。		

## (四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-10 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	柚鄉文化漫遊(彈性)
	英文名稱	An Introduction to Madou Culture
師資來源	◎內聘 ○外聘	
科目屬性	◎充實(增廣) ○補強性	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	1	
開課年級/學期	第二學年第二學期	
教學目標(教學重點)	一、認識麻豆自然環境與變遷 二、瞭解麻豆人文歷史與歷史古蹟 三、認識麻豆區域發展與特色 四、激發愛鄉愛土之認同情懷 五、尊重不同族群間的文化與生活價值	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)位置與地理環境	1. 麻豆的位置與重要性 2. 倒風內海的形成與變遷 3. 麻豆港的興起與沒落	3	
(2)歷史人文發展	1. 主要族群的拓墾與其影響 2. 麻豆市街的興起與轉移 3. 主要族群的宗教信仰與祭祀:阿立祖、王爺、媽祖、玄天上帝信仰	3	
(3)土地利用與產業文化	1. 不同時期的土地利用與變遷-蔗糖、水稻與文旦 2. 產業發展與生產組織	2	
(4)信仰文化內涵與建築特色	1. 各式廟宇的建築特性與差異 2. 探究與考察-祖廟與護濟宮	3	
(5)歷史古蹟特色與美學	1. 閩式建築的結構與內涵 2. 日式建築的結構與內涵 3. 探究與考察-電姬戲院	3	
(6)古蹟的保存議題	1. 古蹟之意義與價值 2. 從電姬戲院談保存、廢除或再利用	2	
(7)區域特色與探討	1. 總體營造之意義與發展 2. 麻豆社區總體營造之成效與未來之願景	2	
合計		18節	
學習評量(評量方式)	口頭問答、分組討論及學習態度等方式		
教學資源	1. 自行編撰教材，作為教學之用。 2. 選用各類相關書籍，以輔助教學需要。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 此課程為彈性選修課程，旨在讓同學能夠認知自己生長、就學的環境以及其生活方式、文化地景等，是貼近生活的領域課程，需多採用古地圖比對、文獻閱讀、實地考察等方式來引領學生學習與認知。 2. 柚鄉文化課程範疇較廣，可發展之主題也較多，因此在教學上可採用跨科型態進行，以提升學生核心素養之能力。		

## (四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-11 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	中英文輸入(彈性)
	英文名稱	Chinese And English Typing Course
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	<input checked="" type="radio"/> 充實(增廣) <input type="radio"/> 補強性	
適用科別	<input type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	1	
開課年級/學期	第二學年第二學期	
教學目標 (教學重點)	1. 認識並熟練中文輸入法 2. 認識並熟練英文輸入法	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1) 中文輸入法介紹-1	1. 倉頡字母與輔助字形 2. 倉頡取碼原則-精簡原則、完整原則	3	
(2) 中文輸入法介紹-2	1. 上機練習 2. 上機考試	6	
(3) 英文輸入法介紹-1	1. 英文打字介紹及認識鍵盤 2. 手指的分配和鍵的打法	3	
(4) 英文輸入法介紹-2	1. 上機練習 2. 上機考試	6	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	講述法、練習法、測驗法。		
教學資源	參考教材、電腦、手機。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 教材編選：財團法人中華民國電腦技能基金會 / 著 中英數輸入實力養成暨評量 台北市：全華出版公司。 2. 教學方法：講述法、練習法、測驗法。		

## (四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-12 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	手機攝影(彈性)
	英文名稱	Mobile photography
師資來源	●內聘 ○外聘	
科目屬性	●充實(增廣) ○補強性	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	1	
開課年級/學期	第二學年第二學期	
教學目標(教學重點)	一、了解手機跟相機的差異。 二、認識手機攝影功能。 三、認識攝影基本觀念。 四、能用手機捕捉生活中美好的一面。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)淺談手機攝影	1. 手機跟相機的性能比較。 2. 手機功能介紹(全景模式、縮時攝影)。 3. 手機設定與操作。(學習單)	3	
(2)構圖技巧介紹	1. 三分法構圖。 2. 四分法構圖。 3. 對稱式構圖法。 4. 對角線構圖法(實作練習) 5. 中心式構圖法。 6. 框架式構圖法。 7. 曲線構圖法。 8. 留白構圖法。(實作練習)	5	
(3)拍攝角度介紹	1. 平拍視角。 2. 仰拍視角。 3. 俯拍視角。(實作練習)	2	
(4)光線運用技巧介紹	1. 逆光。 2. 順光。 3. 側光。 4. 頂光。 5. 微光。(實作練習)	2	
(5)人像攝影	1. 光線。 2. 擺盤。 3. 構圖。(實作練習)	2	
(6)美食攝影	1. 光線。 2. 擺盤。 3. 構圖。(實作練習)	2	
(7)手機修圖APP介紹	1. Snapseed。 2. 美顏相機。(實作練習)	2	
合計		18節	
學習評量(評量方式)	1. 配合授課進度，進行階段性評量及成果評量，以便及時瞭解教學成效，並督促學生達成學習目標。 2. 評分依據以每次教學單元實作為主，做為學期成績評分依據。		
教學資源	以教師自編教材為主。		

教學注意事項

包含教材編選、教學方法  
教學方法  
1. 講述法(使用PPT)。  
2. 示範教學法。  
3. 練習法。





## (四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-13 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	卡卡人生(彈性)
	英文名稱	The Cards of Life
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	<input checked="" type="radio"/> 充實(增廣) <input type="radio"/> 補強性	
適用科別	<input type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	1	
開課年級/學期	第二學年第二學期	
教學目標(教學重點)	協助學生自我探索，了解自己的不同面向。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)看見自己的光亮	1. 了解自己在人際關係中的互動情形。 2. 了解自己的生活興趣。 3. 了解自己的愛情觀。	6	
(2)看見自己的光亮	1. 探索自己的情緒。 2. 探索自己的能力強項。 3. 探索自己的人生渴望。	6	
(3)與潛意識對話	1. 探索自己的可能議題。 2. 自我統整及給予自己祝福。	6	
合計		18節	
學習評量(評量方式)	口語評量、實作評量		
教學資源	1. 教師自編教材。 2. 各牌卡使用說明。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 尚無		



## (四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-14 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	文藝總動員(彈性)
	英文名稱	Literary walk
師資來源	●內聘 ○外聘	
科目屬性	○充實(增廣) ●補強性	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	1	
開課年級/學期	第二學年第二學期	
教學目標(教學重點)	(一)培養學生閱讀、表達、欣賞與寫作簡易語體文之興趣及能力。 (二)培養學生閱讀與欣賞文選之興趣及能力，以陶冶優雅之氣質。 (三)培養學生思考、組織、創造及想像之能力。 (四)指導學生認知人文素養，以培養人文關懷之情操。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)範文教學1	1. 作者介紹。 2. 題解說明。	5	
(2)範文教學2	1課文講解暨賞析。 2 課後評量活動。	4	
(3)閱讀報告1	1 寫作方法教學。 2. 課外讀物導讀。	5	
(4)閱讀報告2	1習作練習(含課外閱讀報告一篇)。 2. 習作檢討。	4	
合計		18節	
學習評量(評量方式)	1. 紙筆測驗。 2. 口頭評量。 3. 作業評量。		
教學資源	依本校國文教研會決議所選用的教科書來授課，配合教師研究、學生自修等需求，購置各類參考工具書、期刊、雜誌、DVD等。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 實施方式：講述、分組討論、口頭報告、觀看影片、寫作練習。 2. 教學時，宜配合日常生活，闡明義理，發揮各章之主旨，俾使學生透徹領悟，躬行實踐。 3. 為加強提升教學效果，得多加利用圖書館、多媒體教室及相關資源。 4. 教師應配合教學活動，指導及鼓勵學生參加班際或校際間之各種語文競賽活動。		

## (四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-15 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	家庭生活(彈性)
	英文名稱	Family Life
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	<input type="radio"/> 充實(增廣) <input checked="" type="radio"/> 補強性	
適用科別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	1	
開課年級/學期	第三學年第一學期	
教學目標 (教學重點)	一、探究家庭生活的本質與多元型態的家庭。 二、探究家庭生活之內涵。 三、培養學習家庭生活相關議題之興趣。 四、建構健康之婚姻與家庭觀。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)家庭生活的本質	1. 家庭生活的本質 2. 家庭生活的重要性	3	
(2)家庭生活的內涵	1. 親職教育 2. 子職教育 3. 性別教育 4. 婚姻教育	3	
(3)社會變遷與家庭生活	1. 變遷中的家庭生活 2. 多元型態的家庭 3. 變遷中的家庭生活價值觀	4	
(4)家人關係與溝通	1. 家人關係與溝通 2. 影響家人關係的因素與溝通技巧 3. 家人溝通問題與解決策略	4	
(5)健康家庭生活之推展	1. 健康家庭生活之推展 2. 健康家庭生活之實施方式	4	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	口頭發表評量、紙筆測驗、分組活動表現。		
教學資源	相關書籍、多媒體教材、錄影帶、光碟、幻燈片、網路數位資訊等。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 教材編選:選擇簡單扼要、深入淺出、生活化的家庭教育教材與相關資訊。 2. 教學方法:宜多元化而有彈性,著重學生的個別差異;教學時儘量列舉實例、利用多媒體、安排實務或實際相關活動,並進行討論分析,以幫助學生領會家庭教育融入生活的重要。		

## (四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-16 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	生活英語(彈性)
	英文名稱	Telling Stories in English
師資來源	●內聘 ○外聘	
科目屬性	●充實(增廣) ○補強性	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	1	
開課年級/學期	第三學年第一學期	
教學目標(教學重點)	一、提升學生英文閱讀能力。 二、培養學生英文故事串接的邏輯能力。 三、培養學生以英文表達故事的能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1) 閱讀英文繪本	1. This is How We Do It 2. 各組創作台灣版並發表	3	
(2) 閱讀英文橋樑書1	1. 閱讀英文橋樑書Wonder 奇蹟男孩 2. 欣賞電影 3. 撰寫page 1-16學習單 4. 口頭報告角色分析	3	
(3) 閱讀英文橋樑書2	1. 導讀page 17-34 2. 撰寫page 17-34學習單 3. 角色分析口頭報告錄製keynote	4	
(4) 閱讀英文橋樑書3	1. 導讀page p35-53 2. 撰寫page p35-53學習單 3. 口頭報告角色分析	4	
(5) 閱讀英文橋樑書4	1. 導讀page p54-80 2. 撰寫page p54-80學習單 3. 口頭報告角色分析	4	
合計		18節	
學習評量(評量方式)	1. 學習單繳交 2. 口頭報告 3. keynote作業繳交		
教學資源	1. This Is How We Do It 英文繪本 2. 英文橋樑書Wonder (奇蹟男孩) Part one		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 實施方式：講述、分組討論報告、製作影音記錄 2. 人數限制：因應學校ipad數量只能30台，故30人為上限 3. 學習單撰寫：會運用到口說寫作與繪畫，故預計達到以英文說故事與寫作的基本能力		

## (四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-17 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	機器人應用(彈性)
	英文名稱	Robot application
師資來源	◎內聘 ○外聘	
科目屬性	◎充實(增廣) ○補強性	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	1	
開課年級/學期	第三學年第一學期	
教學目標(教學重點)	一、親自動手「組裝」，訓練學生「觀察力」與「空間轉換」能力。 二、親自撰寫「程式」，訓練學生「專注力」與「邏輯思考」能力。 三、親自實際「測試」，訓練學生「驗證力」與「問題解決」能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)mBot機器人的程式開發環境	1. Makeblock基本介紹 2. mBot機器人版本 3. mBot機器人基本車常見的運用 4. mBot機器人的程式設計流程 5. 撰寫第一支mBlock程式	2	
(2)mBot機器人動起來	1. 控制馬達速度及方向 2. 讓機器人動起來 3. 機器人繞正方形 4. 馬達接收其他來源	2	
(3)唱歌微笑的mBot機器人—LED陣列表情面板	1. 認識mBot機器人基本元件—按鈕與蜂鳴器 2. LED陣列8X16表情面板 3. 唱歌微笑的mBot機器人腳本規劃 4. 蜂鳴器播放快樂頌 5. LED陣列表情面板 6. 蝴蝶隨機飛舞 7. 上傳Arduino程式到mCore主板	4	
(4)聲控智慧車—聲音感應器與人體紅外感應器	1. 認識mBot機器人基本元件—馬達 2. 聲音感應器與mBlock積木 3. 人體紅外感應器與mBlock積木 4. 聲控智慧車腳本規劃 5. 傳回聲音感應器偵測值 6. 傳回人體紅外感應器偵測值 7. 偵測麥克風音量值 8. 偵測麥克風音量值跳躍高度	4	
(5)光控智慧車—光線感應器、彩色LED燈與四鍵按鈕	1. 認識mBot機器人基本元件—板載光線感應器 2. 彩色LED燈與mBlock積木 3. 四鍵按鈕與mBlock積木 4. 光控智慧車腳本規劃 5. 傳回光線感應器偵測值 6. 四鍵按鈕控制mBot機器人移動 7. 四鍵按鈕控制彩色LED燈	6	
合計		18節	
學習評量(評量方式)	配合授課進度，進行過程評量及成果評量，以便及時瞭解教學績效，並督促學生達成學習目標。		
教學資源	1. 教學研究會討論決議後採用之教科書版本。 2. 教師自行補充教材。		

教學注意事項

包含教材編選、教學方法

1. 重視基本觀念的講授，使學生容易瞭解影片剪輯。
2. 理論應配合實際操作，以提昇學習興趣。
3. 視學生程度，調整課程內容，部份內容可以作為學生自習或參考之用。
4. 觀念應詳加解說，以幫助學生建立正確及清楚之觀念。
5. 多採用實例，避免只有艱深的理論敘述，以幫學生瞭解課程內容。
6. 製作上機操作手冊，以輔助學生上機操作系統。



## (四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-18 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	未來想像與生涯進路(彈性)
	英文名稱	Future Imagination and Career Path
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	<input checked="" type="radio"/> 充實(增廣) <input type="radio"/> 補強性	
適用科別	<input type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	1	
開課年級/學期	第三學年第一學期	
教學目標 (教學重點)	1. 學生學習如何建立未來想像概念。 2. 學生進行個人議題與未來產業的探索與評估。 3. 學生能學習運用網路資源蒐集未來進路的相關資訊。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)開展生命故事	學習如何規劃生涯憧憬	2	
(2)探索職業生活	1. 運用資訊分析個人可能的生涯進路。 2. 了解職業內涵、市場變動與全球趨勢。	4	
(3)實踐生涯願景	1. 分析個人生涯發展歷程與脈絡。 2. 運用方法建構生涯願景。	3	
(4)經營自我管理發	發展時間管理能力	2	
(5)因應生涯轉折	1.發現生涯設限及妥協。 2.建立正向看待未來不確定性	4	
(6)裝備升級	學會優化自己的學習檔案	3	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	口語評量、實作評量、小組評量		
教學資源	1. 生涯規劃學科中心相關教材。 2. 教師自編補充教材。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 尚無		



## (四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-19 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	閱讀大觀園(彈性)
	英文名稱	Reading comprehension and expression
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	<input type="radio"/> 充實(增廣) <input checked="" type="radio"/> 補強性	
適用科別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	1	
開課年級/學期	第三學年第一學期	
教學目標(教學重點)	<p>一、持續培養學生閱讀、欣賞、表達與寫作的興趣與能力，以奠定自主與終身學習的基礎。</p> <p>二、提升學生探索古今典籍的興趣與閱讀的能力，陶冶人文素養及高尚情操。</p> <p>三、提升學生在各領域與職場多元應用國語文的能力，如專業知識表達、課堂報告等，以因應實際生活及職業發展的需要。</p> <p>四、引導學生研讀各類選文，培養思考、分析、組織等能力，以涵育公民素養。</p> <p>五、啟發學生關心生活環境與學科關懷，尊重多元文化，進而拓展國際視野。</p>	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1) 古典文選	包含散文、小說、筆記等。 參考選文：禮記〈大同與小康〉、李斯〈諫逐客書〉、韓非〈韓非子寓言選〉等。	4	
(2) 現代文選	參考選文：以臺灣作家的作品為主，兼及世界華文作家作品、外文翻譯作品。 參考選文：龍應台〈大山大江大海〉等	5	
(3) 群科文選	以群科篇章為主，有關設計群、餐旅群、商管群、家政群等白話文篇章。 參考選文：〈虱目魚女王盧靚穎〉等	4	
(4) 寫作練習	藉由閱讀本文的理解與解構，了解篇章寫作架構與文字書寫策略，進而演練語文表達，藉由課堂表達與創意寫作，完成議題展演，創造作品欣賞。	5	
合計		18節	
學習評量(評量方式)	採用多元評量方式：大致分為紙筆測驗、實作評量、檔案評量、動態評量、自陳評量等部分。		
教學資源	依本校國文教研會決議所選用的教科書來授課，配合教師研究、學生自修等需求，購置各類參考工具書、期刊、雜誌、DVD等。		
教學注意事項	<p>包含教材編選、教學方法</p> <p>一、配合各種主題營造適當的情境，設計各類型活動，並利用各種教具、媒體、資料，設計適合之教案。</p> <p>二、在閱讀文選的閱讀過程中，引導學生思考及延伸議題的廣度與深度，藉以培養學生的思辨能力。</p> <p>三、著重群科文選，引導學生進行學科範疇與書寫策略的理解與表達。</p> <p>四、加強各類文學的賞析與全人教育的思考，給予及時且有效的回饋。</p>		



## (四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-20 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	環境藝術與設計(彈性)
	英文名稱	Environmental art and design
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	<input checked="" type="radio"/> 充實(增廣) <input type="radio"/> 補強性	
適用科別	<input type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	1	
開課年級/學期	第三學年第二學期	
教學目標 (教學重點)	一、讓學生瞭解環境藝術的重要性 二、學生能具備設計環境藝術的能力	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)何謂環境藝術	介紹環境藝術的相關作品，及國內的重點創意園區。	4	
(2)環境設計藝術	由學生搜集居住區域的範圍，尋找可設計的空間及地點。	4	
(3)改造環境回藝	針對環境提出相關的設計計劃，並口頭報告。	5	
(4)環藝四起	將設計納入環境當中，並呈現設計前與後的差異性，公開展示其設計作品。	5	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	口頭報告評量、作業評量		
教學資源	1.選用相關書籍，作為教學之用。 2.老師自行編撰之補充教材，以為輔助教學之用。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 可提醒學生由當地居民作訪談，並聯絡相關地點的行政人員，在設計上相信能更融入實務。		

## (四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-21 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	行為輔導(彈性)
	英文名稱	Behavior counseling
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	<input type="radio"/> 充實(增廣) <input checked="" type="radio"/> 補強性	
適用科別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	1	
開課年級/學期	第三學年第二學期	
教學目標 (教學重點)	一、了解常見的偏差行為與輔導方法。 二、學習行為輔導策略的知能。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)緒論	1. 幼兒社會行為的發展 2. 幼兒常見的偏差行為	4	
(2)常見的偏差行為	1. 發脾氣的偏差行為 2. 說謊的偏差行為 3. 偷竊的偏差行為	4	
(3)常見的偏差行為輔導	1. 發脾氣的行為輔導 2. 說謊的行為輔導 3. 偷竊的行為輔導	4	
(4)行為輔導策略	1. 攻擊行為的行為輔導策略 2. 退回行為的行為輔導策略 3. 雙薪家庭子女的教養問題	4	
(5)行為輔導實務	1. 攻擊行為的輔導實務 2. 退回行為的輔導實務 3. 雙薪家庭子女的教養問題實務	2	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	口頭評量、專題研討評量、觀察評量、紙筆測驗。		
教學資源	影帶、個案實例。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 教材編選：參考教材：王淑娟、林欣瑩。幼兒行為輔導。台北市：啟英文化事業公司。 2. 教學方法：講述、討論、發表、觀察。		

## (四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-22 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	機器人應用(彈性)
	英文名稱	Robot application
師資來源	◎內聘 ○外聘	
科目屬性	◎充實(增廣) ○補強性	
適用科別	☑廣告技術科	
學分數	1	
開課年級/學期	第三學年第二學期	
教學目標(教學重點)	一、親自動手「組裝」，訓練學生「觀察力」與「空間轉換」能力。 二、親自撰寫「程式」，訓練學生「專注力」與「邏輯思考」能力。 三、親自實際「測試」，訓練學生「驗證力」與「問題解決」能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)mBot機器人的程式開發環境	1. Makeblock基本介紹 2. mBot機器人版本 3. mBot機器人基本車常見的運用 4. mBot機器人的程式設計流程 5. 撰寫第一支mBlock程式	2	
(2)mBot機器人動起來	1. 控制馬達速度及方向 2. 讓機器人動起來 3. 機器人繞正方形 4. 馬達接收其他來源	2	
(3)唱歌微笑的mBot機器人—LED陣列表情面板	1. 認識mBot機器人基本元件—按鈕與蜂鳴器 2. LED陣列表情面板 3. 唱歌微笑的mBot機器人腳本規劃 4. 蜂鳴器播放快樂頌 5. LED陣列表情面板 6. 蝴蝶隨機飛舞 7. 上傳Arduino程式到mCore主板	4	
(4)聲控智慧車—聲音感應器與人體紅外感應器	1. 認識mBot機器人基本元件—馬達 2. 聲音感應器與mBlock積木 3. 人體紅外感應器與mBlock積木 4. 聲控智慧車腳本規劃 5. 傳回聲音感應器偵測值 6. 傳回人體紅外感應器偵測值 7. 偵測麥克風音量值 8. 偵測麥克風音量值跳躍高度	4	
(5)光控智慧車—光線感應器、彩色LED燈與四鍵按鈕	1. 認識mBot機器人基本元件—板載光線感應器 2. 彩色LED燈與mBlock積木 3. 四鍵按鈕與mBlock積木 4. 光控智慧車腳本規劃 5. 傳回光線感應器偵測值 6. 四鍵按鈕控制mBot機器人移動 7. 四鍵按鈕控制彩色LED燈 8. 依據光線值設定背景 9. 背景啟動程式執行	6	
合計		18節	
學習評量(評量方式)	配合授課進度，進行過程評量及成果評量，以便及時瞭解教學績效，並督促學生達成學習目標。		
教學資源	1. 教學研究會討論決議後採用之教科書版本。 2. 教師自行補充教材。		

教學注意事項

包含教材編選、教學方法

1. 重視基本觀念的講授，使學生容易瞭解影片剪輯。
2. 理論應配合實際操作，以提昇學習興趣。
3. 視學生程度，調整課程內容，部份內容可以作為學生自習或參考之用。
4. 觀念應詳加解說，以幫助學生建立正確及清楚之觀念。
5. 多採用實例，避免只有艱深的理論敘述，以幫學生瞭解課程內容。
6. 製作上機操作手冊，以輔助學生上機操作系統。



## (四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-23 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	生活英語(彈性)
	英文名稱	Telling Stories in English
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	<input checked="" type="radio"/> 充實(增廣) <input type="radio"/> 補強性	
適用科別	<input type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	1	
開課年級/學期	第三學年第二學期	
教學目標(教學重點)	一、提升學生英文閱讀能力。 二、培養學生英文故事串接的邏輯能力。 三、培養學生以英文表達故事的能力。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)閱讀英文繪本	1. This is How We Do It 2. 各組創作台灣版並發表	5	
(2)閱讀英文橋樑書1	1. 閱讀英文橋樑書Wonder(奇蹟男孩) 2. 欣賞電影 3. 導讀page 1-16 4. 撰寫page 1-16學習單 5. 口頭報告角色分析	3	
(3)閱讀英文橋樑書2	1. 導讀page 17-34 2. 撰寫page 17-34學習單 3. 口頭報告角色分析	3	
(4)閱讀英文橋樑書3	1. 導讀page p35-53 2. 撰寫page p35-53學習單 3. 口頭報告角色分析	3	
(5)閱讀英文橋樑書4	1. 導讀page p54-80 2. 撰寫page p54-80學習單 3. 口頭報告角色分析	4	
合計		18節	
學習評量(評量方式)	1. 學習單繳交 2. 口頭報告 3. keynote作業繳交		
教學資源	1. This Is How We Do It 英文繪本 2. 英文橋樑書 Wonde (奇蹟男孩) Part one		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 1. 實施方式：講述、分組討論報告、製作影音記錄 2. 人數限制：因應學校ipad數量只能30台，故30人為上限 3. 學習單撰寫：會運用到口說寫作與繪畫，故預計達到以英文說故事與寫作的基本能力		

## (四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-24 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	未來想像與生涯進路(彈性)
	英文名稱	Future Imagination and Career Path
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	<input checked="" type="radio"/> 充實(增廣) <input type="radio"/> 補強性	
適用科別	<input type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	1	
開課年級/學期	第三學年第二學期	
教學目標 (教學重點)	1. 學生學習如何建立未來想像概念。 2. 學生進行個人議題與未來產業的探索與評估。 3. 學生能學習運用網路資源蒐集未來進路的相關資訊。	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1)開展生命故事	學習如何規劃生涯憧憬	2	
(2)探索職業生活	1. 運用資訊分析個人可能的生涯進路。 2. 了解職業內涵、市場變動與全球趨勢。	4	
(3)實踐生涯願景	1. 分析個人生涯發展歷程與脈絡。 2. 運用方法建構生涯願景	3	
(4)經營自我管理	發展時間管理能力	2	
(5)因應生涯轉折	1. 發現生涯設限及妥協。 2. 建立正向看待未來不確定性	4	
(6)裝備升級	學會優化自己的學習檔案	3	
合計		18節	
學習評量 (評量方式)	口語評量、實作評量、小組評量		
教學資源	1. 生涯規劃學科中心相關教材。 2. 教師自編補充教材。		
教學注意事項	包含教材編選、教學方法 尚無		



## (四)彈性學習時間之充實(增廣)/補強性課程(全學期授課)

表9-2-4-25 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	閱讀大觀園(彈性)
	英文名稱	Reading comprehension and expression
師資來源	<input checked="" type="radio"/> 內聘 <input type="radio"/> 外聘	
科目屬性	<input type="radio"/> 充實(增廣) <input checked="" type="radio"/> 補強性	
適用科別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告技術科	
學分數	1	
開課年級/學期	第三學年第二學期	
教學目標(教學重點)	<p>一、持續培養學生閱讀、欣賞、表達與寫作的興趣與能力，以奠定自主與終身學習的基礎。</p> <p>二、提升學生探索古今典籍的興趣與閱讀的能力，陶冶人文素養及高尚情操。</p> <p>三、提升學生在各領域與職場多元應用國語文的能力，如專業知識表達、課堂報告等，以因應實際生活及職業發展的需要。</p> <p>四、引導學生研讀各類選文，培養思考、分析、組織等能力，以涵育公民素養。</p> <p>五、啟發學生關心生活環境與學科關懷，尊重多元文化，進而拓展國際視野。</p>	

教學內容			
主要單元(進度)	內容細項	分配節數	備註
(1) 古典文選	包含散文、小說、筆記等。參考選文：禮記〈大同與小康〉、李斯〈諫逐客書〉、韓非〈韓非子寓言選〉等。	4	
(2) 現代文選	參考選文：以臺灣作家的作品為主，兼及世界華文作家作品、外文翻譯作品。參考選文：龍應台〈大山大江大海〉等。	5	
(3) 群科文選	以群科篇章為主，有關設計群、餐旅群、商管群、家政群等白話文篇章。參考選文：〈虱目魚女王盧靚穎〉等。	4	
(4) 寫作練習	藉由閱讀本文的理解與解構，了解篇章寫作架構與文字書寫策略，進而演練語文表達，藉由課堂表達與創意寫作，完成議題展演，創造作品欣賞。	5	
合計		18節	
學習評量(評量方式)	採用多元評量方式：大致分為紙筆測驗、實作評量、檔案評量、動態評量、自陳評量等部分。		
教學資源	依本校國文教研會決議所選用的教科書來授課，配合教師研究、學生自修等需求，購置各類參考工具書、期刊、雜誌、DVD等。		
教學注意事項	<p>包含教材編選、教學方法</p> <p>一、配合各種主題營造適當的情境，設計各類型活動，並利用各種教具、媒體、資料，設計適合之教案。</p> <p>二、在閱讀文選的閱讀過程中，引導學生思考及延伸議題的廣度與深度，藉以培養學生的思辨能力。</p> <p>三、著重群科文選，引導學生進行學科範疇與書寫策略的理解與表達。</p> <p>四、加強各類文學的賞析與全人教育的思考，給予及時且有效的回饋。</p>		